

Servicii pentru conceperea, realizarea și difuzarea de campanii integrate de comunicare pentru promovarea fondurilor ESI pentru 2018

Sectiunea I: AUTORITATEA CONTRACTANTA

I.1) Denumire si adrese

Ministerul Fondurilor Europene

Cod de identificare fiscala: 38918422; Adresa: Strada: Mendeleev D.I., nr. 36-38; Localitatea: Bucuresti; Cod NUTS: RO321 Bucuresti; Cod postal: 010366; Tara: Romania; Persoana de contact: Gabriela Stanila; Telefon: +40 372614368; Fax: -E-mail: achizitii@fonduri-ue.ro; Adresa internet: (URL) www.fonduri-ue.ro; Adresa web a profilului cumparatorului: www.e-licitatie.ro;

I.2) Achizitie comuna

Contractul implica o achizitie comuna: Nu

Contractul este atribuit de un organism central de achizitie: Nu

I.4) Tipul autoritii contractante

Minister sau orice alta autoritate nationala sau federala, inclusiv subdiviziuni regionale sau locale ale acestora

I.5) Activitate principala

Servicii generale ale administratiilor publice

Sectiunea II: Obiect

Sectiunea II.1 Obiectul achizitiei

II.1.1) Titlu

Servicii pentru conceperea, realizarea și difuzarea de campanii integrate de comunicare pentru promovarea fondurilor ESI pentru 2018

Numar referinta: 38918422/2018/1

II.1.2) Cod CPV principal

79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)

II.1.3) Tipul contractului

Servicii

II.1.4) Descrierea succinta

Asigurarea serviciilor pentru conceperea, realizarea și difuzarea de campanii integrate de comunicare pentru promovarea fondurilor ESI. Prin campania de comunicare integrată prevăzute în cadrul proiectului va fi asigurată contribuția la atingerea Obiectivului Specific 1.2 Asigurarea transparenței și credibilității FESI și a rolului Politicii de Coeziune UE, Acțiunea 1.2.1 Activități de diseminare a informațiilor și de informare și publicitate cu privire la FESI și la POAT, POIM și POC. Unul dintre domeniile de interes pentru care se poate aplica în cadrul Obiectivului Specific menționat vizează diseminarea informațiilor și derularea activităților de informare și publicitate prin organizarea de campanii la nivel național și regional/local prin intermediul TV, radio-ului și a altor mijloace media. În conformitate cu POAT 2014 – 2020, campaniile integrate de comunicare prevăzute în acest proiect vor promova inclusiv tipurile de finanțări disponibile, scopul global al Politicii de Coeziune, precum și importanța sa pentru dezvoltarea economică și socială a României și a tuturor regiunilor sale.

Numarul de zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor: 20

Autoritatea contractanta va raspunde tuturor clarificarilor in a 11-a zi inainte de data limita de depunere a ofertelor.

II.1.6) Informatii privind loturile

Contractul este împartit în loturi: Nu

II.1.7) Valoarea totala a achizitiei

Valoare: 9903599

Moneda: RON

Sectiunea II.2 Descriere

II.2.2) Cod(uri) CPV suplimentare

Cod CPV principal: 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)

Cod CPV suplimentar: -

II.2.3) Locul de executare

Cod NUTS: RO321 Bucuresti

Locul principal de executare:

BucurestiBucuresti

II.2.4) Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

1. un concept creativ de comunicare al campaniei de comunicare;
2. un sondaj de opinie care să sprijine realizarea conceptului creativ al campaniei de comunicare;
3. creație, producție și difuzare pentru 5 spoturi TV de aprox. 30 de secunde difuzate pe 3 posturi de televiziune naționale de știri;
4. creație, producție și difuzare pentru 5 spoturi radio de aprox. 30 de secunde difuzate pe 2 posturi radio naționale;
5. organizarea unui eveniment de lansare a campaniei integrate de comunicare;
6. 4000 seturi de obiecte promoționale; fiecare set incluzând: un pix cu stick de memorie incorporat și o agenda tip notes, personalizata atât la exterior, cât și în interior cu vizualurile campaniei;
7. creație, producție și difuzare pentru 5 bannere web online animate postate fiecare pe minim 50 site-uri;
8. promovare și reclame plătite pe Facebook, pentru paginile web instituționale, pentru pagina de Facebook instituțională, pentru subiectele comunicate de MFE și difuzarea de reclame plătite;
9. servicii de publicitate în spațiu public: creația, producția și amplasarea reclamelor campaniei de comunicare pe 86 panouri outdoor, de tip panotaj stradal, și 29 panouri outdoor, de tip afișaj electronic;
10. realizare (conținut, design, paginare, tipărire, distribuție) a unei broșuri cu informații generale privind fondurile ESI (în 2.500 de exemplare) „Ghid referitor la finanțarea din partea UE”;
11. documentare, creație, scriere, editare, și publicarea a 20 publireportaje, în minim 3 publicații online.

II.2.5) Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

II.2.11) Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.13) Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Da

Identificarea proiectului: Programul Operational Asistenta Tehnica - POAT

Tip finantare: Program / Proiect

PROGRAM/PROIECT: Programul Operational Asistenta Tehnica - POAT

II.2.14) Informatii suplimentare

sursa de finantare/ program : Programul Operational Asistenta Tehnica - POAT si Programul Operational Capital Uman - POCU

Sectiunea IV: Procedura

IV.1) Descriere

IV.1.1) Tipul procedurii

Licitatie deschisa

IV.1.3) Informatii privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achizitii

Un contract de achizitii publice

IV.1.6) Informatii despre licitatie electronica

Se va organiza o licitatie electronica: Nu

IV.1.8) Informatii despre Acordul privind achizitiile publice (AAP)

Achizitia intra sub incidenta Acordului privind achizitiile publice: Nu

IV.2) Informatii administrative**IV.2.1) Publicarea anterioara privind aceasta procedura**

Numarul anuntului in JOUE: 2018/S 187-422649

IV.2.8) Informatii privind incetarea sistemului dinamic de achizitii

Anuntul implica incetarea sistemului dinamic de achizitii publicat in anuntul de participare de mai sus: Nu

IV.2.9) Informatii privind incetarea unei invitatii la o procedura concurentiala de ofertare sub forma unui anunt orientativ periodic

Entitatea contractanta nu va atribui niciun alt contract pe baza anuntului orientativ periodic mentionat mai sus: Nu

Sectiunea V: Atribuirea contractului

Se atribuie un contract/un lot: Da

V.2) Atribuirea contractului**Servicii pentru conceperea, realizarea și difuzarea de campanii integrate de comunicare pentru promovarea fondurilor ESI pentru 2018****V.2.1) Numarul si data incheierii contractului**

1662 / 10.01.2019

V.2.2) Informatii privind ofertele

Numarul de oferte primite: 1

Numarul de oferte primite de la IMM-uri: 0

Numarul de oferte primite de la ofertanti din alte state membre ale UE: 0

Numarul de oferte primite de la ofertanti din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numarul de oferte primite prin mijloace electronice: 1

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: Nu

V.2.3) Numele si adresa contractantului

ALL MEDIA COMPANY S.R.L.

Cod de identificare fiscala: 14341415; Adresa: Strada Calea 13 Septembrie, Nr. 191, Sector: 5; Localitatea: Bucuresti; Cod NUTS:

RO321 Bucuresti; Cod postal: ; Tara: Romania; Telefon: +40 212226972; Fax: +40 212226082; E-mail: office@allmediacompany.ro;

Adresa internet: (URL) -Contractul este un IMM Da

V.2.4) Informatii privind valoarea contractului/lotului**V.2.5) Informatii privind subcontractarea**

Este probabil sa se recurga la subcontractarea contractului: Nu

Sectiunea VI: Informatii complementare

VI.3) Informatii suplimentare

Pentru indeplinirea cerintelor de calificare, operatorii economici vor depune in SEAP, DUAE, urmand ca autoritatea contractanta sa solicite documentele de calificare ofertantului clasat pe primul loc in urma aplicarii criteriului de atribuire sau oricand in perioada de derulare a procedurii potrivit prevederilor art.196 alin.1 din Legea 98/2016. Avand in vedere ca DUAE este in format xml, link-ul potrivit caruia operatorii economici vor încarca DUAE – Documentul Unic de Achizitie European, poate fi accesat la adresa: <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/espd/filter>

În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire, două oferte prezintă punctaj egal, în vederea departajării acestora, Autoritatea Contractantă va alege oferta cu cel mai mare punctaj obținut la factorul de evaluare „Prețul ofertei”.

IMPORTANT: Ofertanții au obligația de a respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (Regulamentul general privind protecția datelor), precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidentialității în sectorul comunicațiilor publice (Directiva asupra confidentialității și comunicațiilor electronice), transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare. În acest sens, ofertanții, prin depunerea ofertelor consimt atât asupra propriului acord de prelucrare a datelor cu caracter personal, cât și asupra permisiunii de a furniza datele personale ale partenerilor în vederea prelucrării atât în aplicațiile electronice SMIS/MySMIS, cât și în toate fazele de evaluare/contractare/ implementare/sustenabilitate a proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale menționate anterior.

VI.4) Proceduri de contestare

VI.4.1) Organismul de soluționare a contestațiilor

Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor

Adresa: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3; Localitatea: București; Cod postal: 030084; Tara: Romania; Telefon: +40 213104641; Fax: +40 213104642 / +40 218900745; E-mail: office@cnsr.ro; Adresa internet: (URL) http://www.cnsr.ro;

VI.4.2) Organismul competent pentru procedurile de mediere

-

VI.4.3) Procedura de contestare

Precizări privind termenul (termenele) pentru procedurile de contestare:

Conform prevederilor Legii nr. 101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor, cu modificările și completările ulterioare.

VI.4.4) Serviciul de la care se pot obține informații privind procedura de contestare

Directia Generala Juridica si Relatia cu Parlamentul

Adresa: Bdul Ion Mihalache nr.15-17, cladirea Tower Center, sector 1; Localitatea: București; Cod postal: 011171; Tara: Romania; Telefon: -Fax: -E-mail: contact.minister@fonduri-ue.ro; Adresa internet: (URL) www.fonduri-ue.ro;

VI.4.5) Numarul deciziei emise de CNSC aferenta procedurii in baza careia s-a atribuit contractul/acordul cadru

-

VI.4.6) Numarul hotararii instantei aferenta procedurii in baza careia s-a atribuit contractul/acordul cadru

-

VI.4.7) Procedura verificata ANAP

Da

Exista observatii ANAP?Nu

Nu

VI.5) Data expedierii prezentului anunt

10.01.2019