

Servicii - 211774-2019

07/05/2019 S88 -- Servicii – Anunt de atribuire – licitație deschisă

I. II. IV. V. VI.

România–București: Servicii de publicitate

2019/S 088–211774

Anunț de atribuire a contractului

Rezultatele procedurii de achiziție

Servicii

Legal Basis:

Directiva 2014/24/UE

Secțiunea I: Autoritatea contractantă

I.1) Denumire și adrese

Ministerul Fondurilor Europene

38918422

Str. D. I. Mendeleev nr. 36–38

București

010366

România

Persoană de contact: Gabriela Stanilă

Telefon: +40 372614368

E-mail: achizitii@fonduri-ue.ro

Cod NUTS: RO321

Adresă (adrese) internet:

Adresa principală: www.fonduri-ue.ro

Adresa profilului cumpărătorului: www.e-licitatie.ro

I.2) Informații privind achizițiile publice comune

I.4) Tipul autorității contractante

Minister sau orice altă autoritate națională sau federală, inclusiv subdiviziunile regionale sau locale ale acestora

I.5) Activitate principală

Servicii publice generale

Secțiunea II: Obiect

II.1) Obiectul achiziției

II.1.1) Titlu:

Producție și difuzare materiale aferente campaniei de comunicare pentru promovarea oportunităților de finanțare

Număr de referință: 38918422/2018/1

II.1.2) Cod CPV principal

79341000

II.1.3) Tipul contractului

Servicii

II.1.4) Descriere succintă:

Obiectul acordului-cadru: prestarea de servicii de publicitate pentru promovarea oportunităților de finanțare din fonduri europene, după cum urmează:

1) Creație, producție și difuzare pentru minim 50 maxim 100 spoturi animate 3D de aproximativ 30 de secunde fiecare, pe un pachet de difuzare format din 3 posturi TV cu acoperire națională, dintre cele auditate de ARMA — Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor;

2) Promovarea spoturilor prin social media:

(a) Facebook,

(b) Youtube.

Autoritatea contractanta va raspunde tuturor clarificarilor in a 11-a zi inainte de data limita de depunere a ofertelor.

Numarul de zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor: 20.

II.1.6) Informații privind loturile

Contractul este împărțit în loturi: nu

II.1.7) Valoarea totală a achiziției (fără TVA)

Oferta cea mai scăzută: 12 098 000.00 RON / Cea mai ridicată ofertă: 12 098 000.00 RON luată în considerare

II.2) Descriere

II.2.1) Titlu:

II.2.2) Cod(uri) CPV suplimentar(e)

79341200

79342200

II.2.3) Locul de executare

Cod NUTS: RO321

Locul principal de executare:

Bucuresti.

II.2.4) Descrierea achiziției publice:

Prestarea de servicii de publicitate pentru promovarea oportunităților de finanțare din fonduri europene, după cum urmează:

1) Creație, producție și difuzare pentru minim 50 maxim 100 spoturi animate 3D de aproximativ 30 de secunde fiecare, pe un pachet de difuzare format din 3 posturi TV cu acoperire națională, dintre cele auditate de ARMA — Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor;

2) Promovarea spoturilor prin social media:

(a) Facebook,

(b) Youtube.

Valorile minime și maxime estimate ale acordului-cadru sunt:

— Valoare minimă a acordului-cadru: 6 346 000 RON fără TVA,

— Valoare maximă a acordului-cadru: 12 692 000 RON fără TVA.

Valorile minime și maxime estimate unui contract subsecvent sunt:

— Valoare minimă a unui contract subsecvent: 507 680 RON fără TVA,

— Valoare maximă a unui contract subsecvent: 3 173 000 RON fără TVA.

Cantitățile minime și maxime estimate la nivelul acordului-cadru și la nivelul unui contract subsecvent sunt:

— Cantitate minimă estimată pe acordul-cadru: o campanie de comunicare care include 50 spoturi create, produse, difuzate la TV și promovate în media socială (Facebook și Youtube),

— Cantitate maximă estimată pe acordul-cadru: o campanie de comunicare care include 100 spoturi create, produse, difuzate la TV și promovate în media socială (Facebook și Youtube),

— Cantitate minimă aferentă unui contract subsecvent: o campanie de comunicare care include 4 spoturi create, produse, difuzate la TV și promovate în media socială (Facebook și Youtube),

— Cantitate maximă aferentă unui contract subsecvent: o campanie de comunicare care include 25 spoturi create, produse, difuzate la TV și promovate în media socială (Facebook și Youtube).

II.2.5) Criterii de atribuire

Criteriu privind calitatea – Nume: Componenta tehnică — Subfactori de evaluare: 2.1 Experiența experților-cheie — 10 puncte din care: 2.1.1 Experiența managerului de creație — 5 puncte; 2.1.2 Experiența responsabil [...] detalii pe www.e-licitatie.ro /
Pondere: 60
Prețul – Pondere: 40

II.2.11) Informații privind opțiunile

Opțiuni: nu

II.2.13) Informații despre fondurile Uniunii Europene

Achiziția se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: da
Identificarea proiectului:
„Fondurile Europene pe intelesul tuturor”, Cod MySMIS 120207

II.2.14) Informații suplimentare**Secțiunea IV: Procedură****IV.1) Descriere****IV.1.1) Tipul procedurii**

Procedură deschisă

IV.1.3) Informații privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achiziții**IV.1.6) Informații despre licitația electronică****IV.1.8) Informații despre Acordul privind achizițiile publice (AAP)**

Achiziția intră sub incidența Acordului privind achizițiile publice: nu

IV.2) Informații administrative**IV.2.1) Publicare anterioară privind această procedură**

Numărul anunțului în JO S: 2018/S 222-508213

IV.2.8) Informații privind încetarea sistemului dinamic de achiziții**IV.2.9) Informații privind încetarea unei invitații la o procedură concurențială de ofertare sub forma unui anunț de intenție****Secțiunea V: Atribuirea contractului**

Contract nr.: 31349

Titlu:

Acord-cadru producție și difuzare materiale aferente campaniei de comunicare pentru promovarea oportunităților de finanțare

Se atribuie un contract/un lot: da

V.2) Atribuirea contractului**V.2.1) Data încheierii contractului:**

24/04/2019

V.2.2) Informații privind ofertele

Numărul de oferte primite: 1

Numărul de oferte primite de la IMM-uri: 1

Numărul de oferte primite prin mijloace electronice: 1

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: nu

V.2.3) Numele și adresa contractantului

Complete Media Grup S.R.L.

RO 17045040

Str. nr.

București

031534

România

Telefon: +40 213141102

E-mail: roxana@completemedia.ro

Fax: +40 213141104
Cod NUTS: RO321
Contractantul este un IMM: da

V.2.4) Informații privind valoarea contractului/lotului (fără TVA)

Valoarea totală estimată inițială a contractului/lotului: 12 692 000.00 RON
Oferta cea mai scăzută: 12 098 000.00 RON / Cea mai ridicată ofertă: 12 098 000.00 RON luată în considerare

V.2.5) Informații privind subcontractarea

Este probabil să se recurgă la subcontractarea contractului
Valoare sau proporție care este probabil să fie subcontractată unor terți
Procent: 85 %
Descriere succintă a părții din contract care urmează să fie subcontractată:
Realizarea spoturilor video Creatie si productie spoturi video 3D – aproximativ – 30 %
Difuzare spoturi / Inchiriere spatiu media la statiile TV – aproximativ 55 %

Secțiunea VI: Informații complementare

VI.3) Informații suplimentare:

VI.4) Proceduri de contestare

VI.4.1) Organismul de soluționare a contestațiilor

Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor
Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3
București
030084
România
Telefon: +40 213104641
E-mail: office@cncsc.ro
Fax: +40 213104642 / +40 218900745
Adresă internet: <http://www.cncsc.ro>

VI.4.2) Organismul competent pentru procedurile de mediere

VI.4.3) Procedura de contestare

VI.4.4) Serviciul de la care se pot obține informații privind procedura de contestare

Direcția Generală Juridică și Relația cu Parlamentul
Bulevardul Ion Mihalache nr. 15-17
București
011171
România
E-mail: contact.minister@fonduri-ue.ro
Adresă internet: www.fonduri-ue.ro

VI.5) Data expedierii prezentului anunț:

03/05/2019