



## Anunț privind consultarea pieței

a)	Autoritatea contractantă și datele de contact	MINISTERUL FONDURILOR EUROPENE Cod de înregistrare fiscală/CIF: 38918422 Telefon/Fax: 0372.838.757 / 0372.838.502, Bd. Ion Mihalache, nr 15-17, sector 1, București, RO-011171
b)	Adresa de internet unde sunt publicate informațiile cu privire la procesul de consultare a pieței	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.e-licitatie.ro">www.e-licitatie.ro</a></li><li>• <a href="http://www.fonduri-ue.ro">www.fonduri-ue.ro</a>, secțiunea <b><u>Transparentă</u></b> / <b><u>Anunțuri</u></b> / <b><u>Anunțuri diverse</u></b></li></ul>
c)	Descrierea necesităților obiective și constrângerilor de natură tehnică, financiară și/sau contractuală ce caracterizează nevoia autorității contractante în raport cu care se organizează respectiva consultare	<p><b>Ministerul Fondurilor Europene prin Serviciul Comunicare Instrumente Structurale (SCIS)</b> asigură informarea și promovarea programelor operaționale gestionate și, în consecință, îndeplinirea obligațiilor de comunicare pe care le au Autoritățile de Management, în conformitate cu Regulamentul (UE) 1303/2013.</p> <p>În acest sens, instituția pregătește un proiect pentru promovarea Programului Capital Uman 2014-2020 (POCU). Scopul proiectului este să sporească vizibilitatea și valoarea investițiilor în resurse umane realizate din fonduri europene. Programul Operațional Capital Uman stabilește prioritățile de investiții din fonduri europene, obiectivele și acțiunile asumate de către România în domeniul resurselor umane. Programul contribuie la promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor, promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare, realizarea de investiții în domeniul educației și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții. Publicul țintă al campaniei de comunicare este publicul general, 18+, național.</p> <p>Printre serviciile care urmează a fi achiziționate în cadrul acestui proiect sunt <u>producerea</u> a 30 de minidocumentare video HD și <u>distribuirea</u> lor prin canale online, prin mass-media și la evenimente.</p>



		<p>Pentru stabilirea conținutului minidocumentarelor, Ministerul Fondurilor Europene va selecta 30 de proiecte care urmează a fi promovate și va pune la dispoziția ofertantului fișe și date de contact ale beneficiarilor acestora. Așadar, filmările vor avea loc în localitățile de implementare a proiectelor, aflate în toate regiunile României.</p> <p>Fiecare material va prezenta câte un astfel proiect finanțat din Programul Operațional Capital Uman, într-un format jurnalistic, accesibil, atractiv și dinamic. Durata fiecărui minidocumentar va fi de 3-5 minute. Din fiecare material video se va extrage câte un spot de 30 de secunde pentru difuzare pe canalele sociale sau în jurnalele de știri. Minidocumentarele vor fi realizate în limba română, cu subtitrare în limba engleză.</p> <p>Minidocumentarele vor fi difuzate pe un canal național de televiziune:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• materialele de 3 minute vor fi difuzate în cadrul emisiunilor TV specializate;</li><li>• materialele de 30 de secunde vor fi difuzate în jurnalele de știri și nu vor fi încadrate în intervalul destinat publicității;</li><li>• seria de mini-documentare va fi promovată în cadrul postului care o difuzează;</li><li>• materialele vor fi publicate pe cel puțin 3 site-uri de știri și informații generale, selectate din top 20 în clasamentul site-urilor de știri și informații generale românești, care oferă servicii de video hosting.</li></ul> <p>Prestatorul va realiza și administra o pagina web interactivă după modelul <a href="http://onortesomosnos.jn.pt">http://onortesomosnos.jn.pt</a> în care se vor regăsi toate materialele produse. Pagina va oferi posibilitatea publicului să voteze proiectele preferate.</p>
d)	Aspectele supuse consultării	<p>1. Care este prețul estimativ pentru pentru realizarea conceptului și producția seriei de 30 de materiale video? Prin concept înțelegem o structură unitară a abordării publicistice, care se va reflecta atât în realizarea scenariilor, cât și în materialele video finale. Prin producție înțelegem documentare și redactare conținut informativ, filmări pe teren, editare audio-video, grafică și animații, ilustrații video, montaj, producție, post-producție etc.</p>



	<ol style="list-style-type: none"><li>2. Ce specificații tehnice minime ar trebui să îndeplinească materialele video astfel încât să contribuie la obiectivul de promovare a POCU și de informare a publicului?</li><li>3. Pentru a atinge un optim de cifre de audiență, de câte ori recomandați să fie difuzat pe postul de televiziune fiecare minidocumentar (3 min.)?</li><li>4. Pentru a atinge un optim de cifre de audiență, de câte ori recomandați să fie difuzat pe postul de televiziune fiecare extras din minidocumentar (30 sec.)?</li><li>5. Având în vedere răspunsurile de la întrebările 3 și 4, care este prețul estimativ pentru difuzarea la un post de televiziune național, în emisiuni specializate, a minidocumentarelor de 3 minute ?</li><li>6. Având în vedere răspunsurile de la întrebările 3 și 4, care este prețul estimativ pentru difuzarea la un post de televiziune național, în jurnalele de știri, a spoturilor de 30 de secunde?</li><li>7. Care este prețul pentru publicarea materialelor video (3 minute) pe cel puțin 3 site-uri de știri și informații generale, selectate din top 20 în clasamentul site-urilor de știri și informații generale românești, care oferă servicii de video hosting?</li><li>8. Care este prețul pentru realizarea și administrarea unei pagini web interactivă în care se vor regăsi toate materialele produse și care va oferi posibilitatea publicului să voteze proiectele preferate?</li><li>9. Care sunt experții cheie necesari pentru realizarea și promovarea seriei de 30 de minidocumentare?</li><li>10. Ce calificare și experiență profesională trebuie să aibă fiecare expert?</li><li>11. Care sunt elementele care pot aduce plus valoare serviciilor solicitate?</li><li>12. Ce alte sugestii aveți pentru serviciile care urmează a fi achiziționate în cadrul proiectului de promovare a Programului Operațional Capital Uman?</li></ol>
--	---