

Nr. 56389/01.08.2018

## Clarificare nr. 1

Achiziția directă pentru atribuirea contractului de achiziție publică de „*Concept de campanie aferent Campaniei de comunicare pentru promovarea oportunităților de finanțare*”

1	<p>Referitor la Licităția Cod CPV: 79341100-7 Servicii de consultanță în publicitate, ne puteți spune vă rugăm care este mărimea eșantionului pentru cercetarea de piață menționată? Câte persoane și ce profil are aceasta pentru a putea să fie reprezentativă?</p> <p>Aceasta este obligatorie și trebuie realizată de către prestator înainte de depunerea licitației?</p>	<p>În Caietul de sarcini aferent acestei achiziții, la secțiunea „Activități specifice - Realizarea conceptului de comunicare” se enumeră, printre altele: „1. Se va realiza un studiu/ analiză calitativă și cantitativă referitoare la nevoile de comunicare ale MFE pentru promovarea oportunităților de finanțare și măsurilor concrete sprijinite.”.</p> <p>La secțiunea „2.1. Informații despre Autoritatea Contractantă” este specificat faptul că „în cadrul financiar multianual 2014-2020, MFE coordonează gestionarea fondurilor europene structurale și de investiții (fonduri ESI) și, implicit, activitățile de informare, comunicare și promovare privind instrumentele structurale. Serviciul Comunicare Instrumente Structurale (SCIS) din cadrul Direcției de Comunicare din MFE asigură îndeplinirea obligațiilor privind comunicarea Instrumentelor Structurale 2007-2013 și Fondurilor ESI 2014-2020 în România și a Programelor Operaționale finanțate în România din Instrumente Structurale 2014-2020 și FEAD.”</p> <p>Răspunsul la solicitarea „care este mărimea eșantionului pentru cercetarea de piață menționată? Câte persoane și ce profil are aceasta pentru a putea să fie reprezentativă? Aceasta este obligatorie și trebuie realizată de către prestator înainte de depunerea licitației?” completează Caietul de sarcini și este următorul:</p>
---	--	--

		<p>Pentru analiza calitativă ofertantul va avea în vedere includerea în analiză a câte 4 interlocutori (2 de la nivel de conducere și 2 de la nivel de execuție) din fiecare structură implicată în gestionarea fondurilor europene structurale și de investiții, respectiv reprezentanți ai Autorităților de Management și ai Organismelor Intermediare direct responsabile de programele operaționale vizate de campania de comunicare: Programul Operațional Capital Uman, Programul Operațional Competitivitate, Programul Operațional Infrastructură Mare, Programul Operațional Asistență Tehnică, Programul Operațional Regional, Programul Operațional Capacitate Administrativă. De asemenea, vor fi incluși în analiză responsabilii de comunicare a programelor operaționale din cadrul Serviciul Comunicare Instrumente Structurale (MFE) sau din structura similară SCIS din Minsiterul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, instituție care gestionează Programul Operațional Regional și Programul Operațional Capacitate Administrativă. Din cadrul structurilor orizontale MFE, de la nivelul Direcției Generale Programare, SMIS, Coordonare Sistem și Cooperare europeană și internațională, vor fi incluși în analiză 4 interlocutori (2 de la nivel de conducere și 2 de la nivel de execuție).</p> <p>Pentru analiza cantitativă, eșantionul va fi reprezentativ pentru publicul țintă al campaniei de comunicare, menționat în Caietul de sarcini la secțiunea 2.5. Grupul țintă al campaniei, cu marja de eroare între 2,5% și 3% și nivel de încredere de 95%. Va fi utilizată metodologia care să garanteze obținerea datelor relevante în cel mai scurt timp.</p> <p>Analiza menționată va fi unul dintre livrabilele către autoritatea contractantă,</p>
--	--	--

		menționat în caietul de sarcini la secțiunea 3.5 - <i>Rezultate care trebuie obținute în urma prestării serviciilor</i> , așadar aceasta va fi realizată după semnarea contractului.”
--	--	---