

# I R E S

INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE

Servicii de evaluare a măsurilor de informare și publicitate desfășurate de Autoritatea de Management pentru POR conform Planului de comunicare POR 2007-2013

OCTOMBRIE-DECEMBRIE 2014

Programul Operațional Regional 2007 - 2013

Axa prioritară 6 Asistență Tehnică a Programului Operațional Regional

## Raport de cercetare cantitativă - Sondaj public general

**Regio**  
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*







## CUPRINS

I. ASPECTE METODOLOGICE .....	3
II. REZUMAT .....	6
III. DESCRIEREA REZULTATELOR .....	8
III.1. Grad de informare privind Regio .....	8
III.2. Notorietatea campaniei de informare .....	8
III.3. Grad de expunere la instrumentele de comunicare .....	10
III.4. Sugestii de îmbunătățire .....	11
IV. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI .....	13
IV.1. Concluzii.....	13
IV.2. Recomandări.....	14
V. PREZENTAREA GRAFICĂ A REZULTATELOR .....	15
VI. ANALIZA DATELOR ÎN FUNCȚIE DE CARACTERISTICILE SOCIO-DEMOGRAFICE ALE RESPONDENȚILOR.....	81
VII. ANEXĂ - CHESTIONAR .....	245



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

## I. ASPECTE METODOLOGICE

- Institutul Român pentru Evaluare și Strategie – IRES a realizat în perioada 01.11.2014-01.12.2014 un sondaj de opinie la desfășurat pe un volum de 4056 de respondenți la nivel național. Eșantionarea a fost realizată stadial, stratificat, astfel încât să fie reprezentativă la nivel regional și național, cu o marjă maximă de eroare admisă de +/- 2,0% la nivel național și de +/-4,5% la nivel regional.
- La nivel de regiune de dezvoltare, distribuția chestionarelor este următoarea:

<b>Regiunea de dezvoltare</b>	<b>Număr chestionare</b>	<b>Marja de eroare teoretică, la un nivel de încredere de 95%</b>
BUCUREȘTI-ILFOV	511	± 4,4%
CENTRU	511	± 4,4%
NORD-EST	509	± 4,4%
NORD-VEST	512	± 4,4%
SUD - MUNTENIA	482	± 4,6%
SUD-EST	512	± 4,4%
SUD-VEST - OLTENIA	509	± 4,4%
VEST	510	± 4,4%
<b>Total</b>	<b>4056</b>	<b>± 1,6%</b>

- Din totalul de 4056 de chestionare, au fost verificate aleatoriu, telefonic, prin intermediul call-center-ului intern IRES, 1076 de chestionare (26,5% din totalul de chestionare aplicate). În cadrul acestei acțiuni au fost verificate:
  - Aplicarea chestionarelor în perioada declarată
  - Durata aplicării
  - Genul și vârsta respondentului
  - Respectarea criteriilor de selecție a respondentului
  - Câteva răspunsuri pentru întrebările din chestionar

***Inițiativă locală. Dezvoltare regională.***

- Prin definiție, au fost considerate chestionare aplicate incorect următoarele situații:
  - Chestionare fictive, auto-aplicate de către operatorul de interviu;
  - Înlocuirea persoanelor din eșantion cu alte persoane.
- IRES a refăcut toate chestionarele operatorilor aflați în una din următoarele situații:
  - Operator cu unul sau mai multe chestionare fictive;
  - Operator cu cel puțin trei chestionare (din cele controlate) aplicate incorect, tipul 2, indicate mai sus.
- În urma verificării au fost refăcute chestionarele pentru patru puncte de eșantionare, realizate inițial de doi operatori de teren. Nu au fost identificate alte probleme în activitatea de teren.
- Riscurile principale caracteristice sondajelor de opinie face-to-face au fost reduse sau eliminate prin planificarea atentă a activității de teren și prin aplicarea unor strategii dezvoltate pe baza experienței echipei de cercetare în ceea ce privește studiile de acest tip, după cum urmează:
  - **Refuzul persoanelor din cadrul eșantionului ales**
- Operatorii de teren ai IRES, separat de experiența de studii sociale pe care le-au derulat până în prezent, au beneficiat de training-uri de comunicare și persuasiune realizate de experți calificați în acest domeniu. Aceste cunoștințe și abilități ajută la diminuarea generală a numărului de refuzuri, la nivel de echipă.
  - **Abateri de la metodologia de aplicare și înlocuire a subiecților**
- Acest tip de abateri în general sunt extrem de scăzute întrucât operatorii IRES sunt instruiți înainte de începerea fiecărui studiu cu privire la specificul cercetării, respectiv vizavi de rigorile metodologice specifice. Suplimentar, orice abateri de la metodologie identificate pe parcursul verificărilor au ca urmare sancționarea operatorilor de teren.
  - **Erori la introducerea datelor în format electronic**
- Acest tip de eroare este eliminată din start întrucât aplicația sub care se introduc chestionarele de teren este una care nu permite introducerea altor coduri decât a



***Inițiativă locală. Dezvoltare regională.***

celor din chestionar. În plus, au fost verificate aleatoriu 10% dintre chestionarele introduse pentru erori de introducere.

- **Pierderea coletelor cu chestionare**
- Acest aspect este eliminat întrucât IRES colaborează de 2 ani cu o firmă specializată în curierat și care se obligă să ne ridice coletele și să le livreze în maxim 48 de ore oriunde în România, iar în această perioadă coletele sunt securizate și asigurate împotriva oricăror situații neprevăzute. Nu au fost raportate situații de pierdere a coletelor pentru acest studiu.

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**II. REZUMAT**

- Din total persoanelor intervievate în cadrul acestui studiu, peste jumătate, mai precis 55%, declară că au auzit de Regio.
- Dintre acestea, majoritatea consideră, însă, că sunt slab informate – 50%, iar 8% consideră că nu sunt deloc informate.
- Principalele surse de informare utilizate de participanții la studiu pentru a se informa cu privire la derularea Regio sunt: televizorul, utilizat de 86% dintre aceștia, radioul, menționat în proporție de 22% și panourile stradale, care întrunesc mențiunile a 15% dintre intervievați.
- Regio se bucură de un nivel ridicat de încredere în rândul populației: cumulativ, 48% dintre intervievați spun că au multă sau foarte multă încredere în acest program, în timp ce 43% spun că tind să aibă mai degrabă puțină încredere.
- Campania de informare recentă derulată de Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (prin Autoritatea de Management pentru POR) se bucură de o notorietate ridicată în rândul publicului general: șapte din zece respondenți care au auzit de Regio spun că au auzit de această campanie de informare.
- Primul lucru care le vine în minte celor mai multe dintre persoanele intervievate atunci când se gândesc la Regio, este ideea de finanțare europeană – menționată de 11% dintre acestea. Al doilea lucru în ordinea frecvenței mențiunilor este ideea de dezvoltare, de modernizare, amintită de unul din zece respondenți.
- Primul lucru la care se gândesc 6% dintre intervievați când vine vorba despre această campanie este faptul că aceasta este bine realizată, este reușită sau frumoasă.
- Campania recentă de informare și conștientizare a publicului privind Regio, derulată de AM POR, se bucură de o proporție ridicată a evaluărilor pozitive din partea respondenților; astfel, 62% dintre aceștia sunt de părere că aceasta a fost bună, iar 16% că a fost foarte bună.
- Sloganul campaniei - „Din zori până-n seară, dezvoltăm o țară!” - este cunoscut în proporție foarte ridicată de persoanele intervievate care sunt la curent cu aceasta: 84% dintre acestea spun că l-au auzit.

***Inițiativă locală. Dezvoltare regională.***

- După vizionarea acestei campanii de informare, percepția în rândul respondenților cum că anumite aspecte s-ar fi îmbunătățit în România prin proiectele Regio se prezintă astfel: cele mai mari proporții ale respondenților văd îmbunătățiri în cazul parcurilor din localități – 54%, al obiectivelor istorice – 49% și al spitalelor – 48%.
- Spoturile televizate sunt instrumentele de comunicare utilizate în cadrul acestei campanii care se bucură de cel mai ridicat grad de cunoaștere – peste 90% dintre intervievații care au auzit de campania de informare spun că și le amintesc. Dintre aceștia, mai bine de jumătate declară că au vizionat aceste spoturi de peste 10 ori (55%), în timp ce 19% spun că le-au văzut de 6-10 ori, iar 27% de 1 la 5 ori. De asemenea, persoanele care au vizionat aceste spoturi declară că le-au plăcut mult sau foarte mult în proporție de 79%.
- O proporție foarte ridicată a persoanelor care au avut cunoștință de această campanie de informare declară că ar dori fie informate și pe viitor despre programe europene și rezultatele lor prin intermediul unor asemenea campanii – 76%.
- Principalele recomandări de îmbunătățire din partea respondenților pentru Autoritatea de Management pentru POR din cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice în scopul de a îmbunătăți activitatea sa de informare sau conștientizare a publicului privind Regio sunt: să se facă mai multă publicitate acestui program – 12%, să se organizeze mai multe evenimente și întâlniri pe această temă, la nivel local – cu precădere în mediul rural – 4%;

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

### III. DESCRIEREA REZULTATELOR

#### III.1. Grad de informare privind Regio

Din total persoanelor intervievate în cadrul acestui studiu, peste jumătate, mai precis 55%, declară că au auzit de Regio. Dintre acestea, majoritatea consideră, însă, că sunt slab informate – 50%, iar 8% consideră că nu sunt deloc informate. Există și acei respondenți care își autoevaluează nivelul de informare privind Regio drept foarte ridicat – 5% - aleg varianta „foarte bine informat” sau destul de ridicat – 32% aleg varianta „destul de ridicat”.

Principalele surse de informare utilizate de participanții la studiu pentru a se informa cu privire la derularea Regio sunt: televizorul, utilizat de 86% dintre aceștia, radioul, menționat în proporție de 22% și panourile stradale, care întrunesc mențiunile a 15% dintre intervievați. Alte surse de informare privind Regio sunt amintite de aceștia în următoarele proporții: internet – 9%; presa scrisă – 8%; prieteni, familie – 7%; pliante, broșuri – 3%; conferințe, evenimente – 1%; comunicări oficiale – 1%. Doar 4% dintre persoanele intervievate care au auzit de Regio spun că nu se informează privind acest program.

Regio se bucură de un nivel ridicat de încredere în rândul populației: cumulativ, 48% dintre intervievați spun că au multă sau foarte multă încredere în acest program, în timp ce 43% spun că tind să aibă mai degrabă puțină încredere. În același timp, aproape unul din 10 participanți la anchetă nu poate aprecia în ce măsură are încredere în Regio.

#### III.2. Notorietatea campaniei de informare

Campania de informare recentă derulată de Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (prin Autoritatea de Management pentru POR) se bucură de o notorietate ridicată în rândul publicului general: șapte din zece respondenți care au auzit de Regio spun că au auzit de această campanie de informare.

### ***Inițiativă locală. Dezvoltare regională.***

Primul lucru care le vine în minte celor mai multe dintre persoanele intervievate atunci când se gândesc la Regio, este ideea de finanțare europeană – menționată de 11% dintre acestea. Al doilea lucru în ordinea frecvenței mențiunilor este ideea de dezvoltare, de modernizare, amintită de unul din zece respondenți. Acestea sunt urmate de amintirea spoturilor TV din campanie, mulți dintre participanții la studiu amintind numele actorului Victor Rebengiuc în acest context. Imaginea acestuia este puternic asociată de publicul larg cu această campanie de informare.

Primul lucru la care se gândesc 6% dintre intervievați când vine vorba despre această campanie este faptul că aceasta este bine realizată, este reușită sau frumoasă. Alți 5% se gândesc la proiecte anume de care au auzit cu ocazia acestei campanii, iar alți 4% se gândesc la finanțări sau la bani. 3% dintre participanți se gândesc în primul rând la dezvoltare regională, iar alții se gândesc la rezultatele bune ale programului, la faptul că este o campanie informativă sau la ajutorul financiar reprezentat de Regio. Alte teme aduse în discuție de participanți sunt aceea a „îmbunătățirii”, a investițiilor, a reconstrucției și a reabilitării. Unul din o sută intervievați amintește, de asemenea, sloganul acestei campanii – „Din zori până-n seară, dezvoltăm o țară!” drept prim lucru care îi vine în minte în acest context.

Campania recentă de informare și conștientizare a publicului privind Regio, derulată de AM POR, se bucură de o proporție ridicată a evaluărilor pozitive din partea respondenților; astfel, 62% dintre aceștia sunt de părere că aceasta a fost bună, iar 16% că a fost foarte bună. 13%, în același timp, sunt de părere că aceasta este mai degrabă slabă, în timp ce 2% sunt de părere că este foarte slabă. 7% nu pot face o asemenea evaluare.

Sloganul campaniei - „Din zori până-n seară, dezvoltăm o țară!” - este cunoscut în proporție foarte ridicată de persoanele intervievate care sunt la curent cu aceasta: 84% dintre acestea spun că l-au auzit. Dintre acestea, 79% sunt de părere că acest slogan a fost unul potrivit pentru această campanie de informare, 11% că nu este potrivit, iar 10% dintre ei nu pot evalua în ce măsură acest slogan a fost sau nu potrivit pentru această campanie.

### ***Inițiativă locală. Dezvoltare regională.***

După vizionarea acestei campanii de informare, percepția în rândul respondenților cum că anumite aspecte s-ar fi îmbunătățit în România prin proiectele Regio se prezintă astfel: cele mai mari proporții ale respondenților văd îmbunătățiri în cazul parcurilor din localități – 54% (34% nu văd, 12% nu știu), al obiectivelor istorice – 49% (37% nu văd, 14% nu știu) și al spitalelor – 48% (38% nu văd, 14% nu știu). Acestea sunt urmate de clădiri aparținând școlilor, liceelor, universităților – 44%, drumuri asfaltate – 44%, rețelele de apă și canalizare – 43% și de obiective turistice – 42%.

Aspectele în cazul cărora aproximativ o treime dintre intervievați văd îmbunătățiri sunt sălile de sport – 35%, clădirile publice – 34%, căminele culturale – 32%, podurile și pasajele – 31%, precum și spațiile pietonale și piețele publice – 30%.

Aspectele în privința cărora s-au observat cele mai puține îmbunătățiri în urma vizionării campaniei de informare sunt: serviciile de urgență – 29%, afacerile – 28%, mijloacele de transport – 25% și parcările – 23%. Este important de menționat că, în cazul acestei întrebări, nivelul non-răspunsurilor este ridicat, variind între aproximativ 15% și 20%, cel mai probabil datorită lipsei informațiilor deținute de respondenți pentru a face asemenea evaluări.

### **III.3. Grad de expunere la instrumentele de comunicare**

Spoturile televizate sunt instrumentele de comunicare utilizate în cadrul acestei campanii care se bucură de cel mai ridicat grad de cunoaștere – peste 90% dintre intervievații care au auzit de campania de informare spun că și le amintesc. Dintre aceștia, mai bine de jumătate declară că au vizionat aceste spoturi de peste 10 ori (55%), în timp ce 19% spun că le-au văzut de 6-10 ori, iar 27% de 1 la 5 ori. De asemenea, persoanele care au vizionat aceste spoturi declară că le-au plăcut mult sau foarte mult în proporție de 79%.

Trei din zece intervievați declară că își amintesc spoturile radio din cadrul campaniei de informare și conștientizare derulată de AM POR. Dintre aceștia, cei mai mulți le-au auzit de peste 10 ori – 51%, de 6 la 10 ori – 24% sau de 1 la 5 ori – 25%. Mai mult, celor mai mulți dintre aceștia le-au plăcut spoturile mult sau foarte mult – 76%.

### ***Inițiativă locală. Dezvoltare regională.***

Panourile stradale electronice sunt menționate drept instrument de comunicare vizionat de intervievați în proporție de 11%. Dintre aceștia, cei mai mulți respondenți, 50%, spun că le-au văzut de maxim 5 ori. Alți 27% spun că le-au văzut de 6 până la 10 ori, iar 23% le-au văzut de peste 10 ori. Celor mai mulți dintre acești respondenți le-au plăcut aceste panouri stradale electronice mult sau foarte mult – 65%.

Panourile stradale obișnuite sunt menționate în proporție semnificativ mai ridicată decât cele electronice – 27%. Cei mai mulți dintre cei care își amintesc de acestea le-au văzut de până la 5 ori – 40%, de peste 10 ori – 36% sau de 6 la 10 ori – 24%. Și aceste mijloace de informare și conștientizare se bucură de mai multe evaluări pozitive decât negative din partea publicului larg – 64% vs. 36%.

Site-ul de internet [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) a fost folosit pe perioada campaniei de informare de către unu din zece participanți la studiu. Cei mai mulți dintre aceștia l-au folosit de până la 5 ori – 51%, iar 25% de 6 la 10 ori, în timp ce restul l-au accesat de peste 10 ori. Celor mai mulți dintre cei ce l-au utilizat le-a plăcut acest site în mare sau foarte mare măsură – 68%.

Pagina de Facebook a programului a fost accesată în cea mai scăzută măsură pe perioada campaniei – doar 6% dintre participanții la studiu își amintesc de aceasta.

În ceea ce privește posturile de televiziune sau de radio unde respondenții își aduc aminte să fi auzit despre Regio, topul se prezintă astfel: TVR 1 – 66%, Realitatea TV – 46% și România TV – 39%. Acestea sunt urmate de TVR 2 – 38% și de B1 TV – 38%. Radioul unde își amintesc cei mai mulți intervievați că au auzit informații despre Regio este Radio România Actualități – 19%, acesta fiind urmat de Europa FM – 12%, Radio ZU – 8%, Radio 21 – 8% și Național FM – 7%.

#### **III.4. Sugestii de îmbunătățire**

O proporție foarte ridicată a persoanelor care au avut cunoștință de această campanie de informare declară că ar dori fie informate și pe viitor despre programe europene și rezultatele lor prin intermediul unor asemenea campanii – 76%.

***Inițiativă locală. Dezvoltare regională.***

Principalele recomandări de îmbunătățire din partea respondenților pentru Autoritatea de Management pentru POR din cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice în scopul de a îmbunătăți activitatea sa de informare sau conștientizare a publicului privind Regio sunt: să se facă mai multă publicitate acestui program – 12%, să se organizeze mai multe evenimente și întâlniri pe această temă, la nivel local – cu precădere în mediul rural – 4%; să se ofere mai multe informații publicului larg – 4%, să fie distribuite mai multe materiale informative tipărite – pliante, fluturași – 4% și să se asigure o mai mare vizibilitate a programului la televizor, prin intermediul unor emisiuni sau dezbateri.

Alți reprezentanți ai publicului general ar dori să afle mai multe detalii despre procesul de accesare a finanțărilor europene, despre rezultatele concrete ale proiectelor, în timp ce alții recomandă AM POR o implicare mai mare în derularea acestor activități de informare și conștientizare a publicului.



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

## IV. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

### IV.1. Concluzii

- La nivel național, Regio se bucură de un nivel ridicat de notorietate, mai bine de jumătate dintre persoanele intervievate declarând că au auzit de acest program. Categoriile de populației în rândul cărora gradul de notorietate a Regio este mai ridicat sunt: respondenții de gen masculin, cei de vârstă medie, cei cu studii superioare, care locuiesc în regiunile nordice ale țării sau în mediul urban.
- Nivelul de informare autoevaluat al persoanelor intervievate, însă, este relativ scăzut.
- Încrederea respondenților în acest program este ridicată, observându-se rezultate ușor mai pozitive din acest punct de vedere în rândul categoriilor de populației unde notorietatea programului este mai ridicată.
- Canalul de informare cu gradul cel mai ridicat de utilizare în rândul populației studiate este televiziunea.
- Campania de informare și conștientizare derulată de AM POR este cunoscută de o proporție semnificativă a populației care a auzit de Regio, la fel și sloganul acestei campanii.
- În urma vizionării materialelor din campanie, percepția respondenților privind îmbunătățirile aduse de Regio la nivel național este mai pregnantă în cazul parcurilor din localități, al obiectivelor istorice și al spitalelor.
- Spoturile televizate sunt instrumentul de comunicare utilizat pe parcursul campaniei care au avut cel mai ridicat impact în rândul grupului țintă.
- La nivelul populației generale, resursele și canalele de comunicare online sunt utilizate în măsură redusă.
- Televiziunea unde cei mai mulți dintre respondenți au auzit vorbindu-se despre Regio este TVR 1, aceasta fiind urmată de Realitatea TV.

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

- Gradul de interes al respondenților pentru informarea viitoare privind programe europene și rezultatele acestora în mod similar campaniei acesteia este foarte ridicat.

**IV.2. Recomandări**

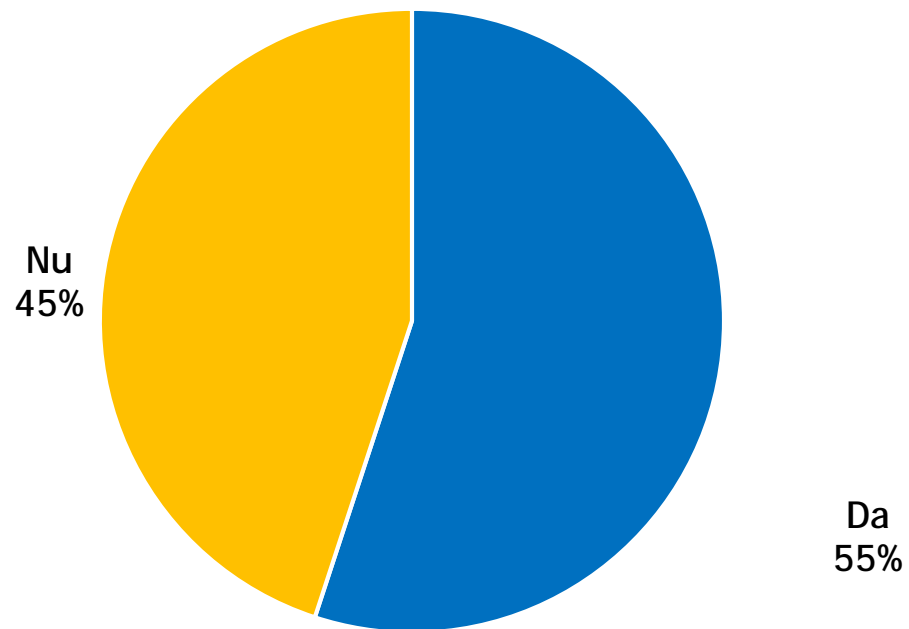
- Întrucât se observă faptul că, pentru publicul general, televiziunea este canalul de comunicare cu cel mai ridicat grad de utilizare și cu cel mai pregnant impact, se recomandă utilizarea acestuia cu prioritate în comunicarea cu publicul general.
- De asemenea, publicul reclamă o prezență mai frecventă și mai vizibilă a programului în toate mass media, cu precădere în cazul televiziunii. În afara spoturilor publicitare, se manifestă interes pentru emisiuni și dezbateri pe această temă, precum și pentru filme sau documentare care să prezinte rezultatele unor proiecte Regio sau ale programului în ansamblu.
- De asemenea, unii dintre respondenți declară că ar dori să afle mai multe informații concrete în urma vizionării instrumentelor de comunicare; se observă că, deși rata de cunoaștere a programului și a campaniei sunt ridicate, majoritatea reprezentanților publicului general se declară informați în măsură redusă când vine vorba despre acest program.
- Comunicarea rezultatelor concrete ale Regio, pe domenii, este necesară, întrucât percepția unor îmbunătățiri în urma vizionării campaniei este scăzută.



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

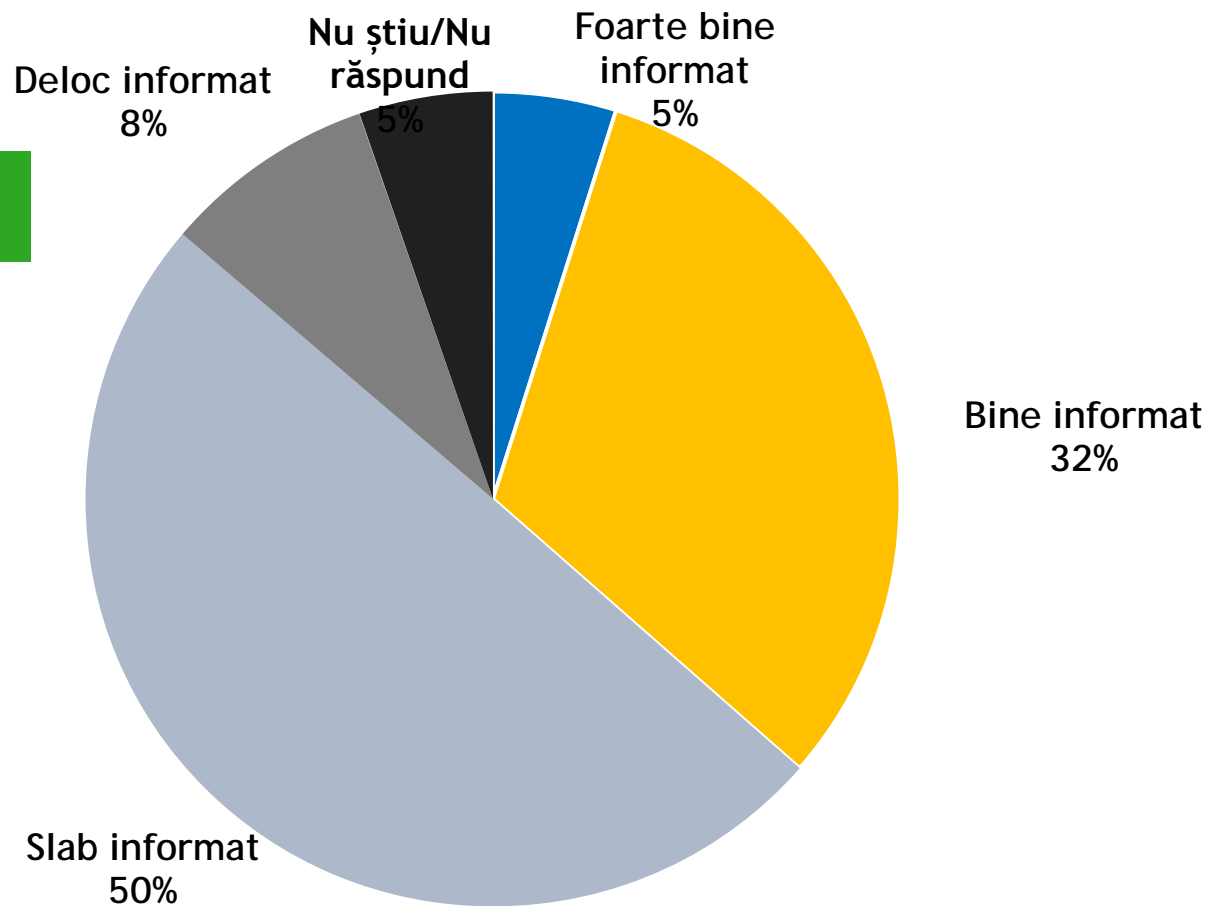
## V. PREZENTAREA GRAFICĂ A REZULTATELOR

**Ați auzit de Regio - Programul Operațional Regional?**



**Cât de informat credeți că sunteți despre Regio - Programul Operațional Regional?**

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55%

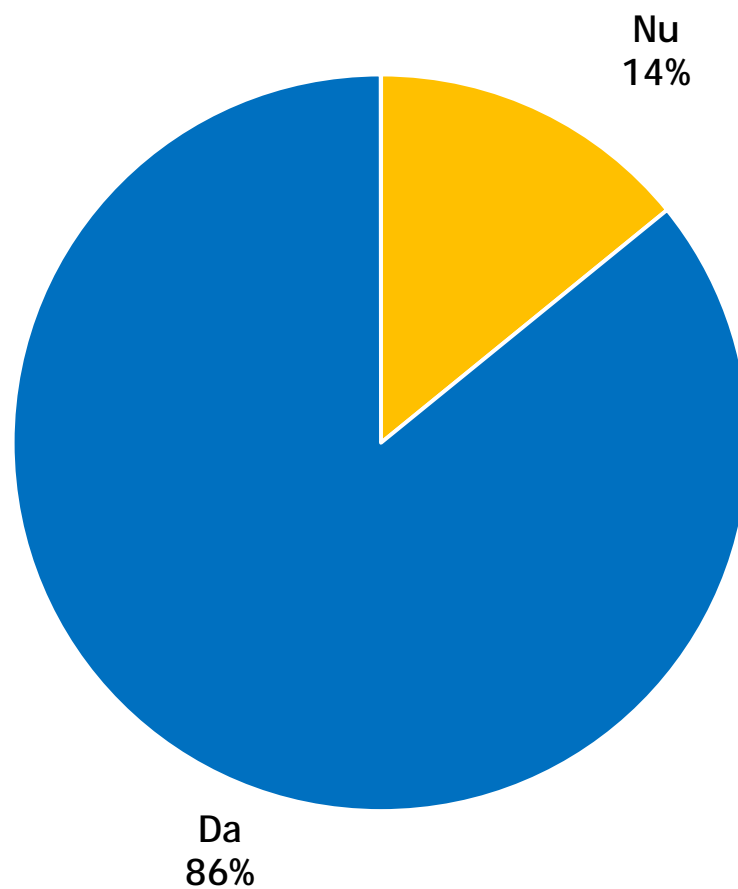


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio - Programul Operațional Regional?

Televizor

Întrebare filtrată – respondenți care  
declară că au auzit de Regio – 55%

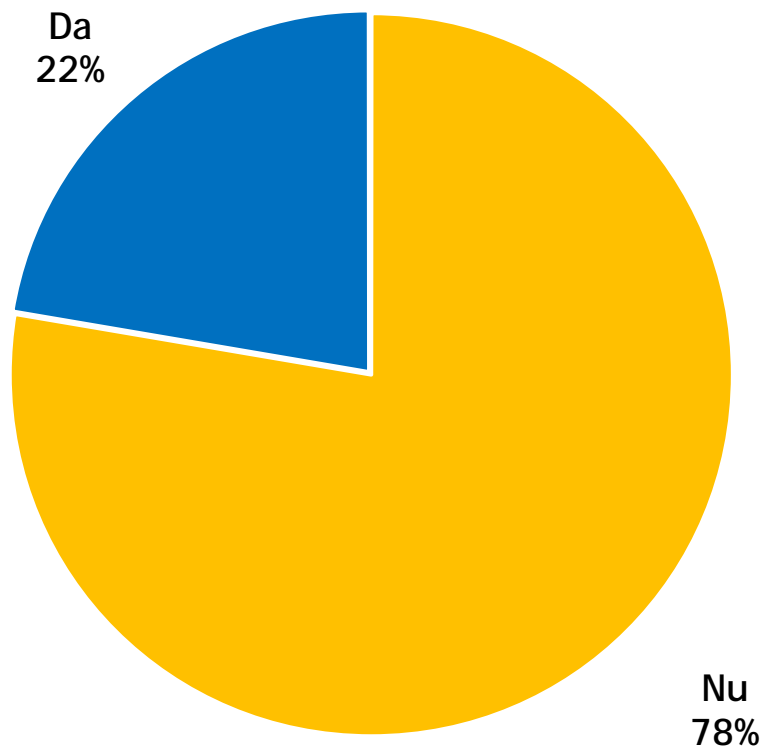


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio - Programul Operațional Regional?

Radio

Întrebare filtrată – respondenți care  
declară că au auzit de Regio – 55%

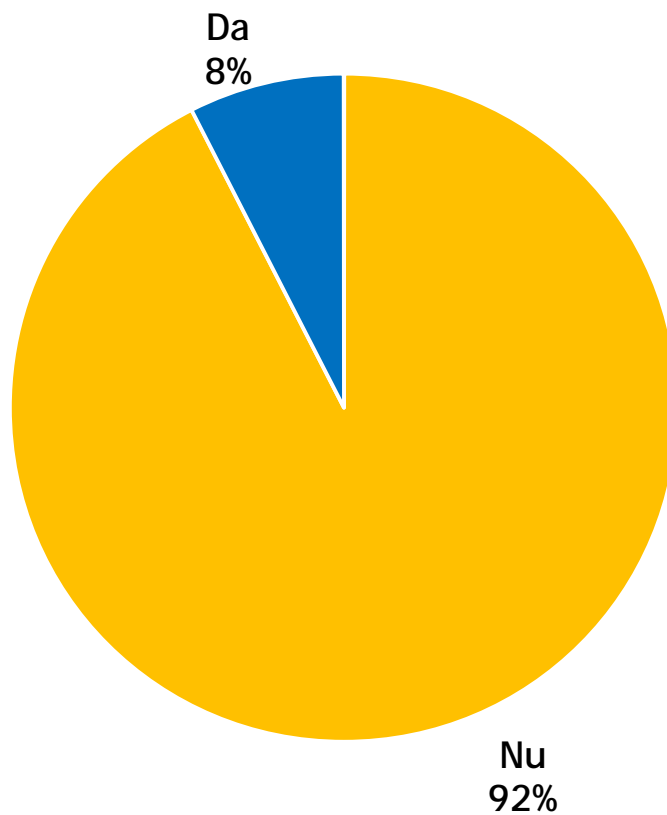


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio - Programul Operațional Regional?

Presa scrisă

Întrebare filtrată – respondenți care  
declară că au auzit de Regio – 55%



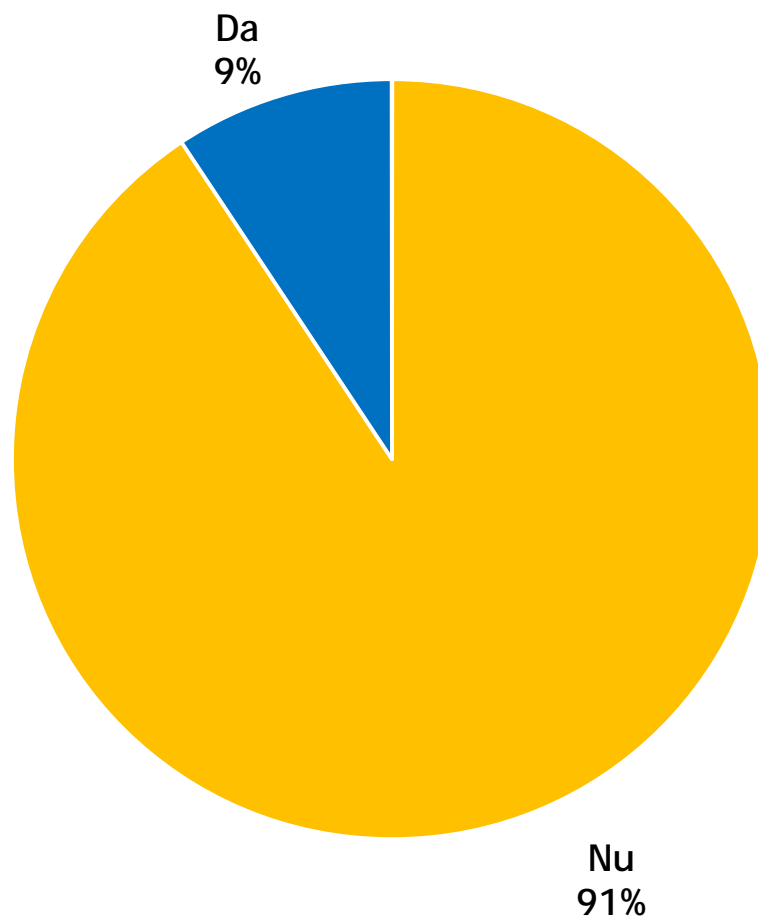


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio - Programul Operațional Regional?

Internet

Întrebare filtrată – respondenți care  
declară că au auzit de Regio – 55%

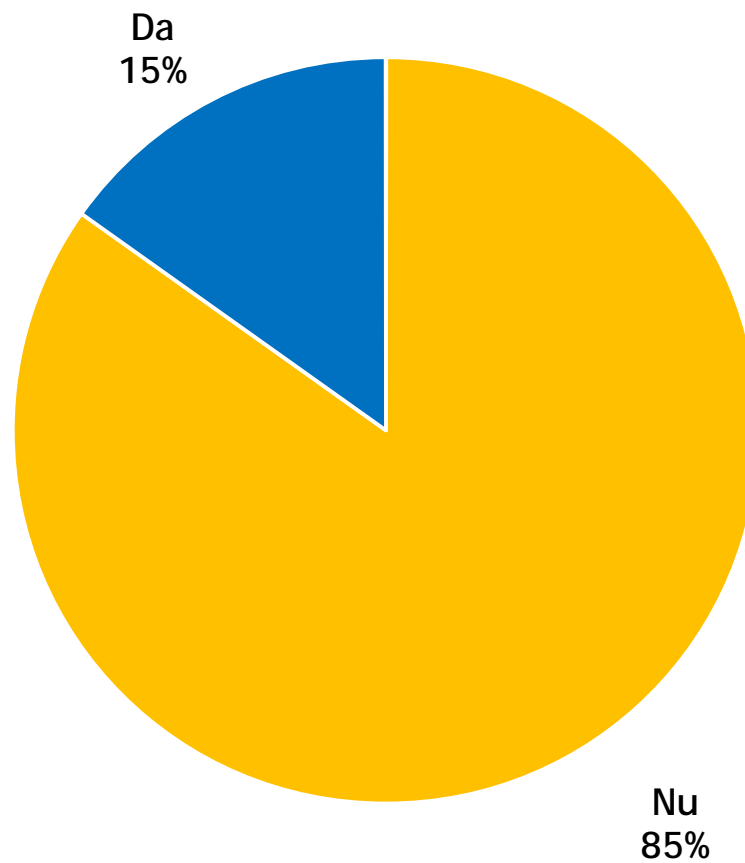


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio - Programul Operațional Regional?

Panouri stradale

Întrebare filtrată – respondenți care  
declară că au auzit de Regio – 55%

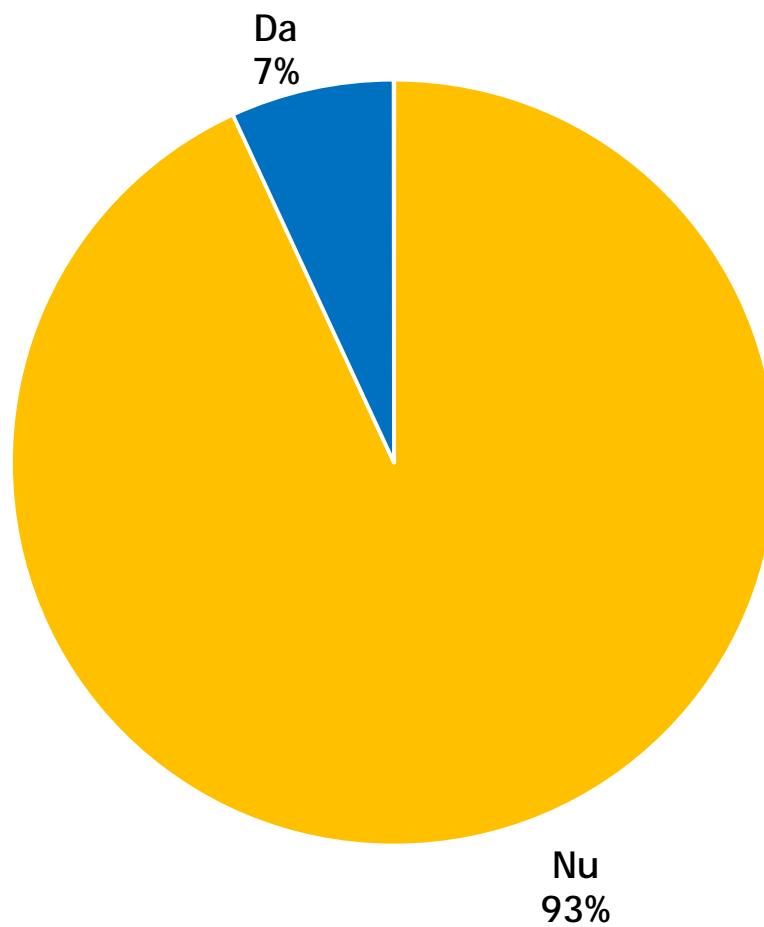


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio - Programul Operațional Regional?

Prieteni, familie

Întrebare filtrată – respondenți care  
declară că au auzit de Regio – 55%

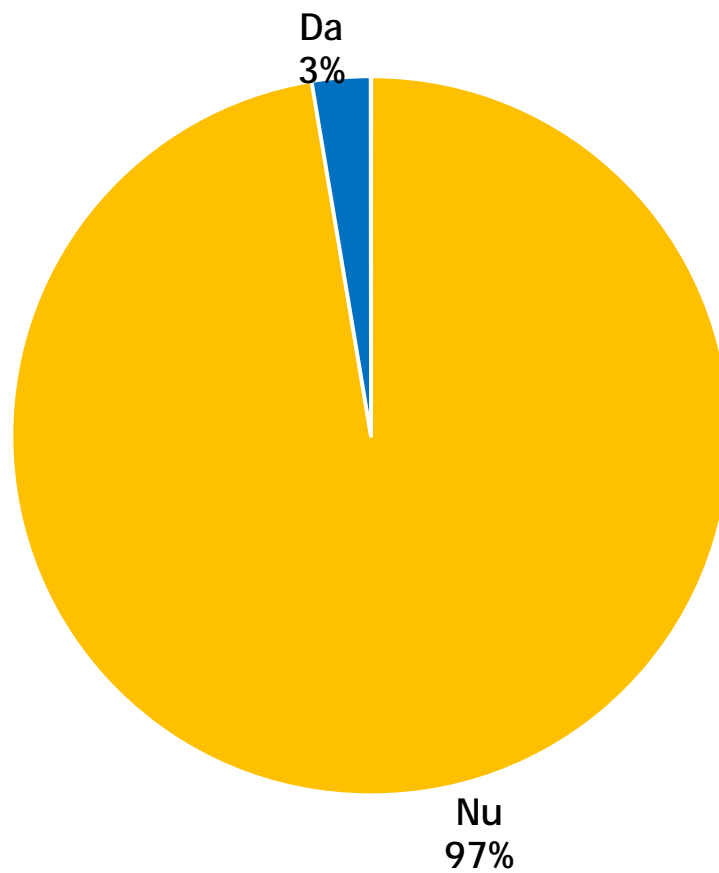


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio - Programul Operațional Regional?

Pliante, broșuri

Întrebare filtrată – respondenți care  
declară că au auzit de Regio – 55%

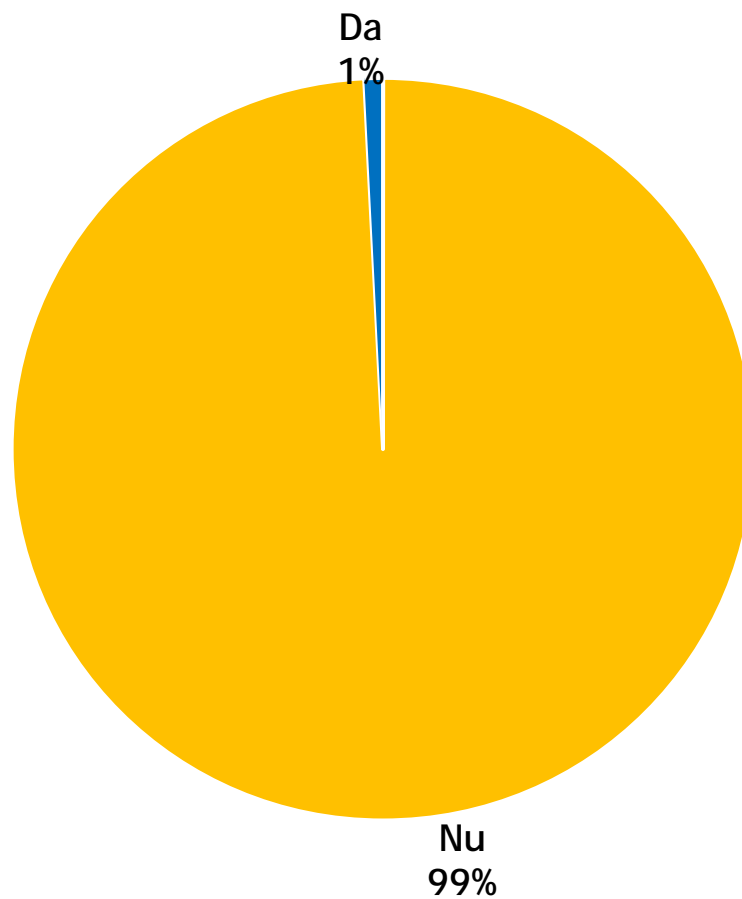


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio - Programul Operațional Regional?

Conferințe, evenimente

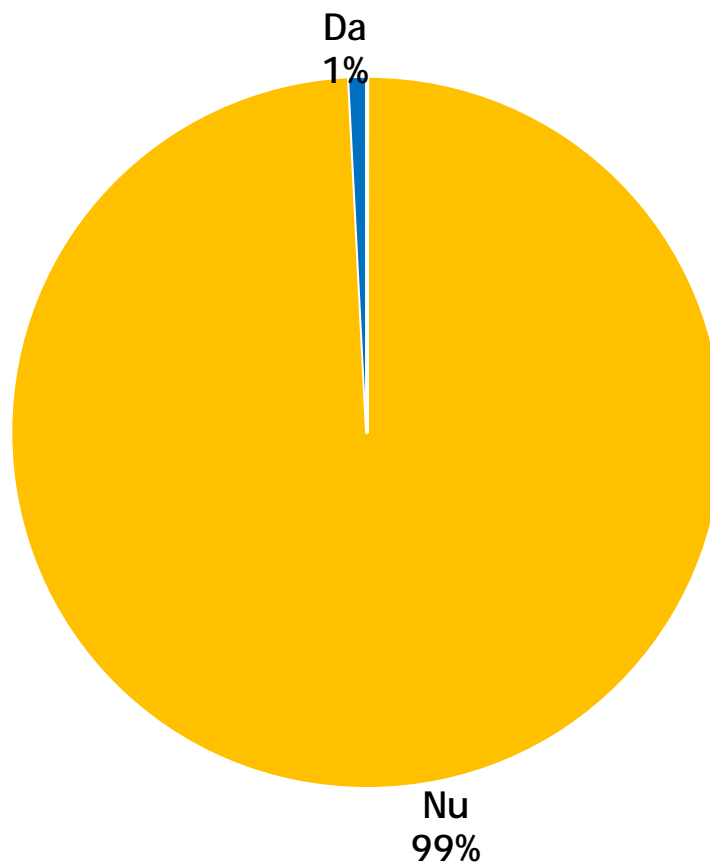
Întrebare filtrată – respondenți care  
declară că au auzit de Regio – 55%



**De unde vă informați în mod curent despre Regio - Programul Operațional Regional?**

Întrebare filtrată – respondenți care  
declară că au auzit de Regio – 55%

**Comunicări oficiale**



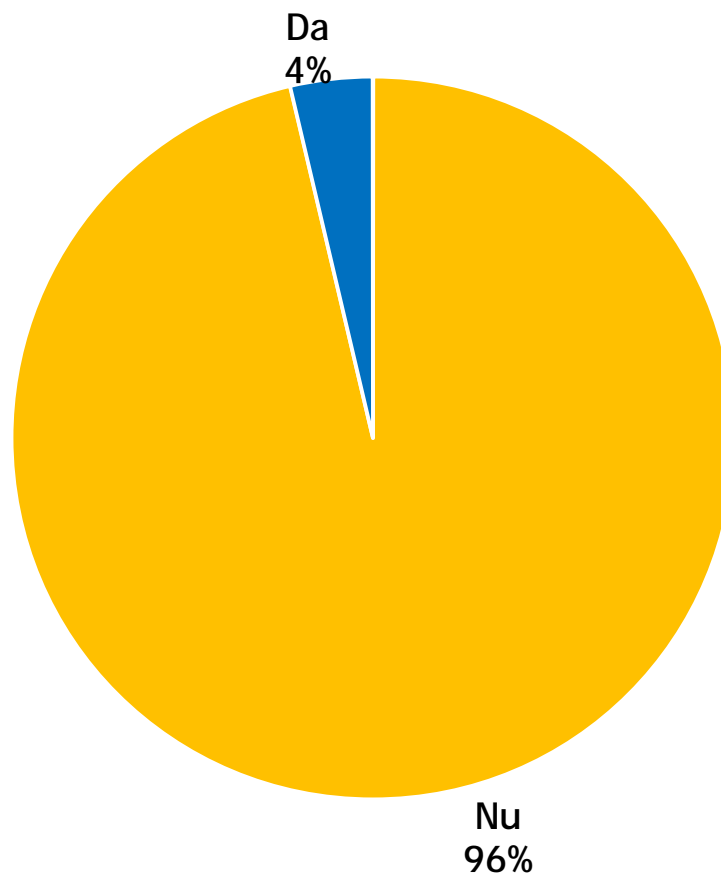
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio - Programul Operațional Regional?

Nu mă informez

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55%

La această întrebare cu răspuns multiplu privind sursele de informare privind Regio, 4% dintre persoanele intervievate aleg varianta „Nu mă informez”



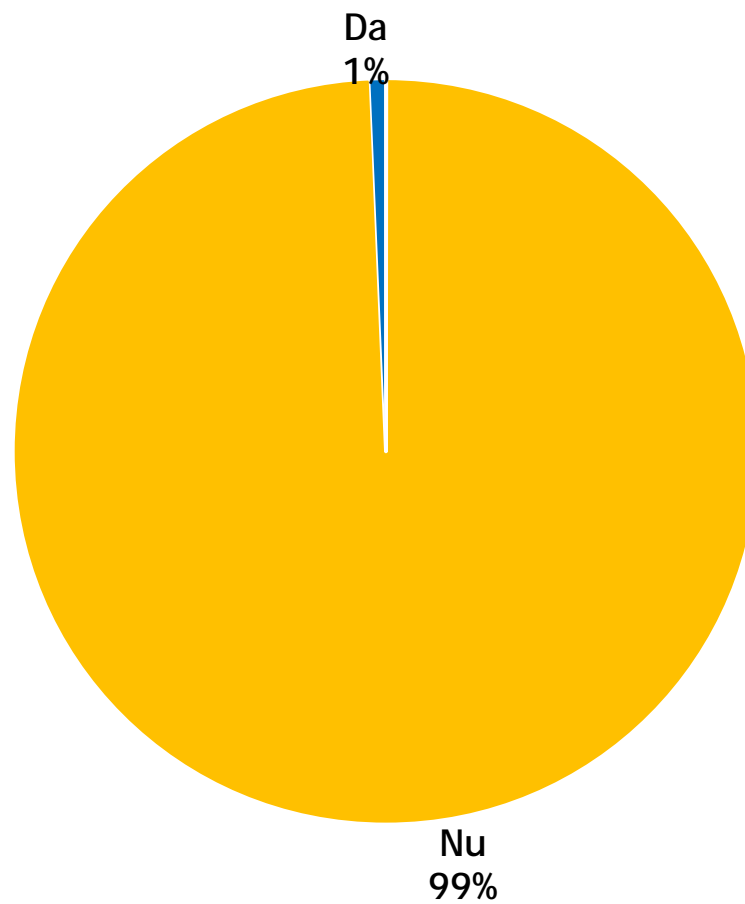
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio - Programul Operațional Regional?

Nu știu/Nu răspund

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55%

La această întrebare cu răspuns multiplu privind sursele de informare privind Regio, 1% dintre persoanele intervievate aleg varianta „Nu răspund”

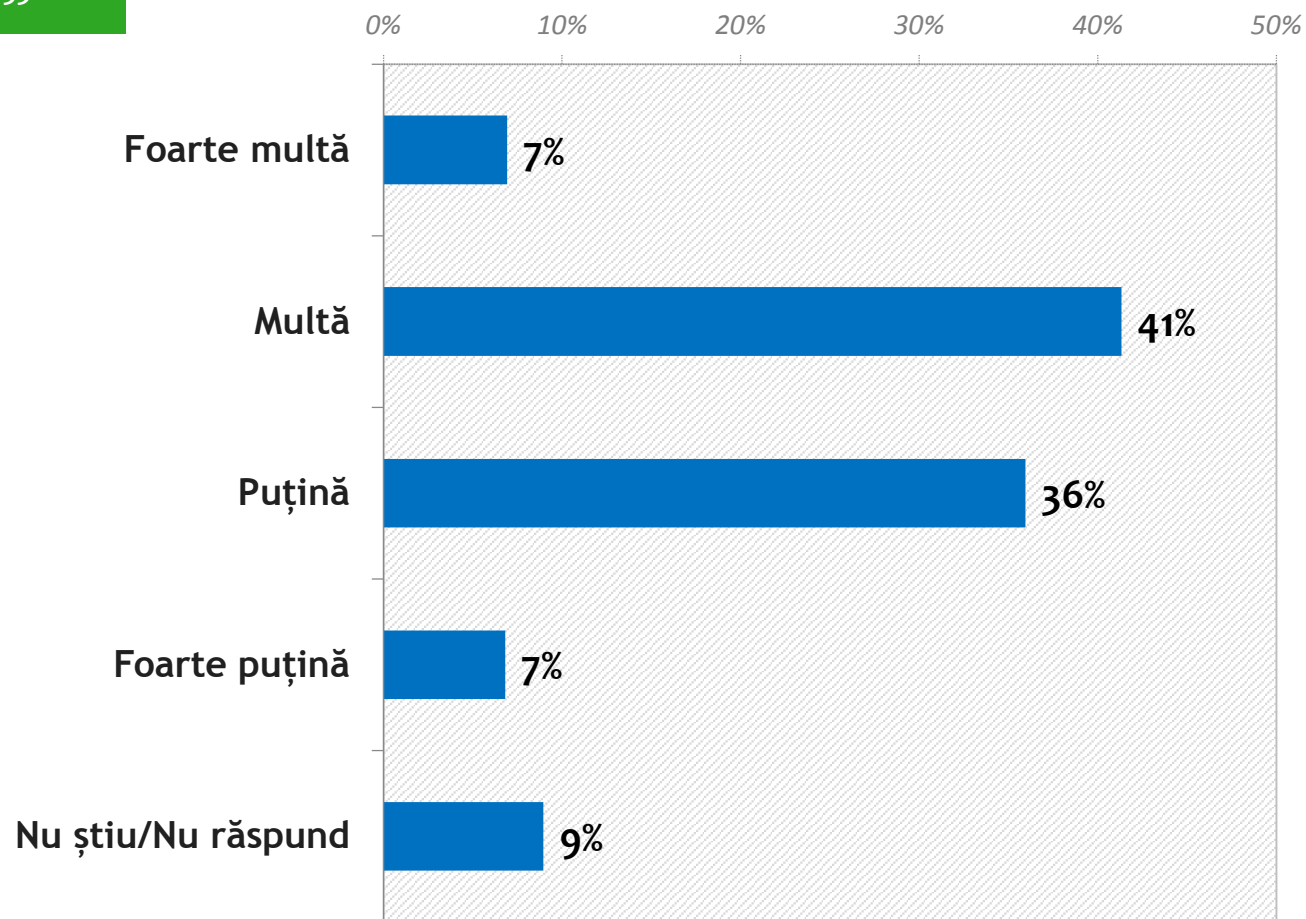




*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Câtă încredere aveți în Regio?**

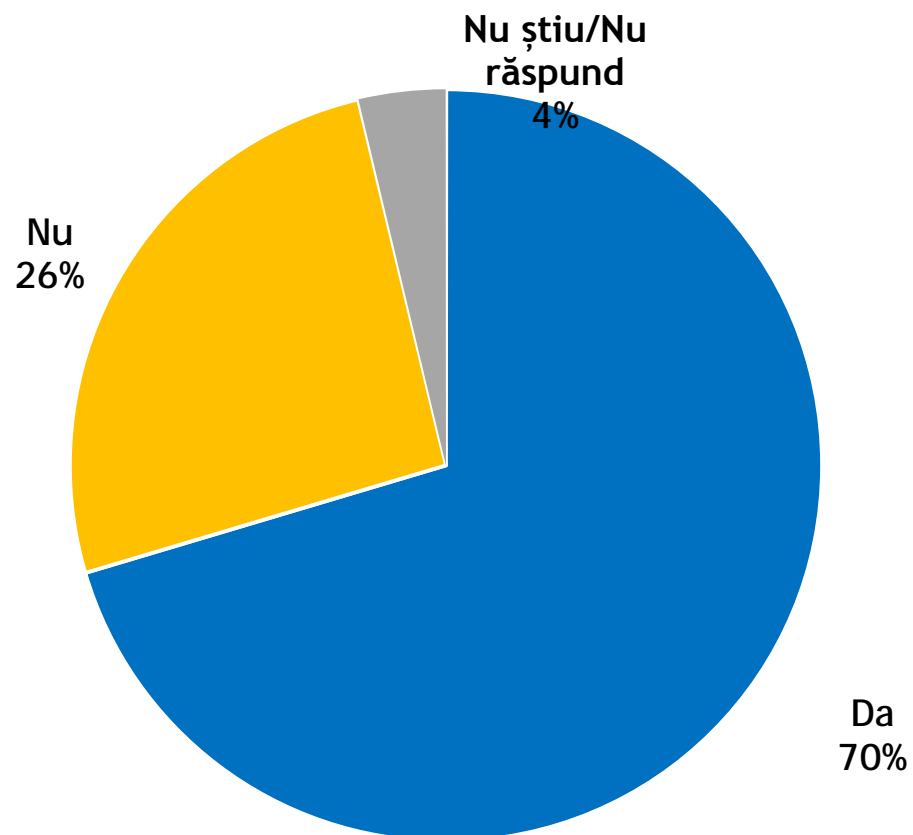
Întrebare filtrată – respondenți care  
declară că au auzit de Regio – 55%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (prin Autoritatea de Management pentru POR) a derulat o campanie de informare despre Regio. Ați auzit despre această campanie de informare?

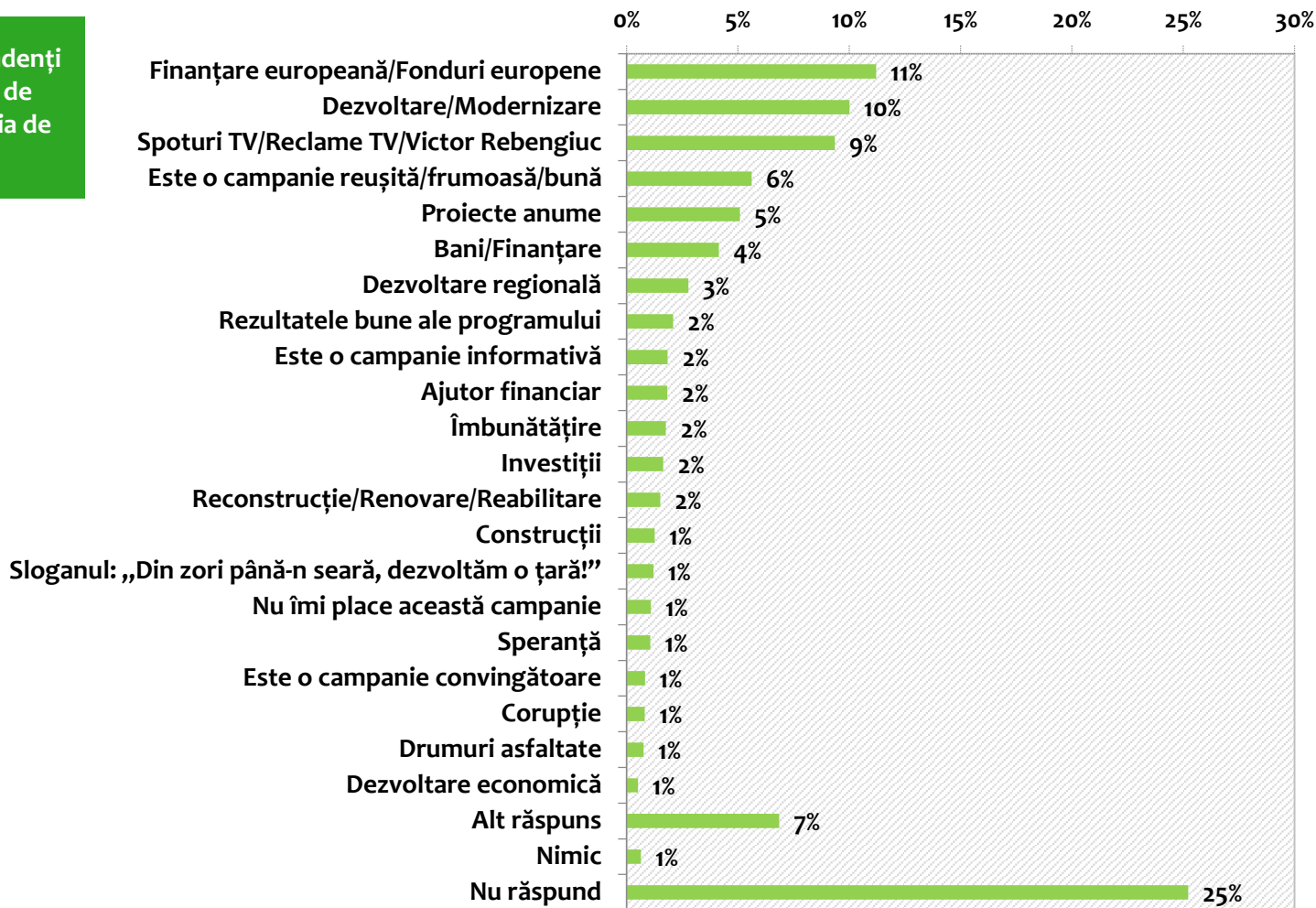
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55%



## Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Care este primul lucru ce vă vine în minte atunci când vă gândiți la campania de informare despre Regio?

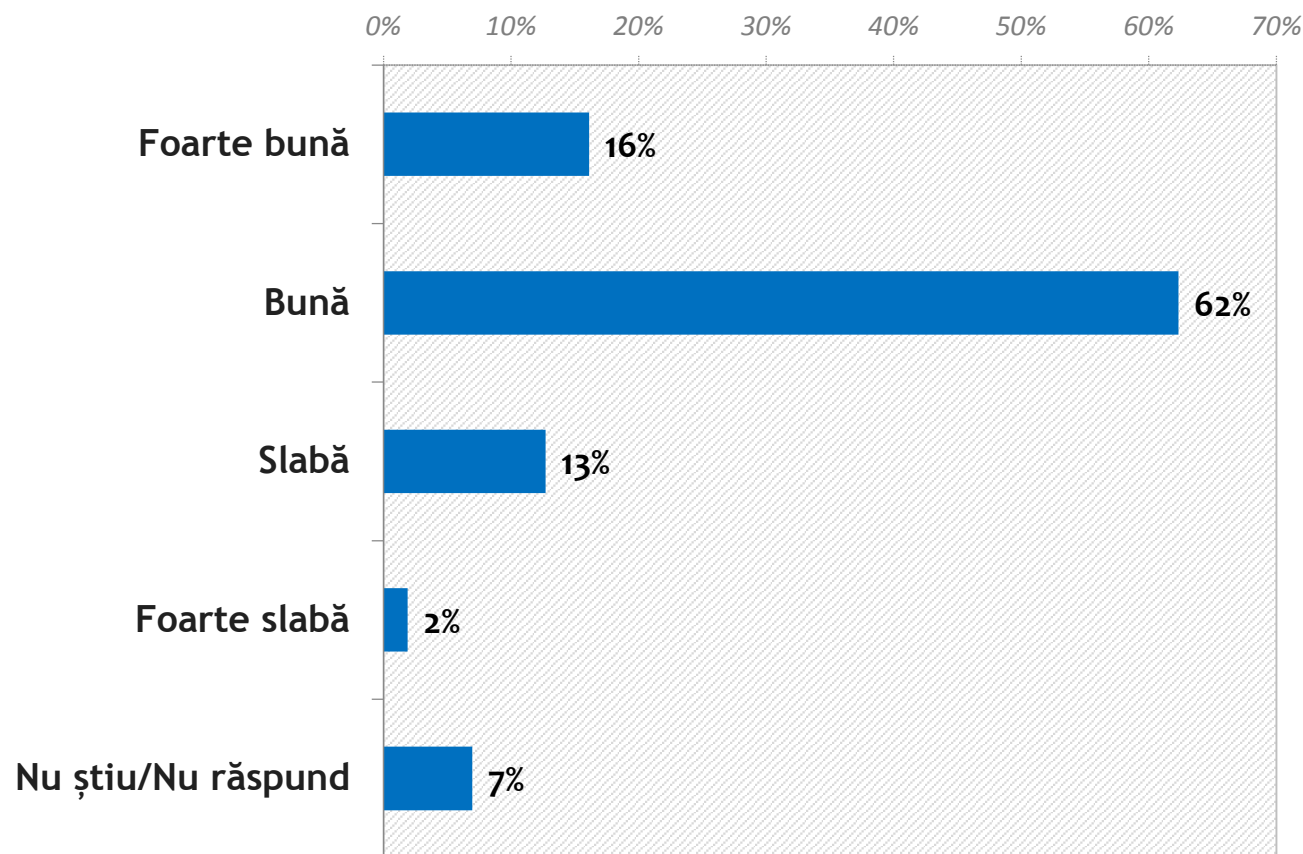
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Cum ați aprecia campania de informare desfășurată de Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional pentru informarea/ conștientizarea publicului privind Regio?**

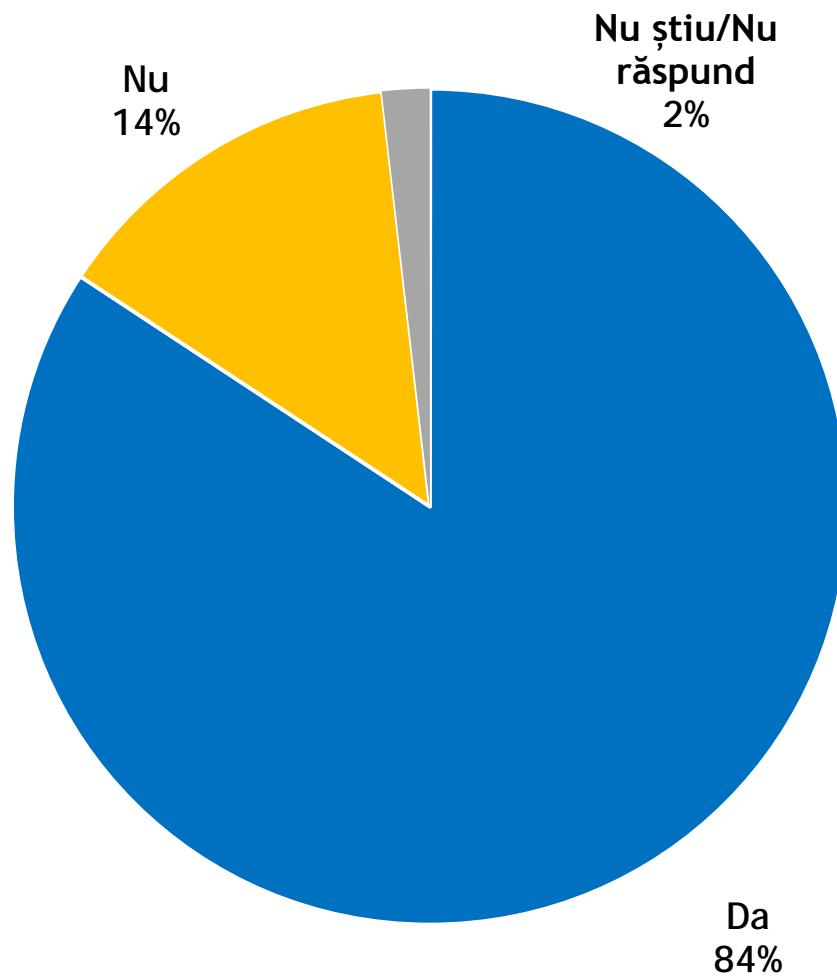
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Ați auzit sloganul campaniei, „DIN ZORI PÂNĂ-N SEARĂ, DEZVOLTĂM O ȚARĂ!”?**

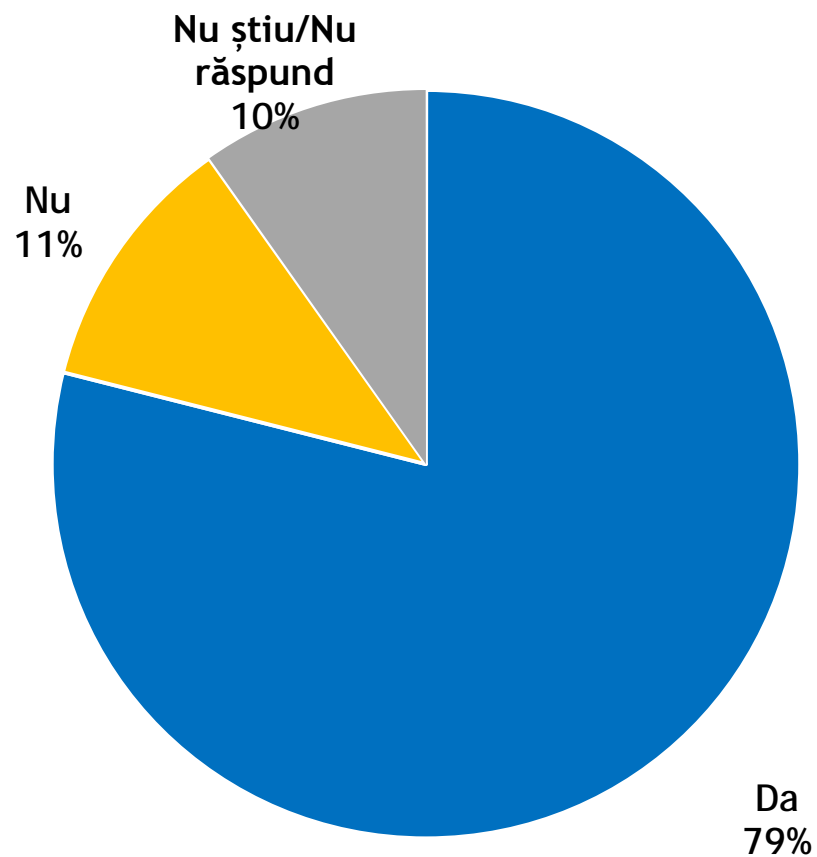
Întrebare filtrată – respondenți  
care declară că au auzit de  
Regio – 55% și de campania de  
informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Credeți că sloganul Regio, „DIN ZORI PÂNĂ-N SEARĂ, DEZVOLTĂM O ȚARĂ!”, POR a fost unul potrivit pentru această campanie de informare?**

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

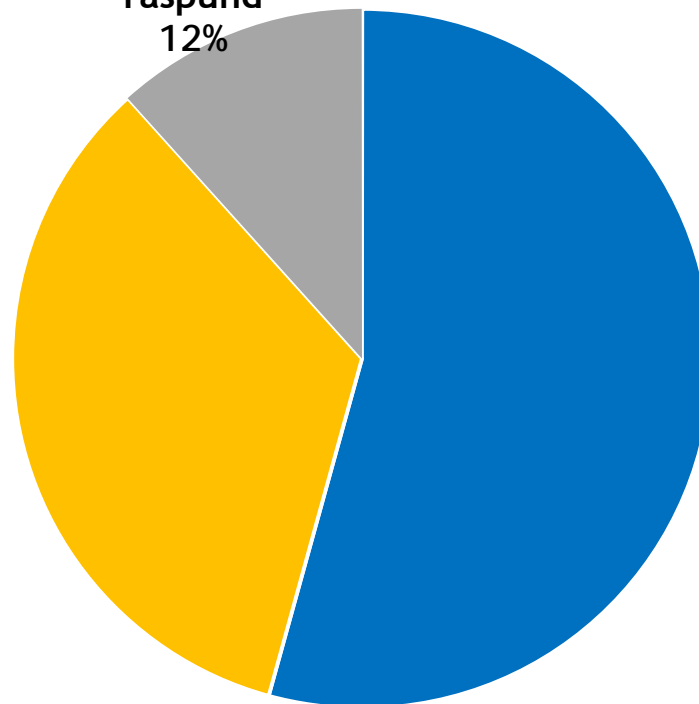
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?

Parcurile din localități

Nu știu/Nu  
răspund  
12%

Nu  
34%

Da  
54%



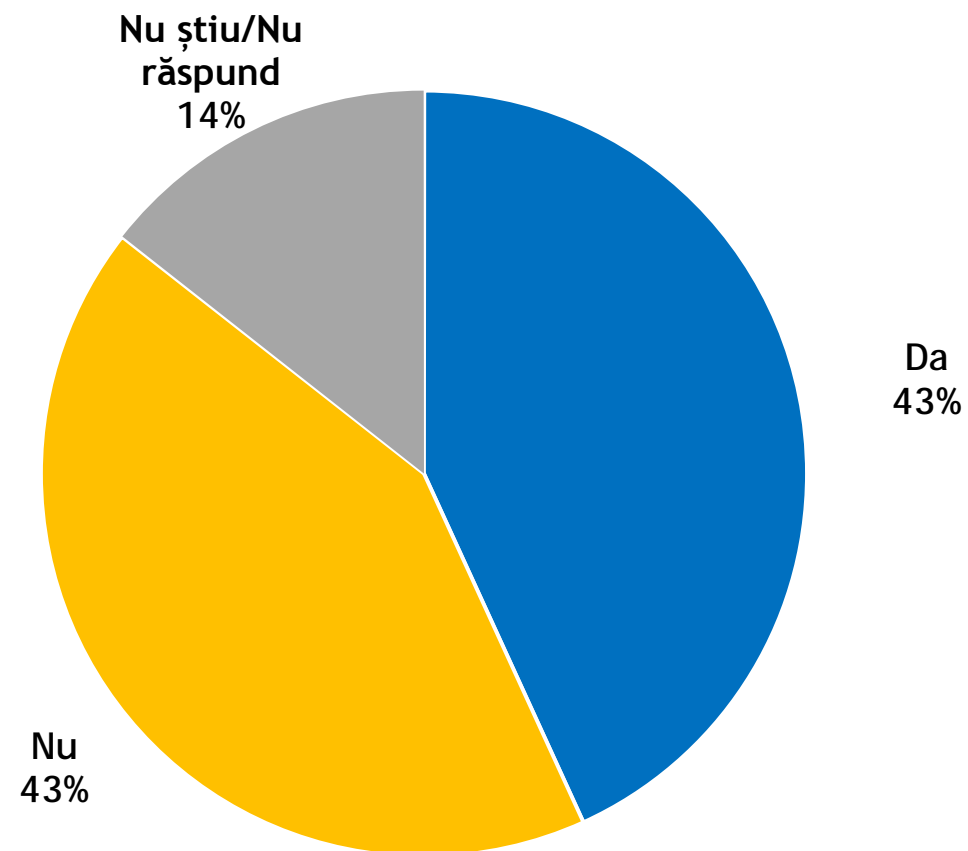
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

**Rețelele de apă și canalizare**

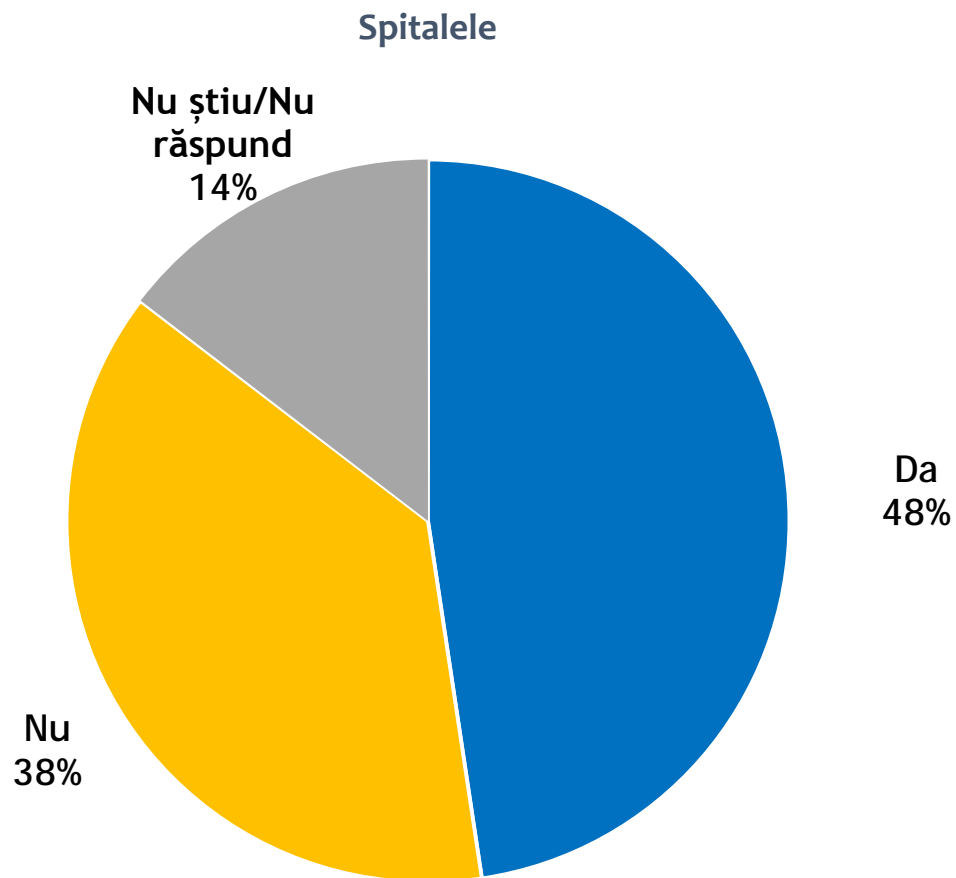




*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

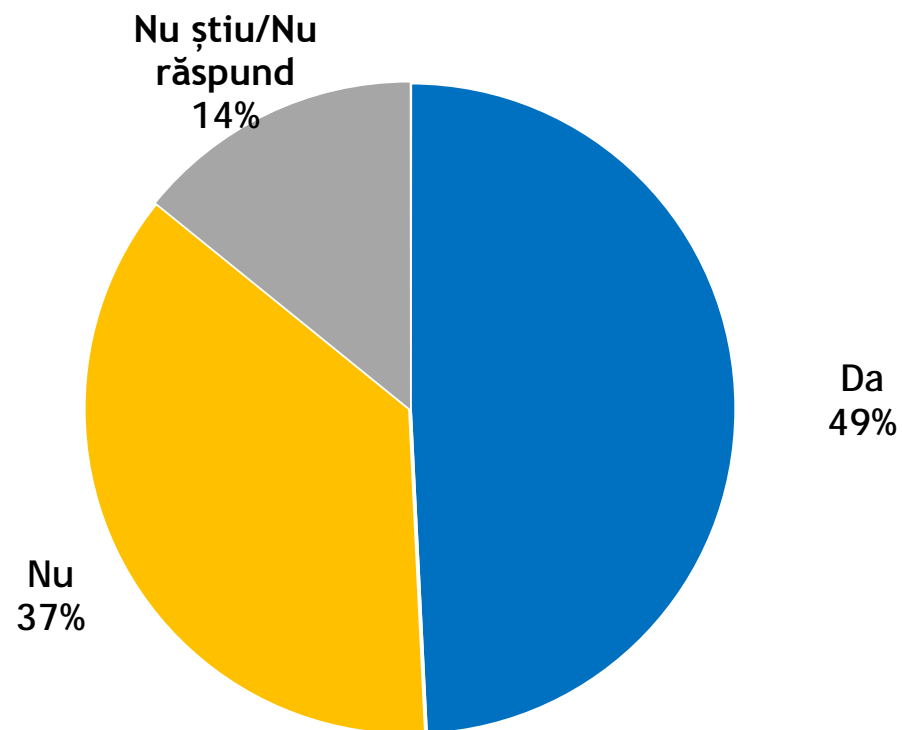


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

Obiectivele istorice (cetăți, clădiri istorice, monumente etc.)

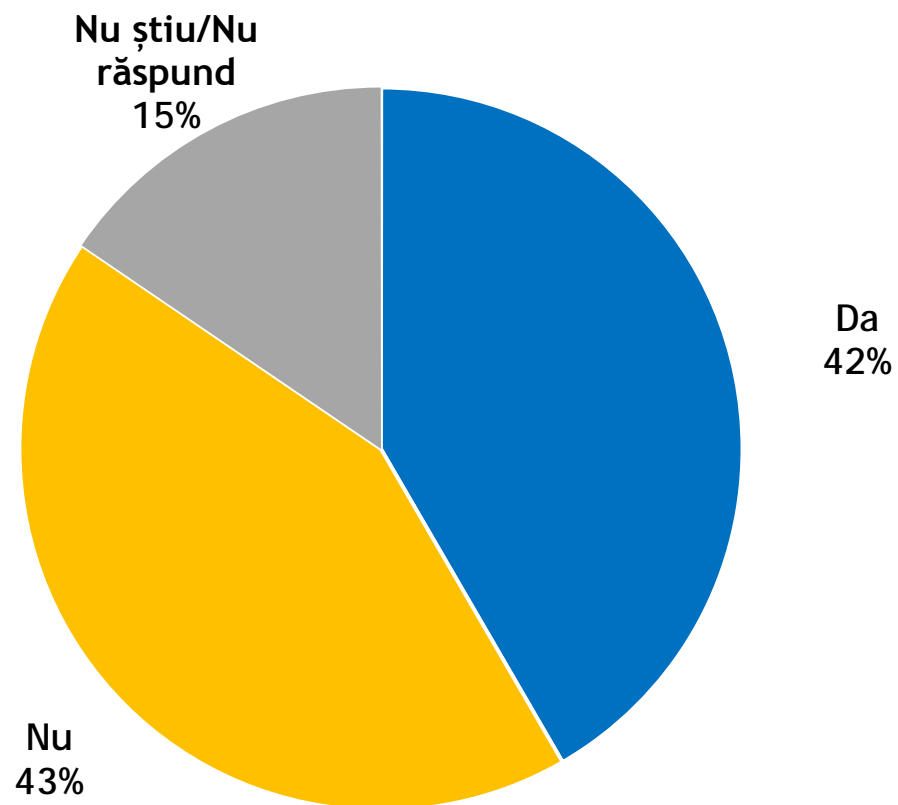


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

Obiectivele turistice (stațiuni, pensiuni, hoteluri etc.)

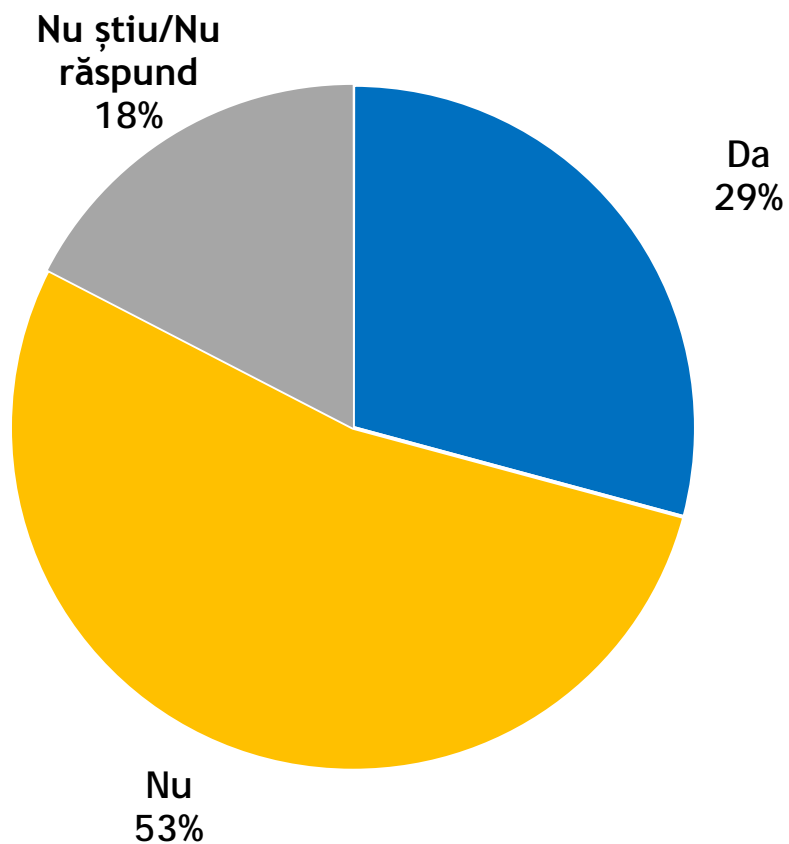


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?

**Serviciile de urgență**

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

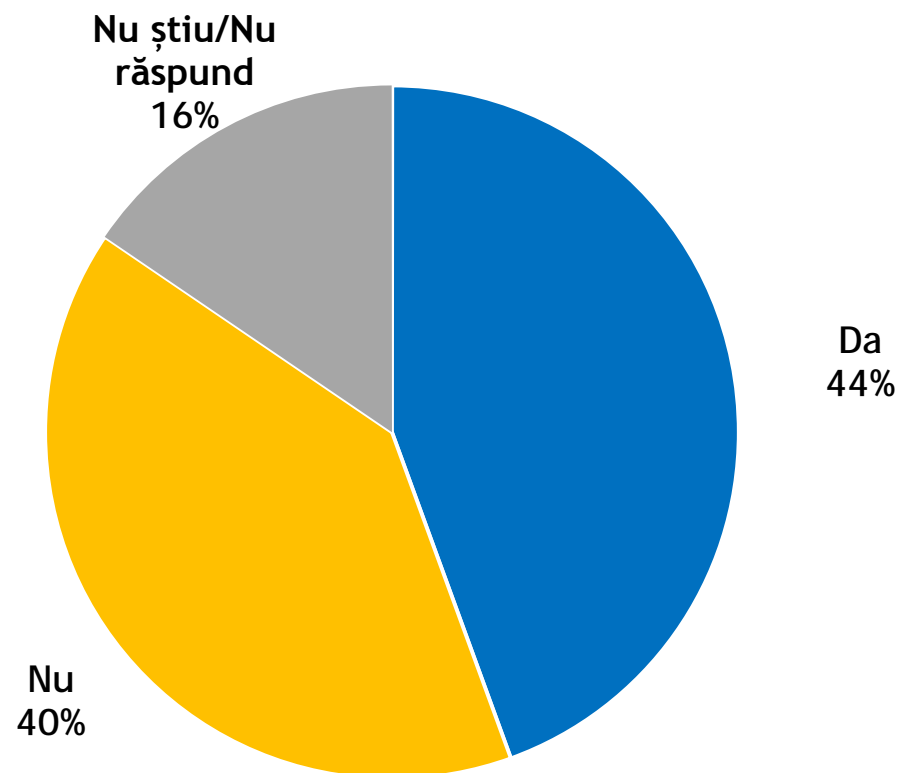


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

Clădirile aparținând școlilor, liceelor, universităților

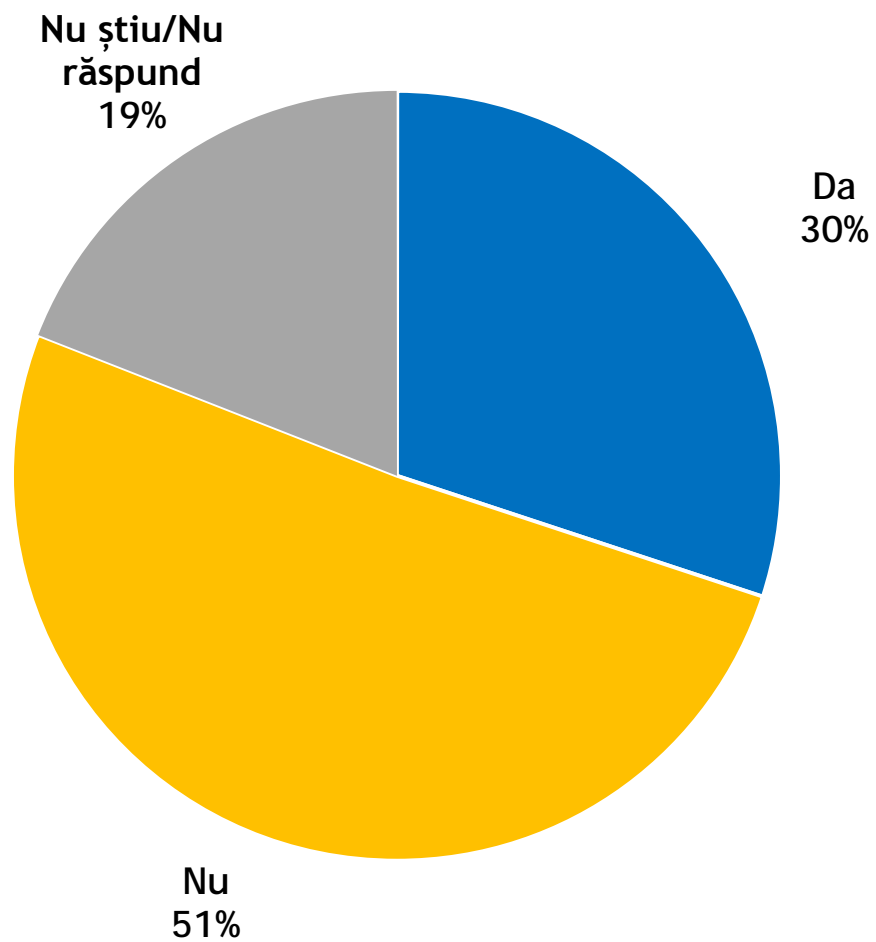


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

Spațiile pietonale, piețele publice

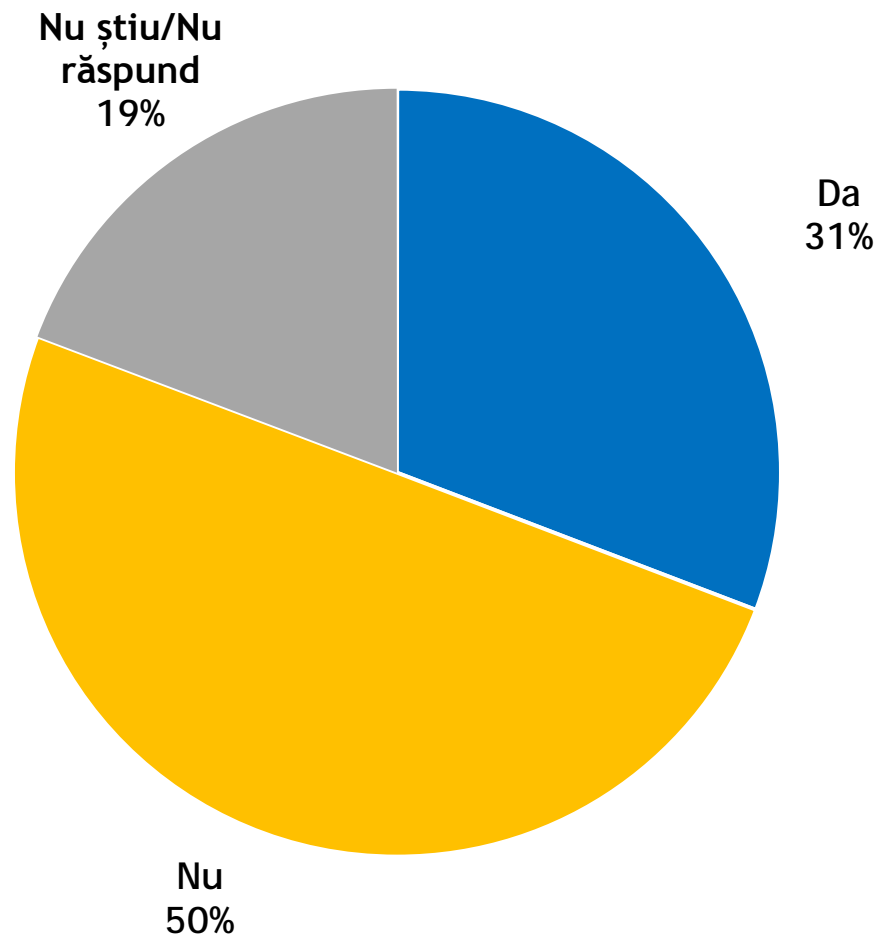


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?

Podurile, pasajele

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

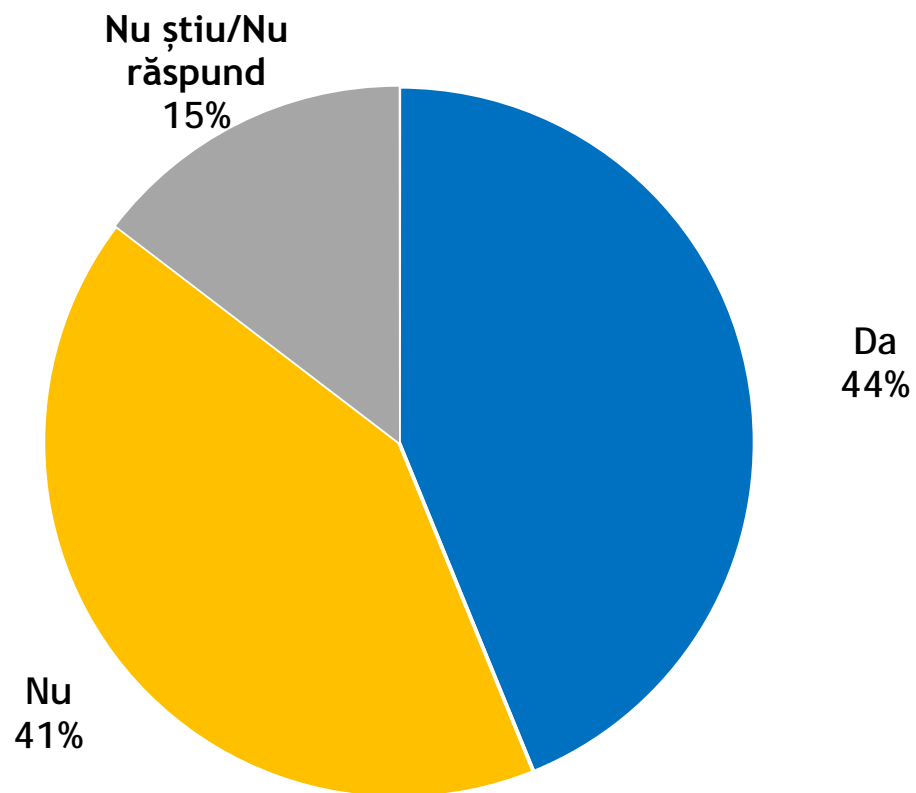


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?

**Drumurile asfaltate**

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



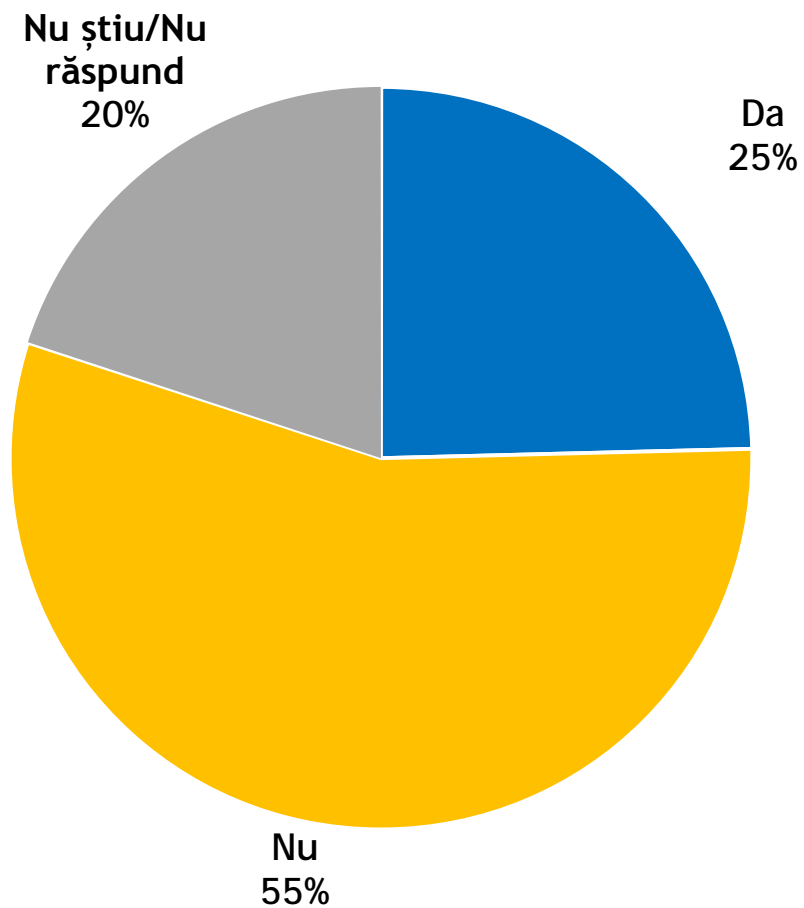


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?

**Mijloacele de transport**

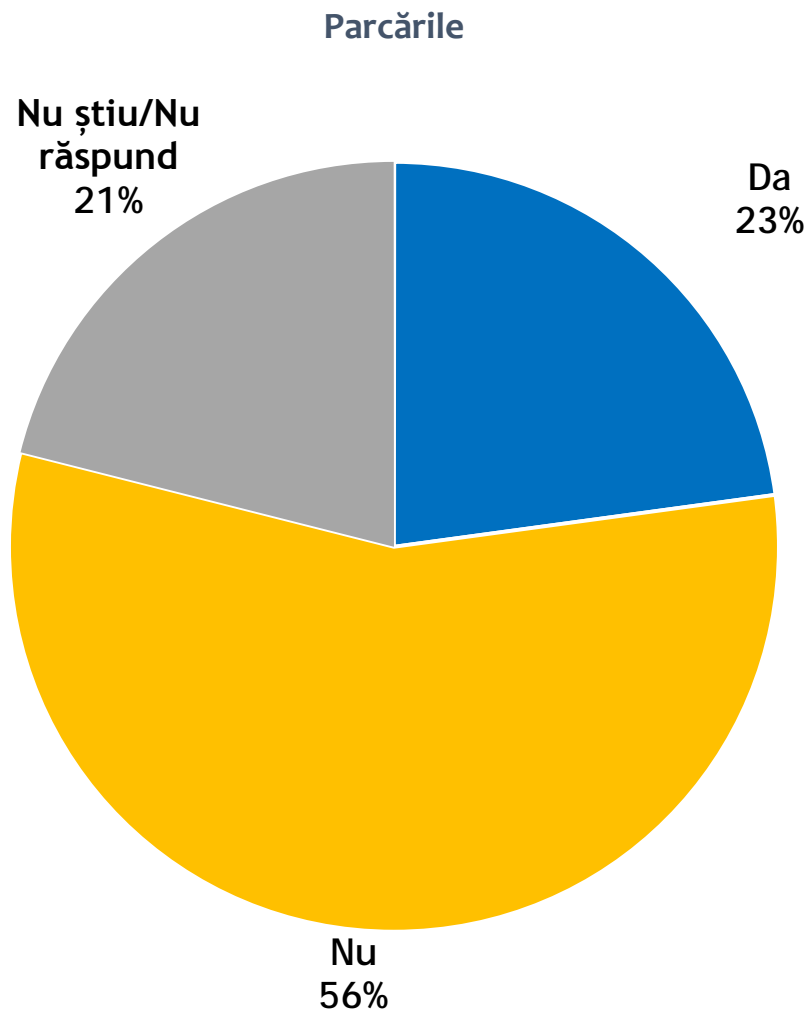
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?

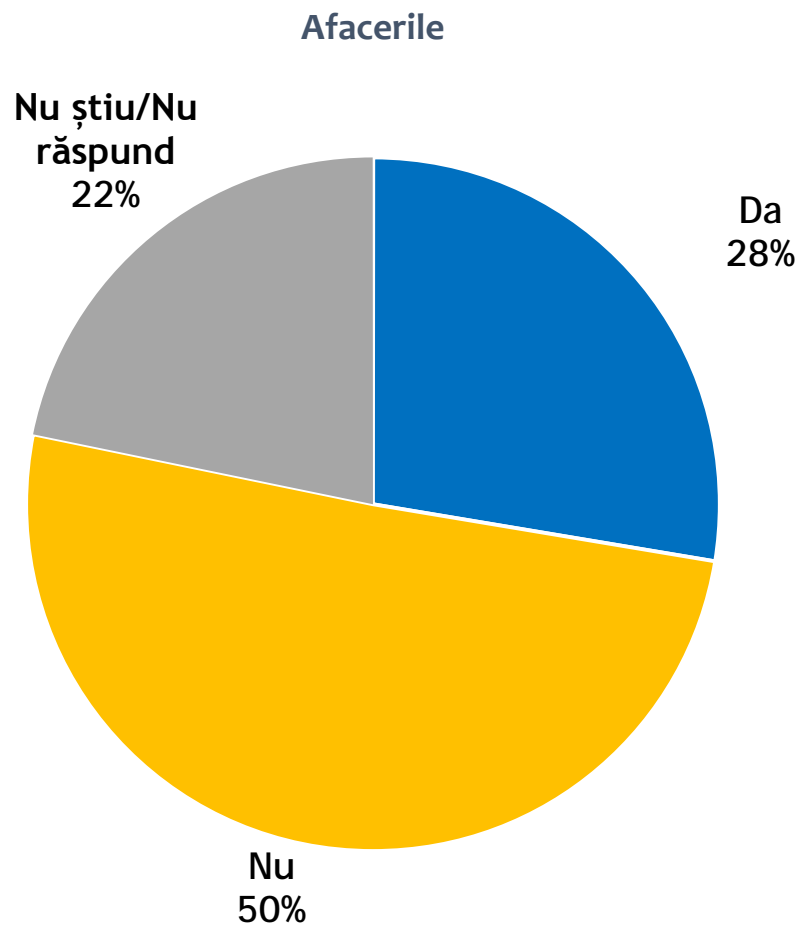
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?

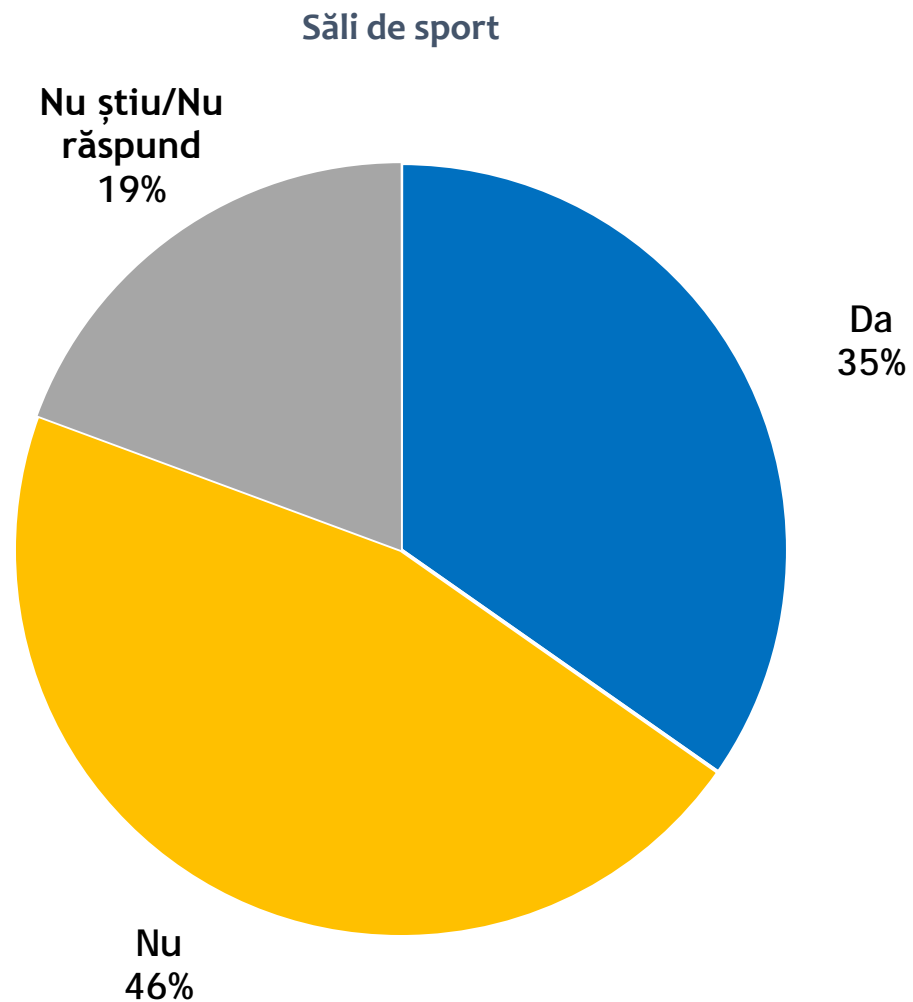
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

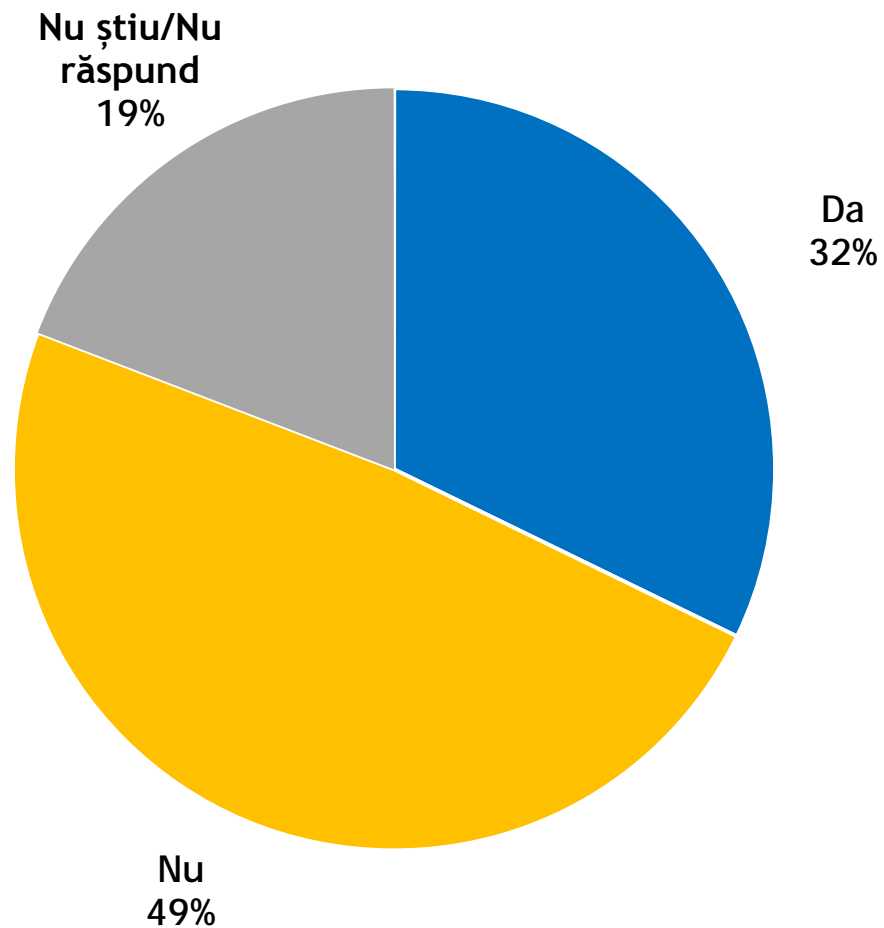


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?

**Cămine culturale**

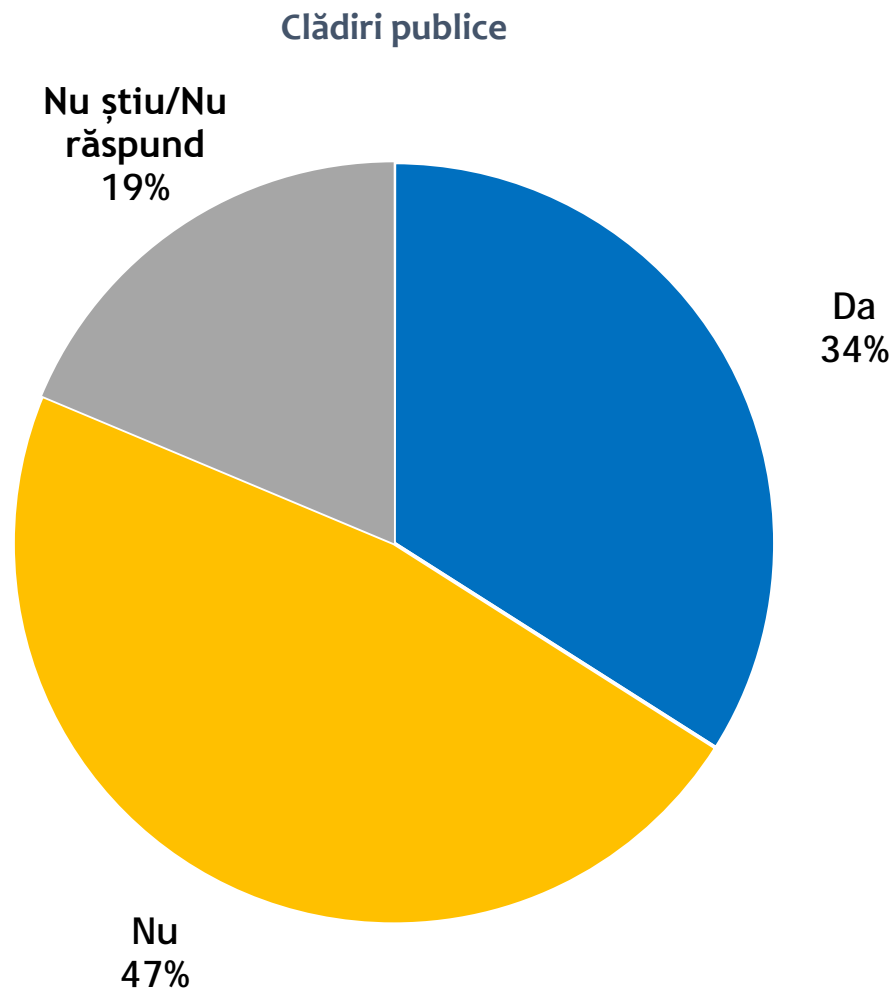
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?

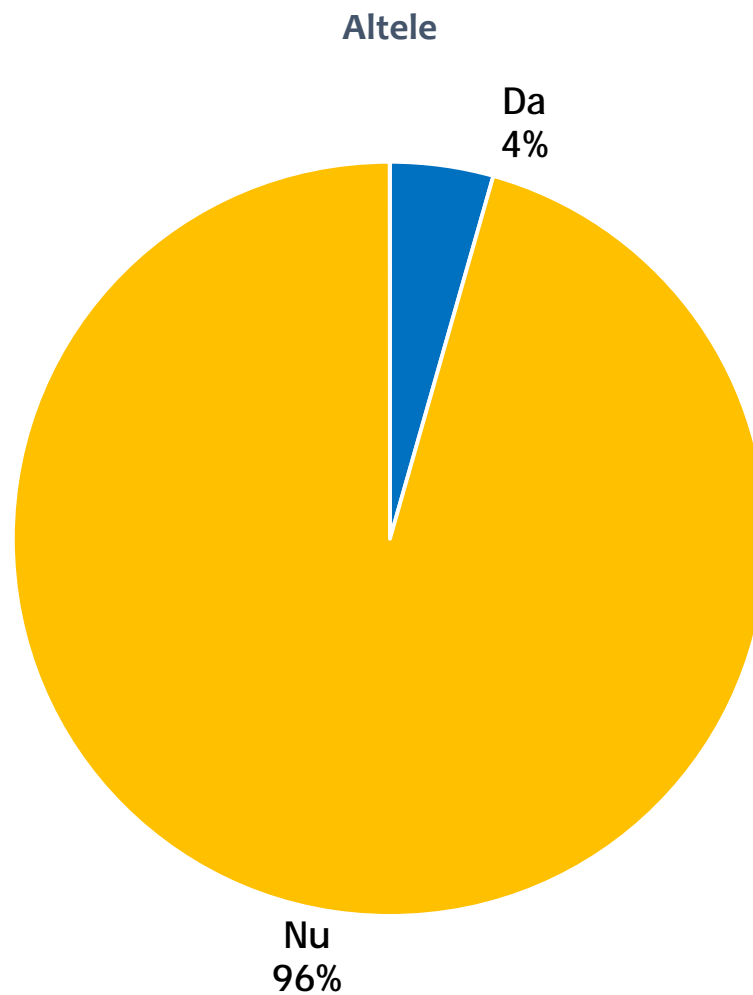
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?

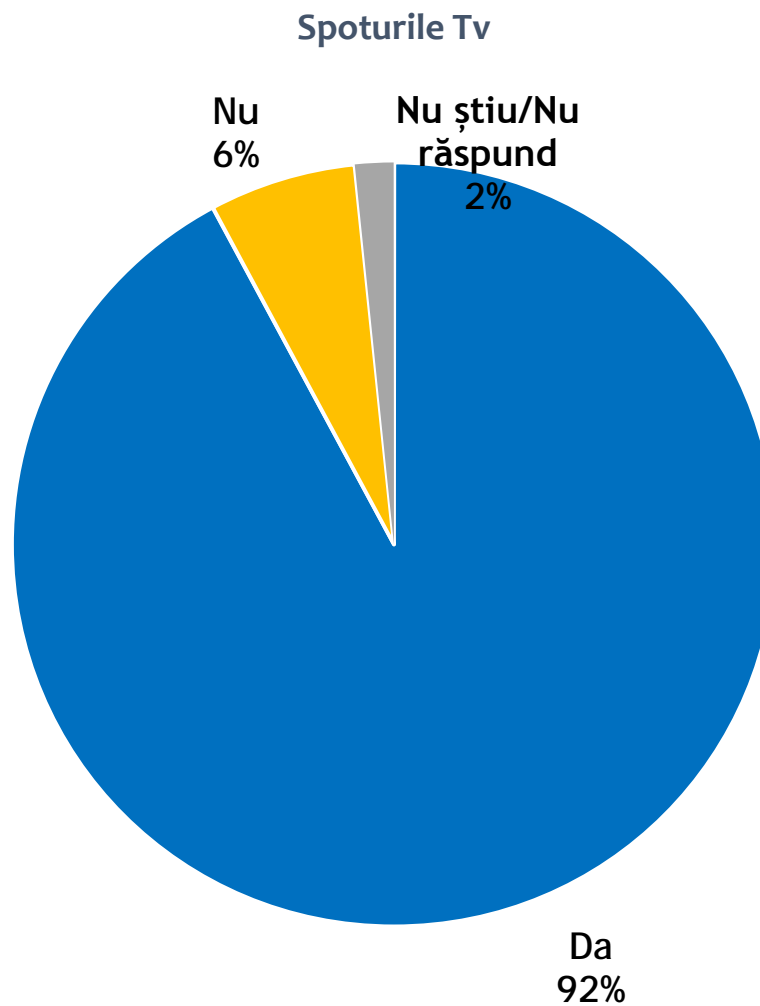
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți?

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

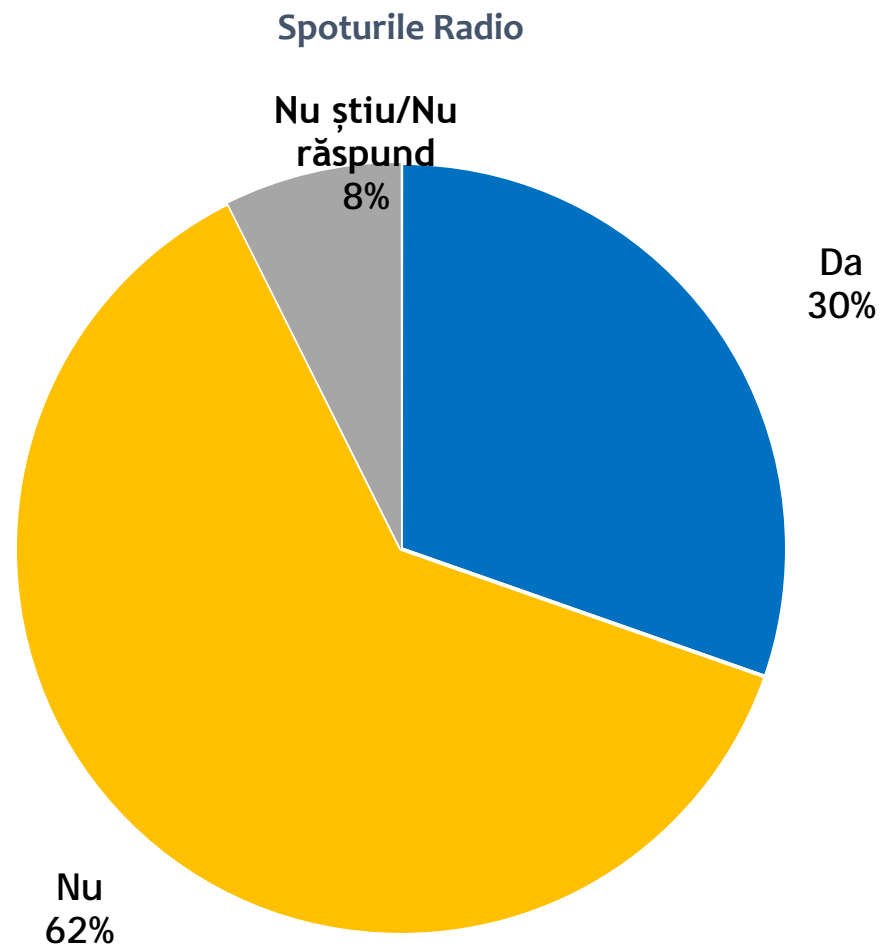




*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți?

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

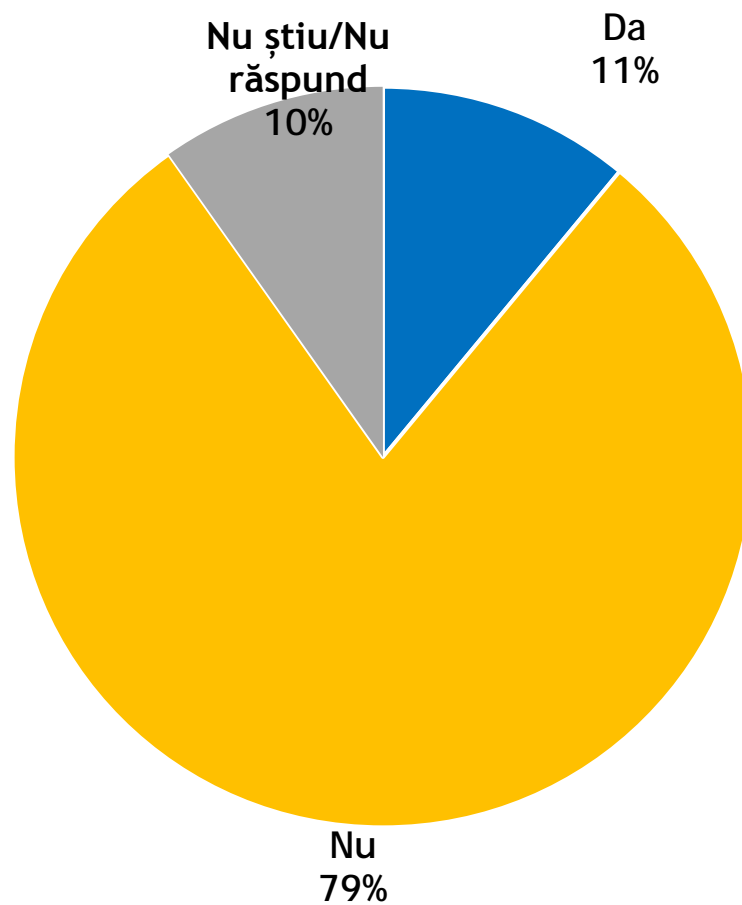


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți?

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

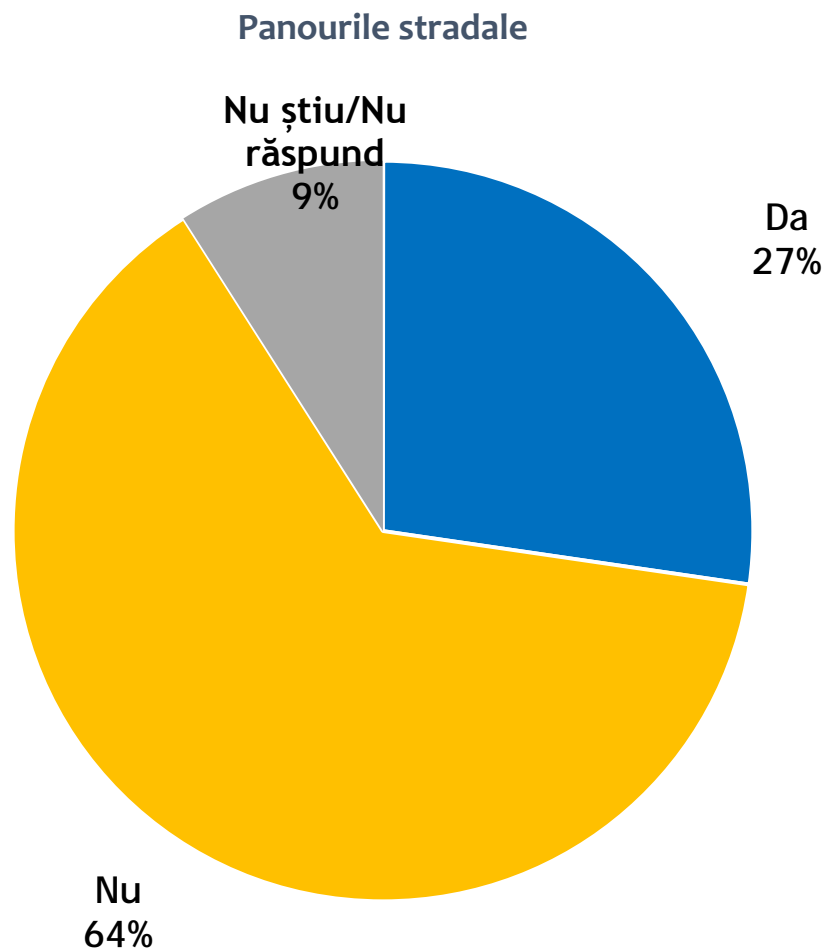
**Panourile stradale electronice**



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți?

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

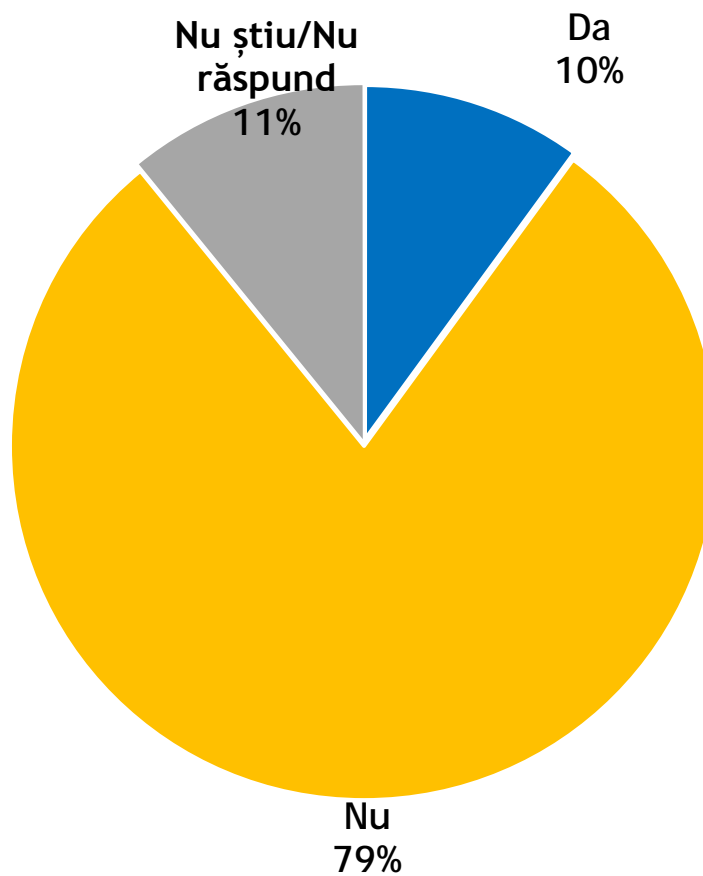


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți?

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

Site-ul de Internet [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

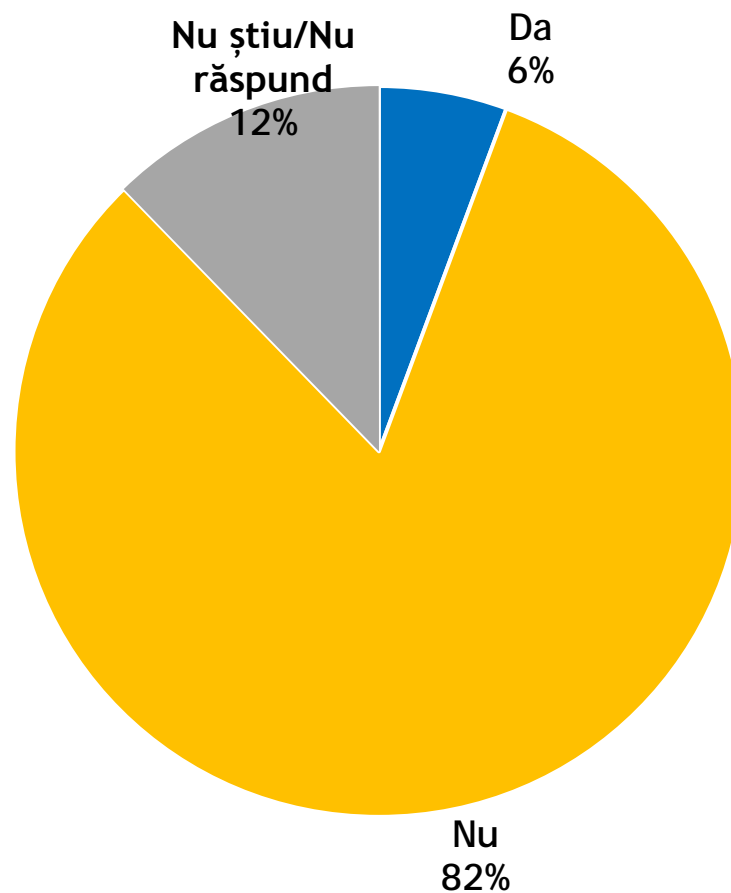


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți?

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

Pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/inforegio.ro>

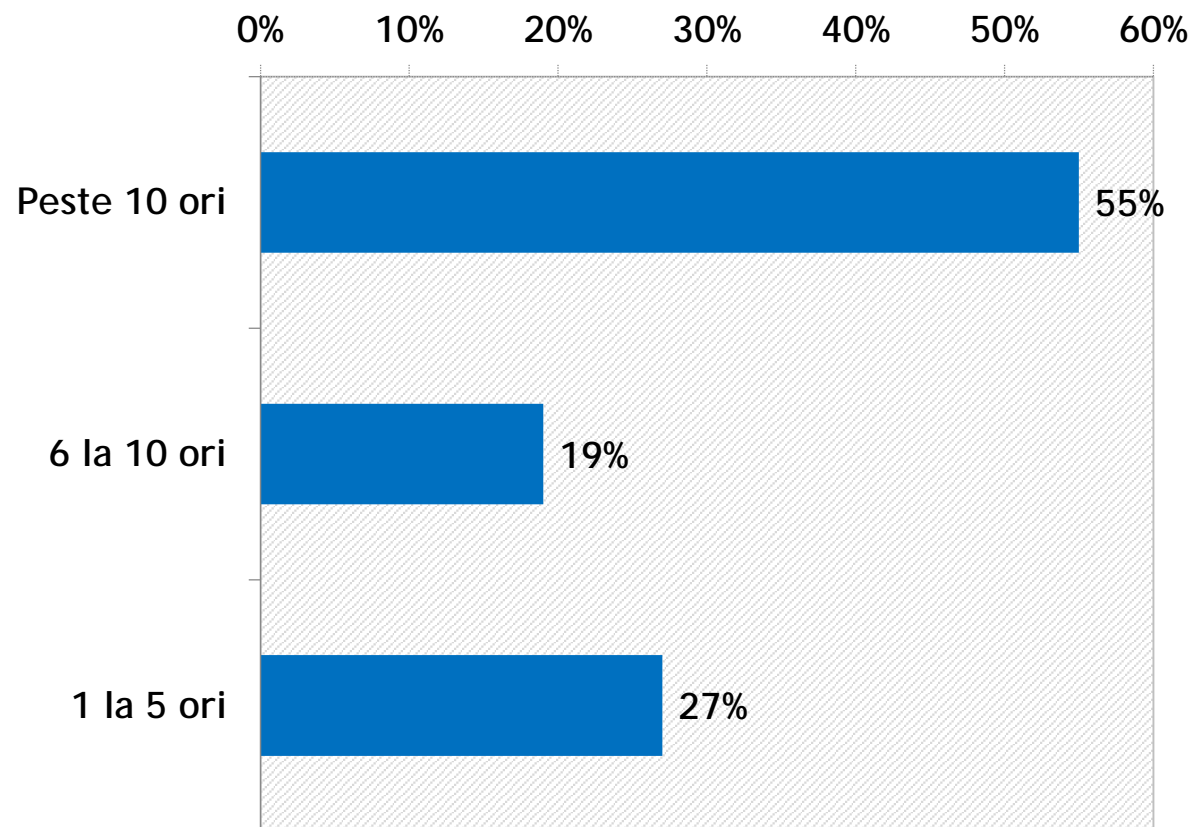


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...?**

**Spoturile Tv**

Întrebare filtrată – respondenți  
care declară că au auzit de  
Regio – 55% și de campania de  
informare – 70%

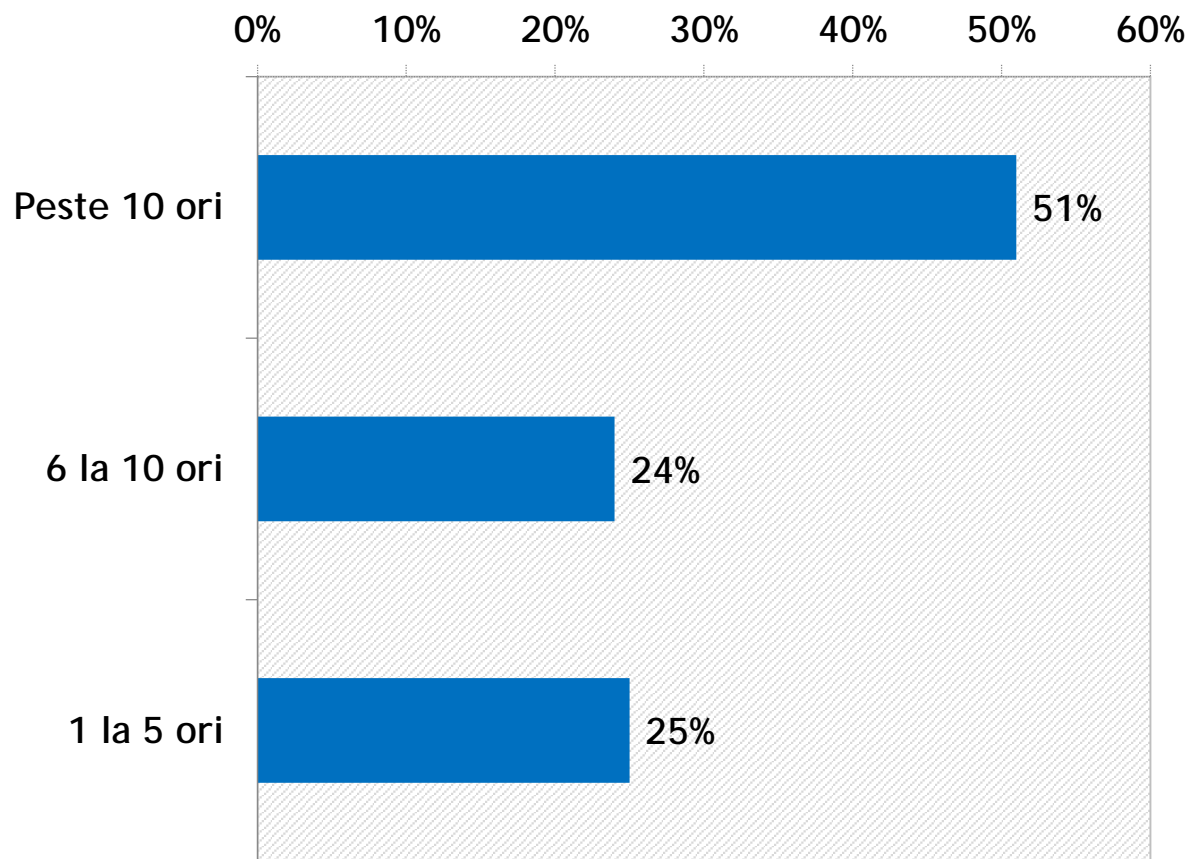


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...?**

**Spoturile Radio**

Întrebare filtrată – respondenți  
care declară că au auzit de  
Regio – 55% și de campania de  
informare – 70%

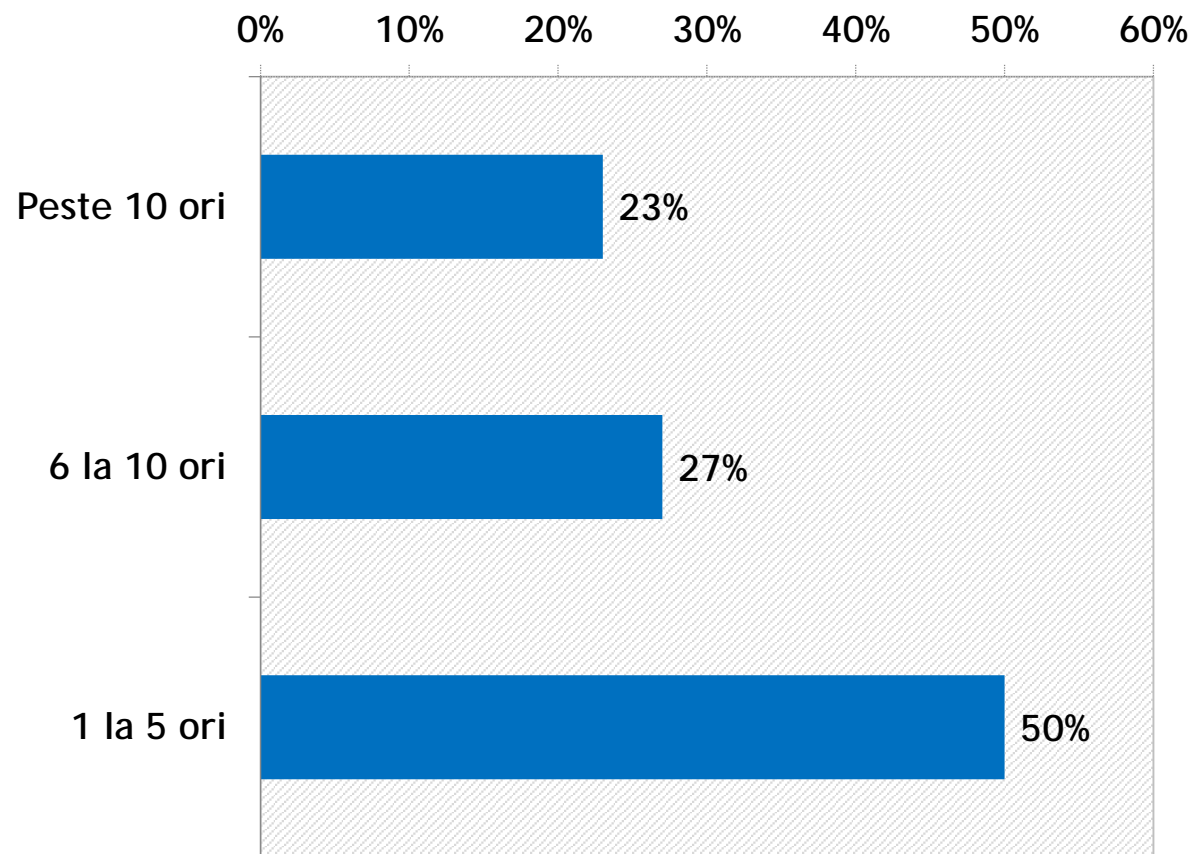


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...?**

**Panourile stradale electronice**

Întrebare filtrată – respondenți  
care declară că au auzit de  
Regio – 55% și de campania de  
informare – 70%



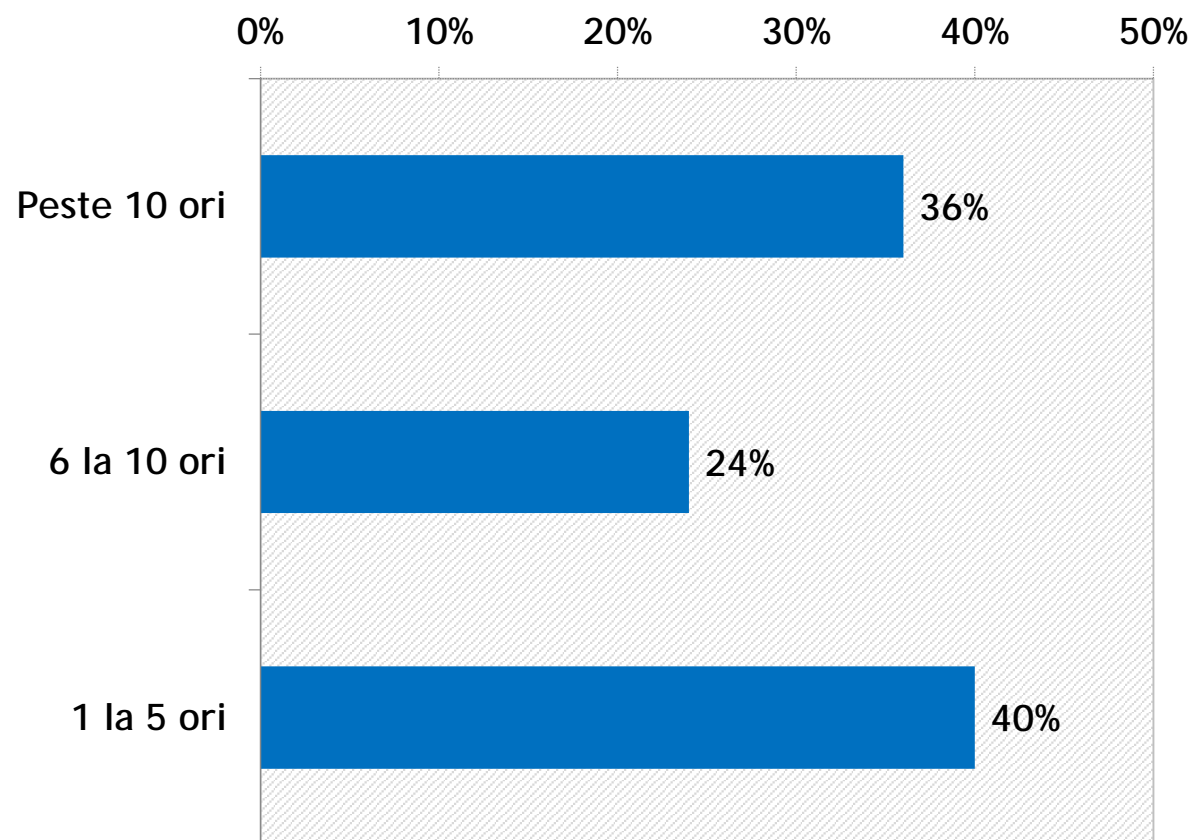


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...?**

**Panourile stradale**

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

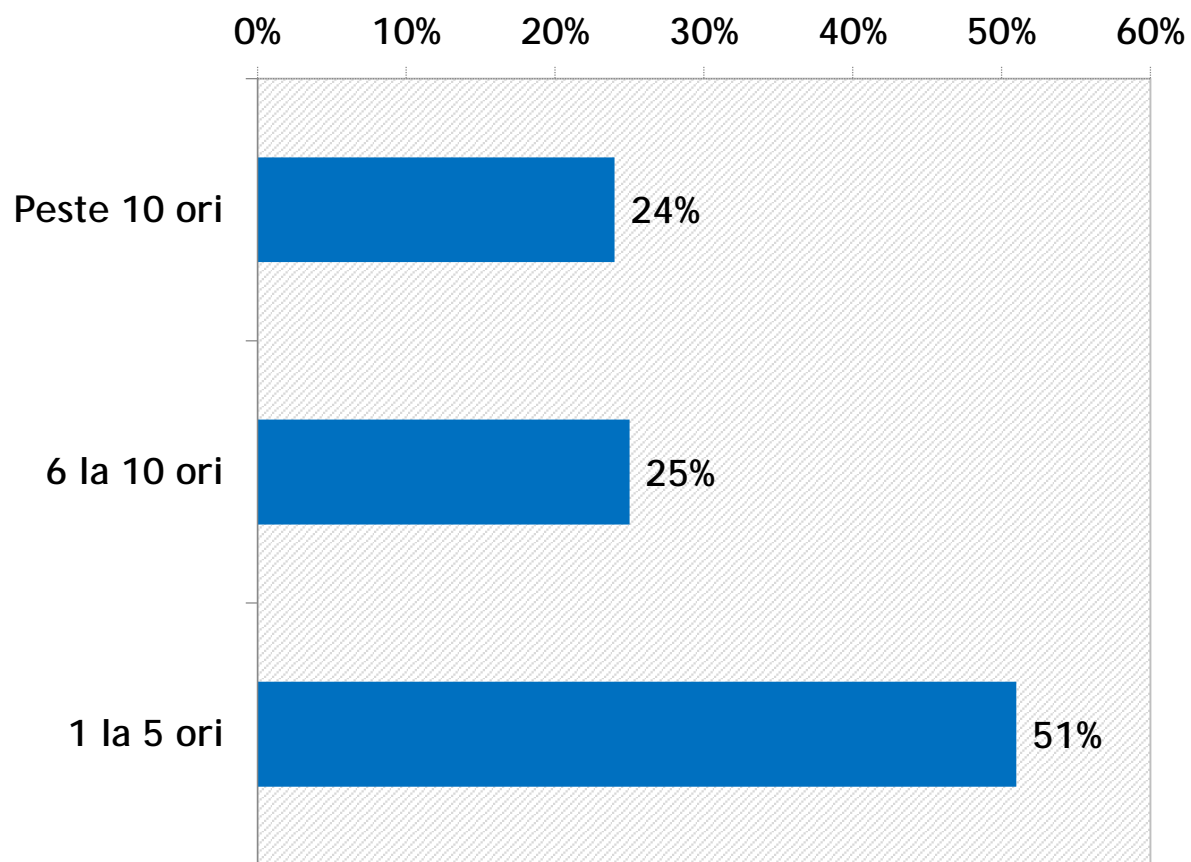


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...?**

**Site-ul de Internet [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)**

Întrebare filtrată – respondenți  
care declară că au auzit de  
Regio – 55% și de campania de  
informare – 70%

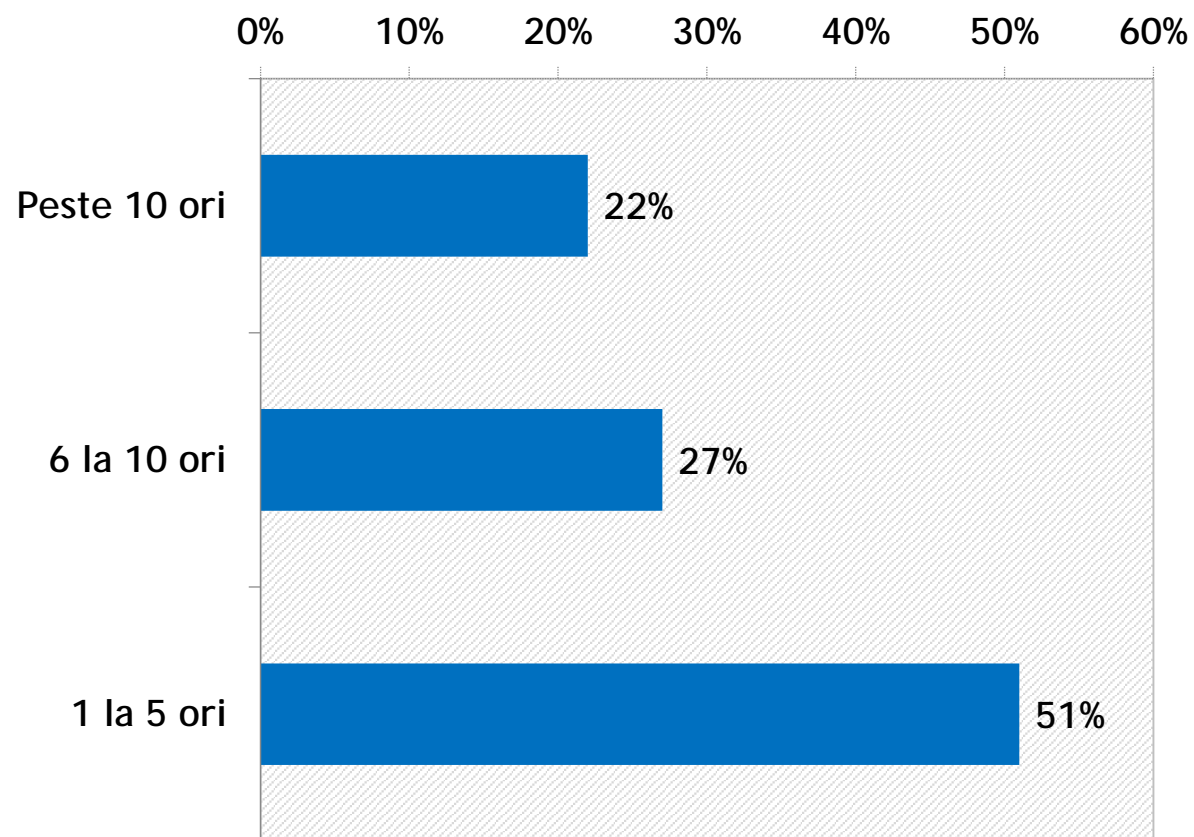


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...?**

Pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/inforegio.ro>

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

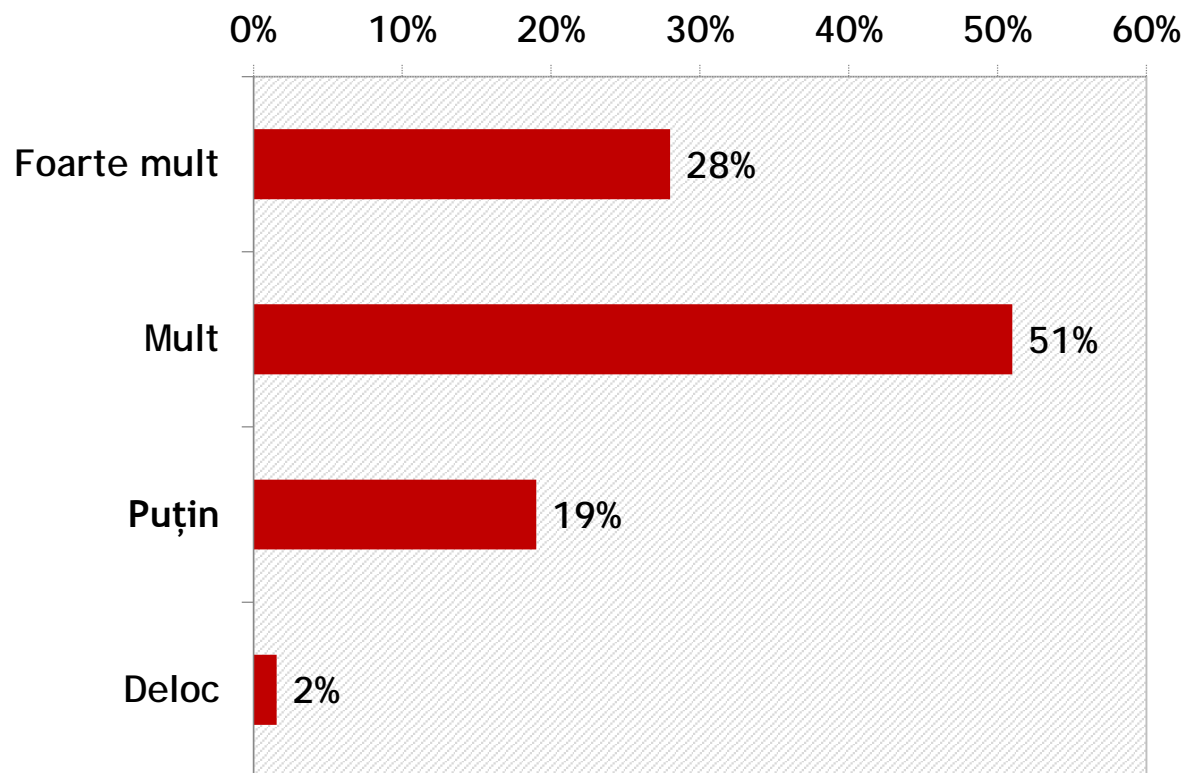


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Cât de mult v-au plăcut...?**

**Spoturile Tv**

Întrebare filtrată – respondenți  
care declară că au auzit de  
Regio – 55% și de campania de  
informare – 70%

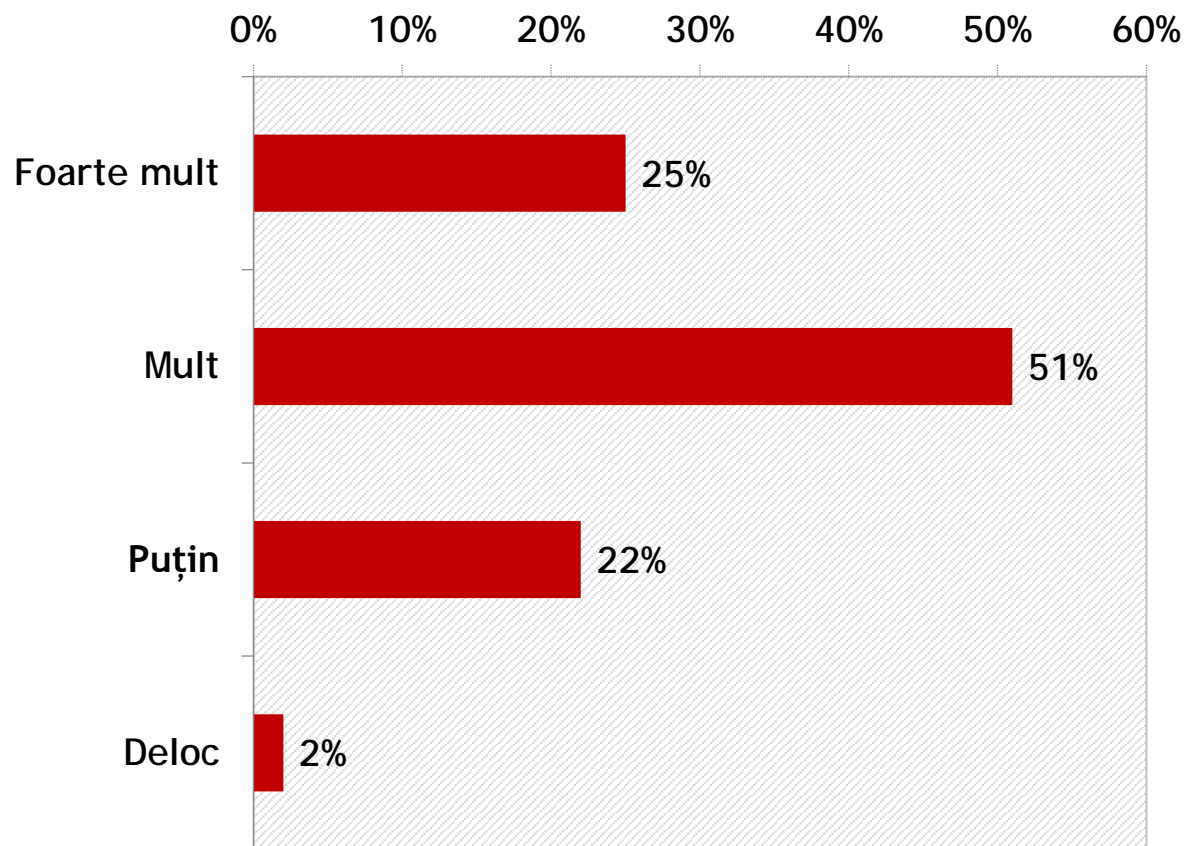


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Cât de mult v-au plăcut...?**

**Spoturile Radio**

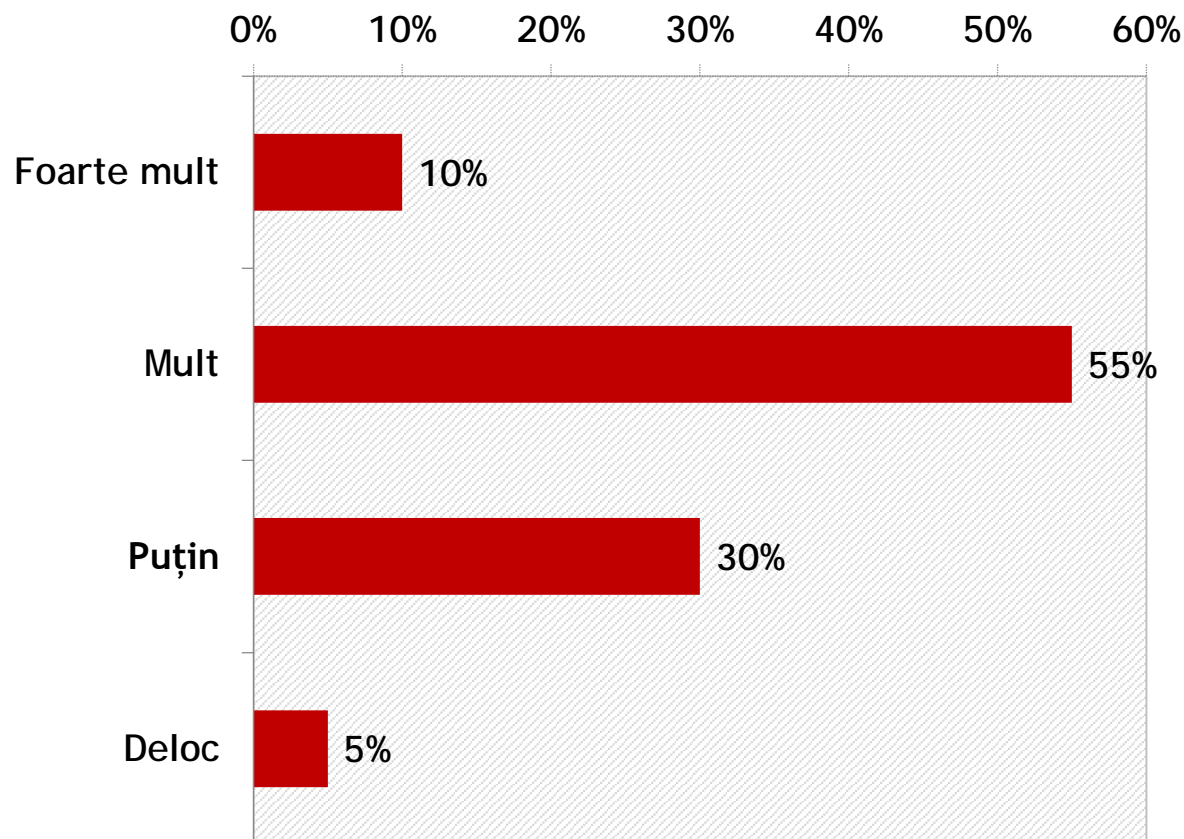
Întrebare filtrată – respondenți  
care declară că au auzit de  
Regio – 55% și de campania de  
informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Cât de mult v-au plăcut...?**

**Panourile stradale electronice**

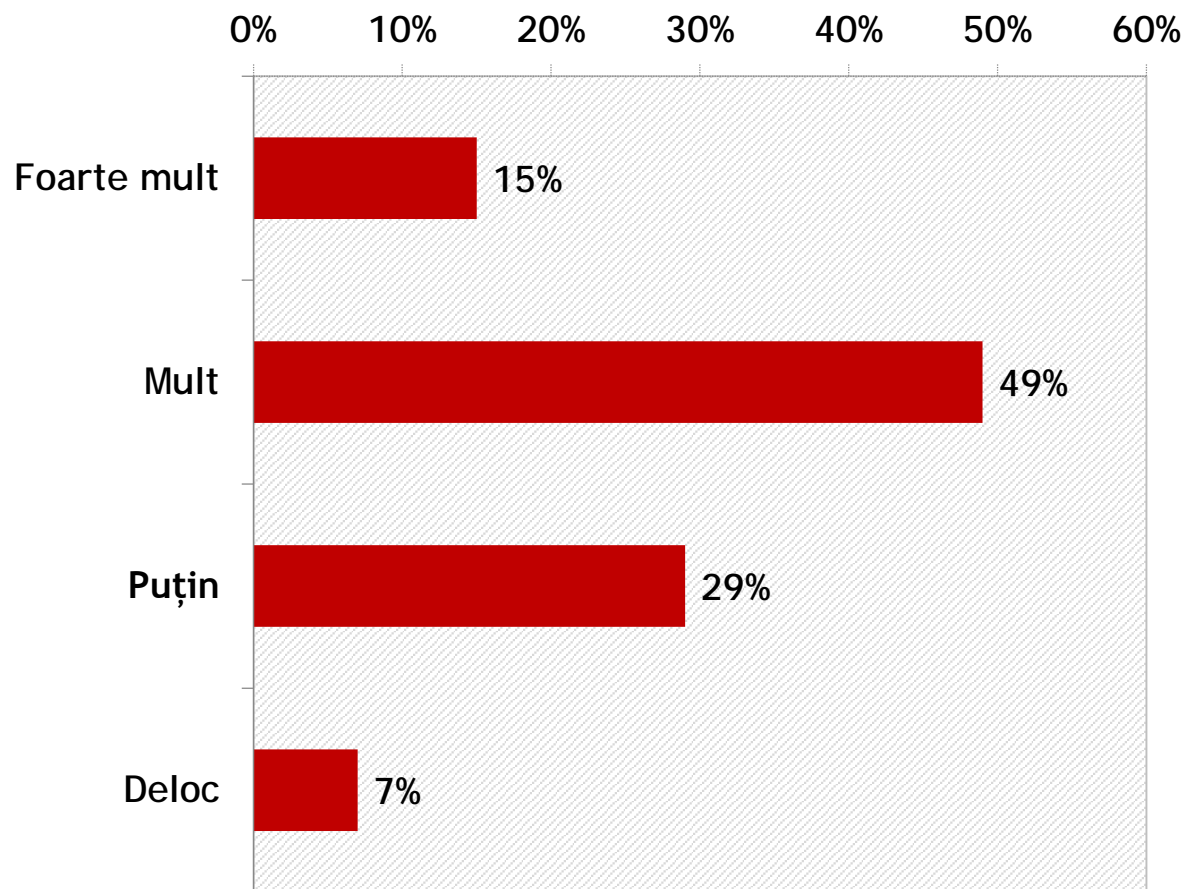


Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Cât de mult v-au plăcut...?**

**Panourile stradale**



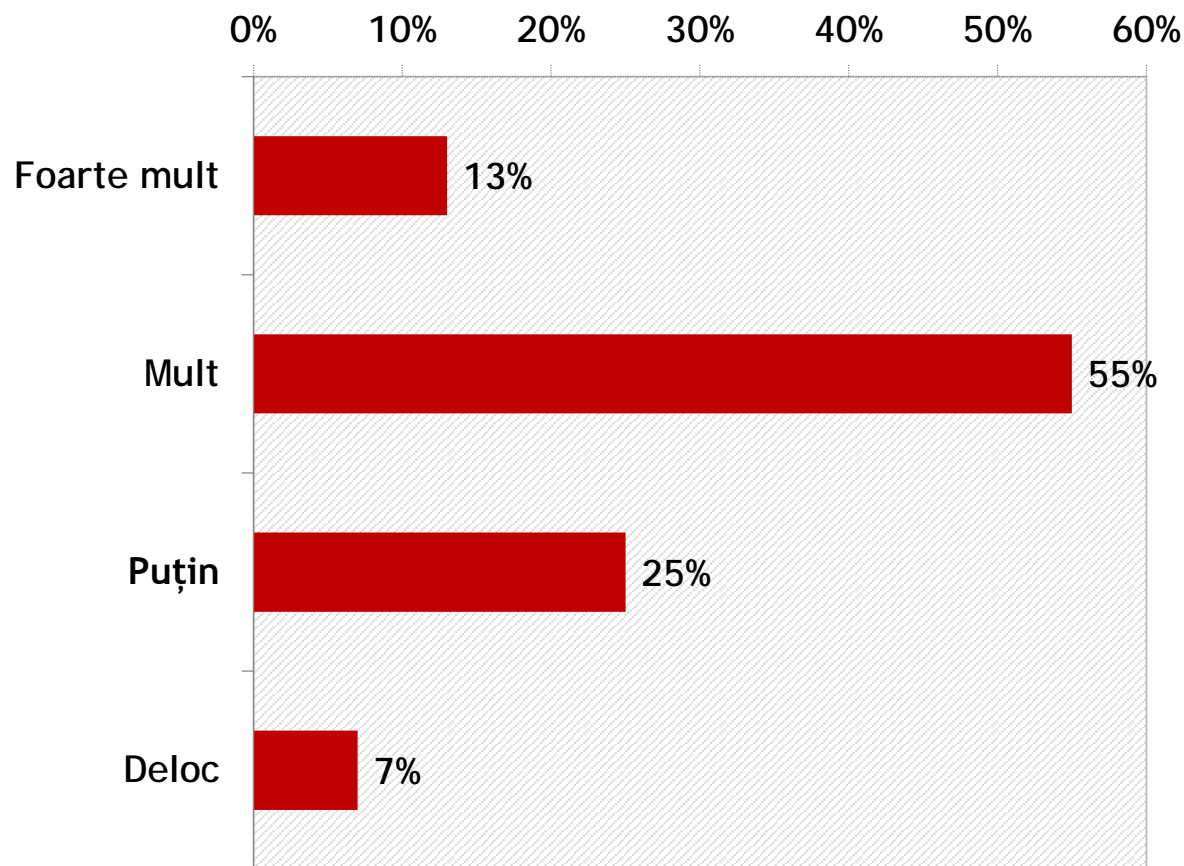
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Cât de mult v-au plăcut...?**

Site-ul de Internet [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

Întrebare filtrată – respondenți  
care declară că au auzit de  
Regio – 55% și de campania de  
informare – 70%



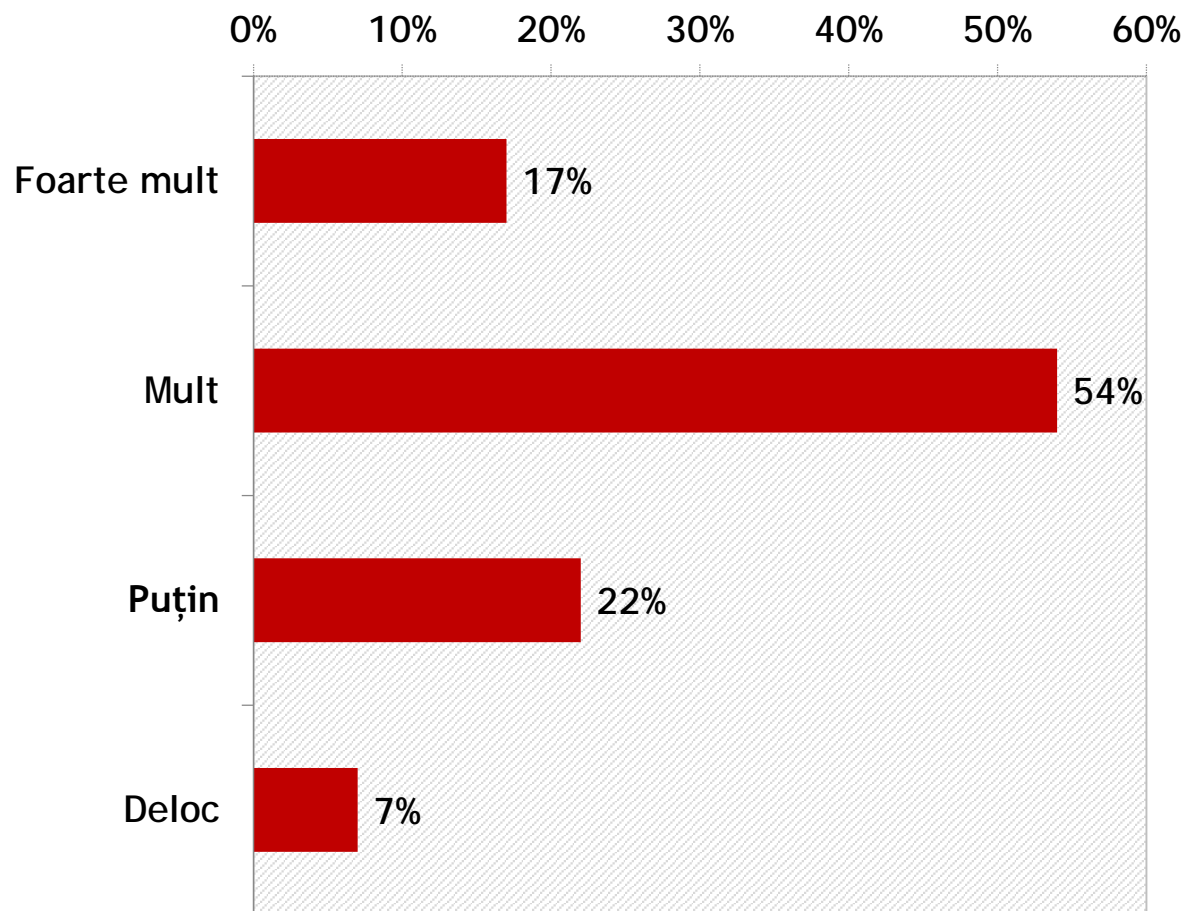


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Cât de mult v-au plăcut...?**

Pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/inforegio.ro>

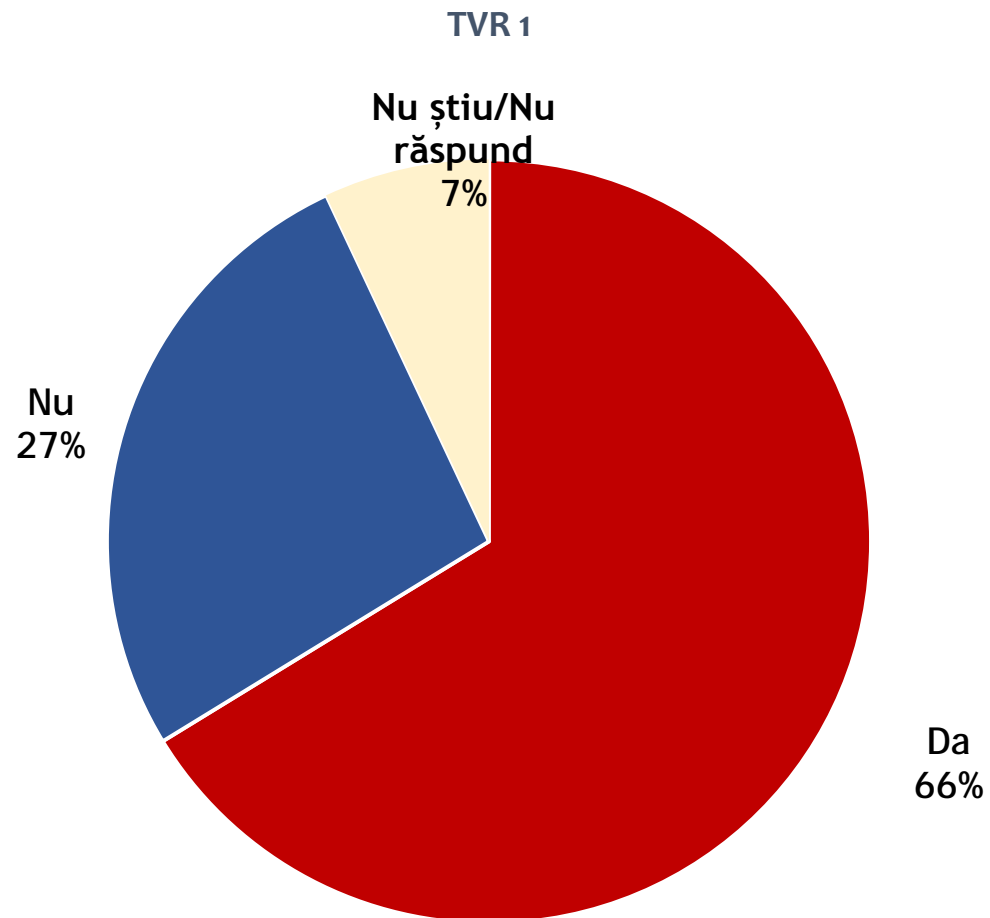
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?

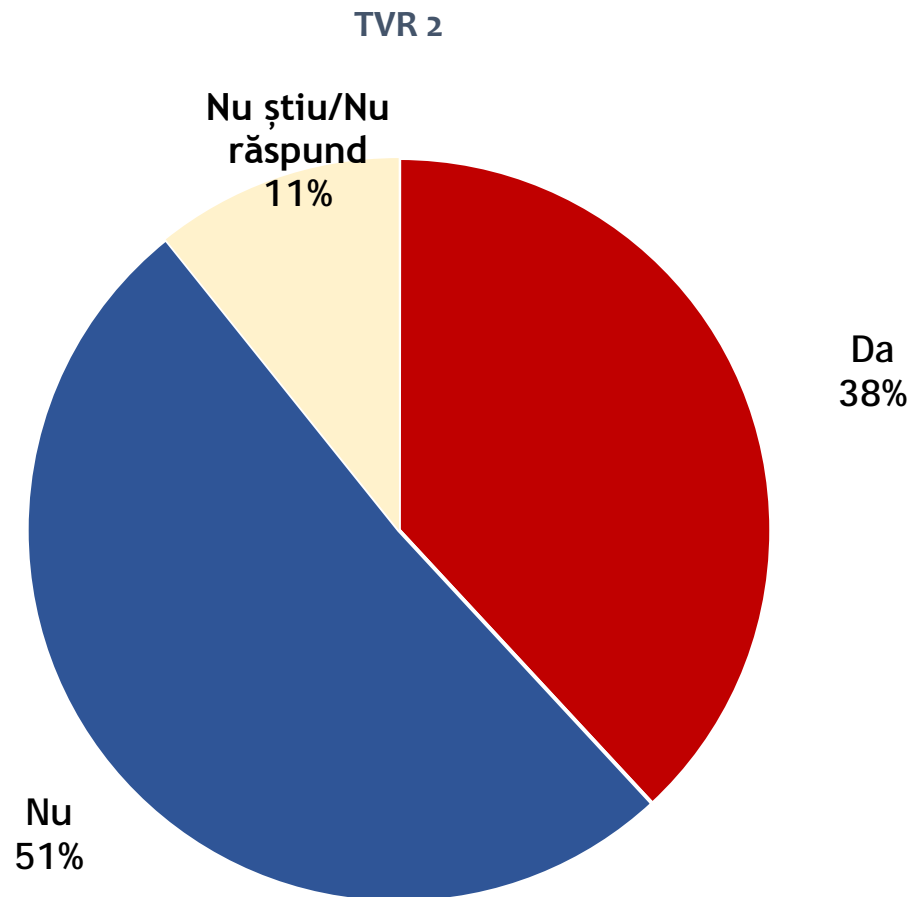
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?

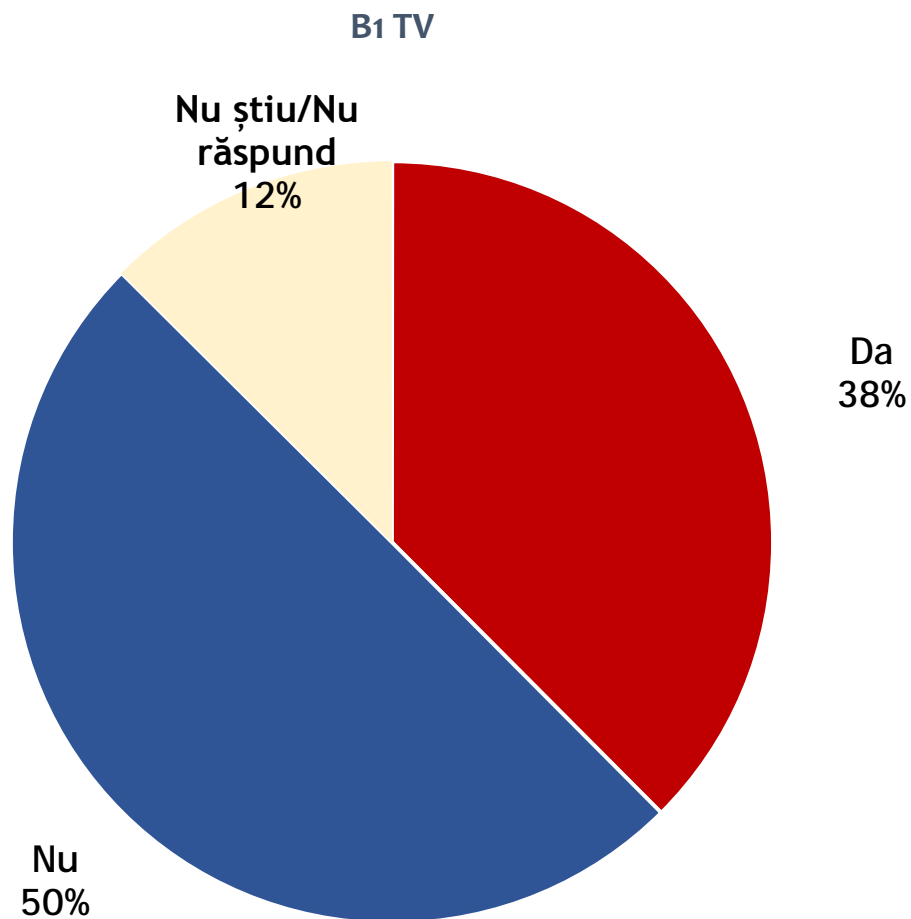
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?

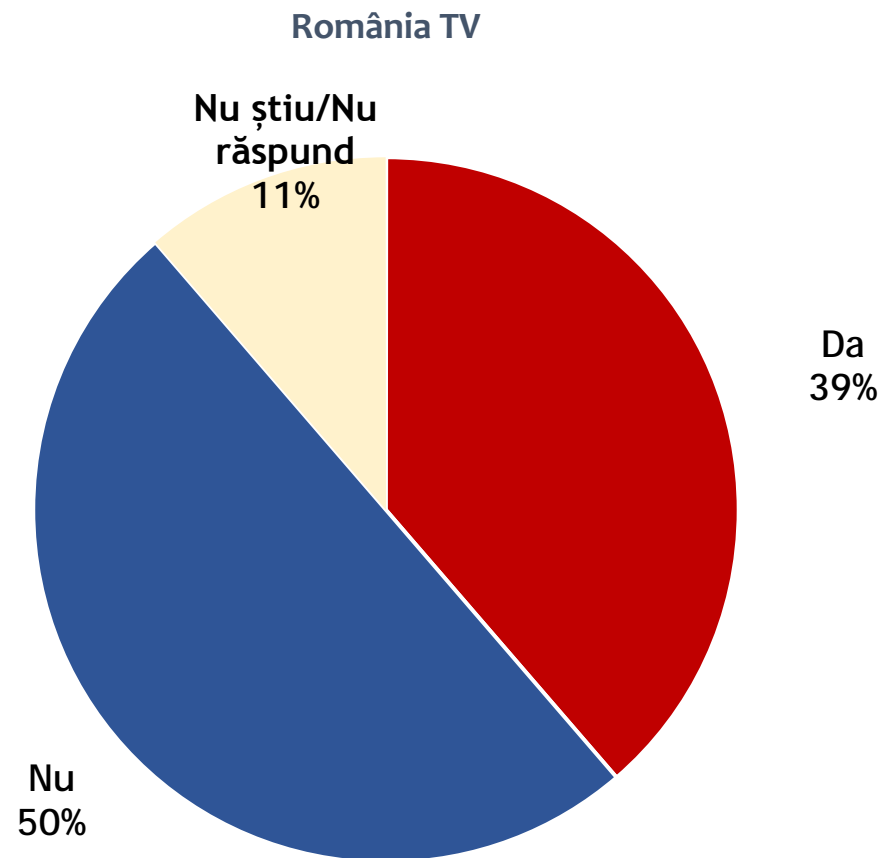
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?

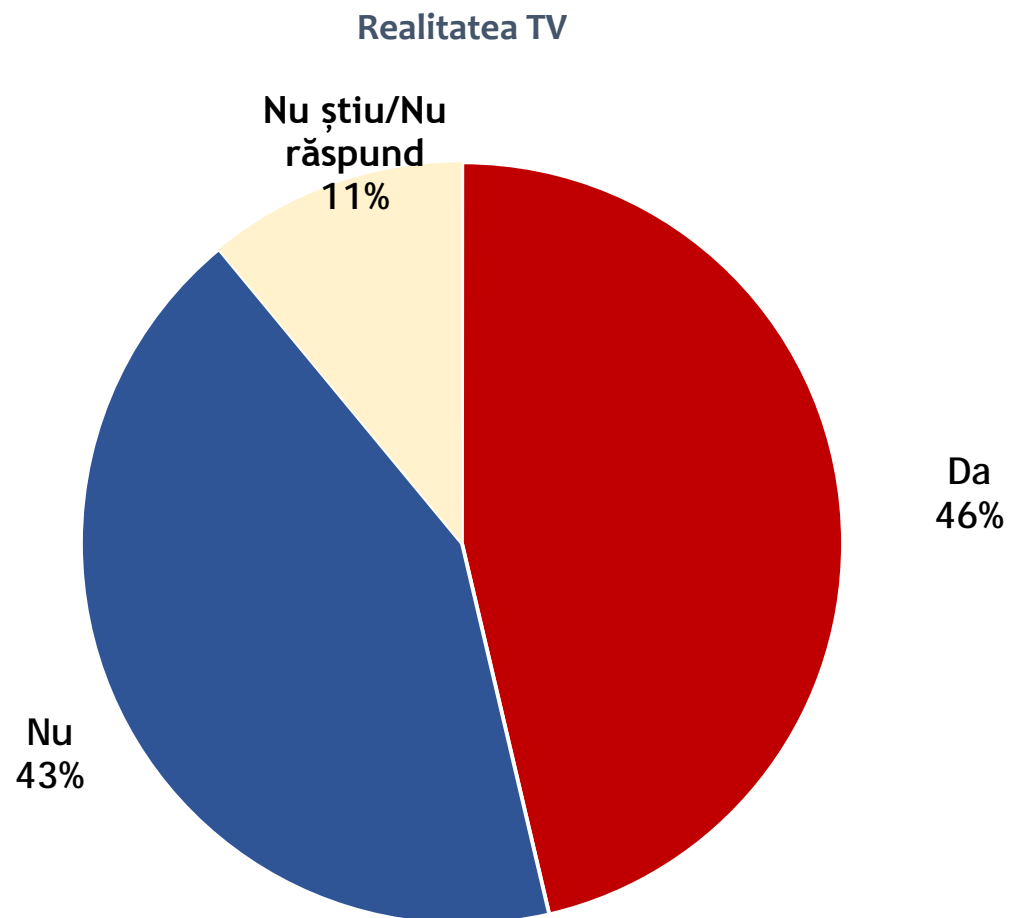
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?

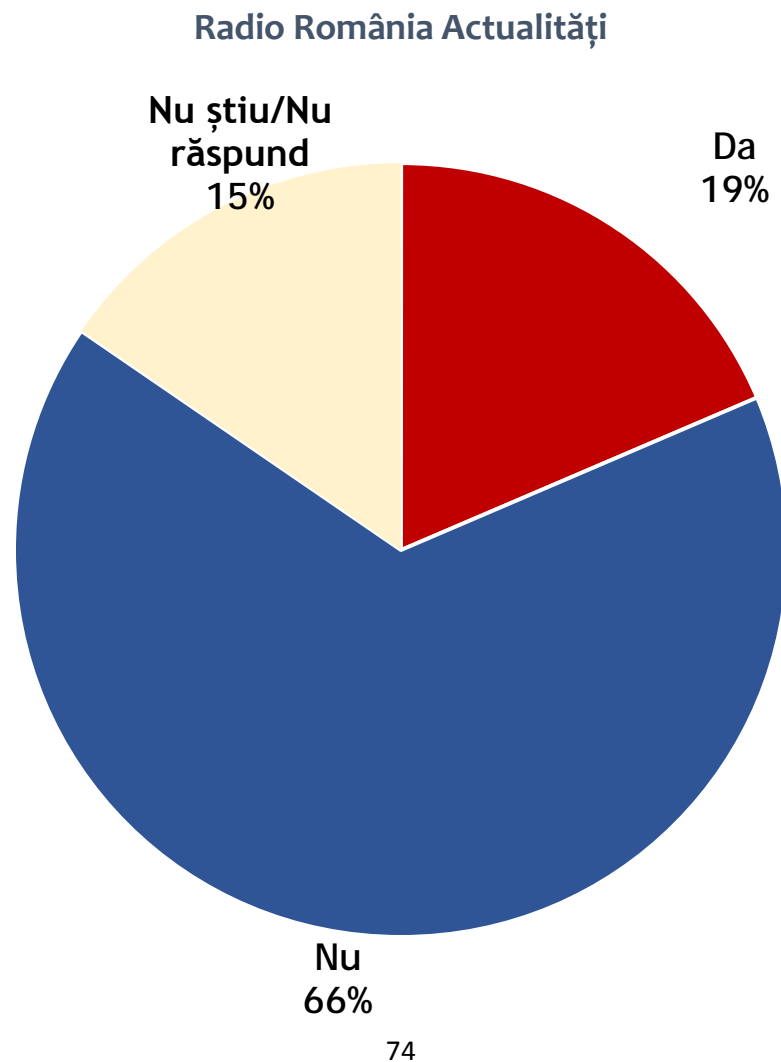
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?

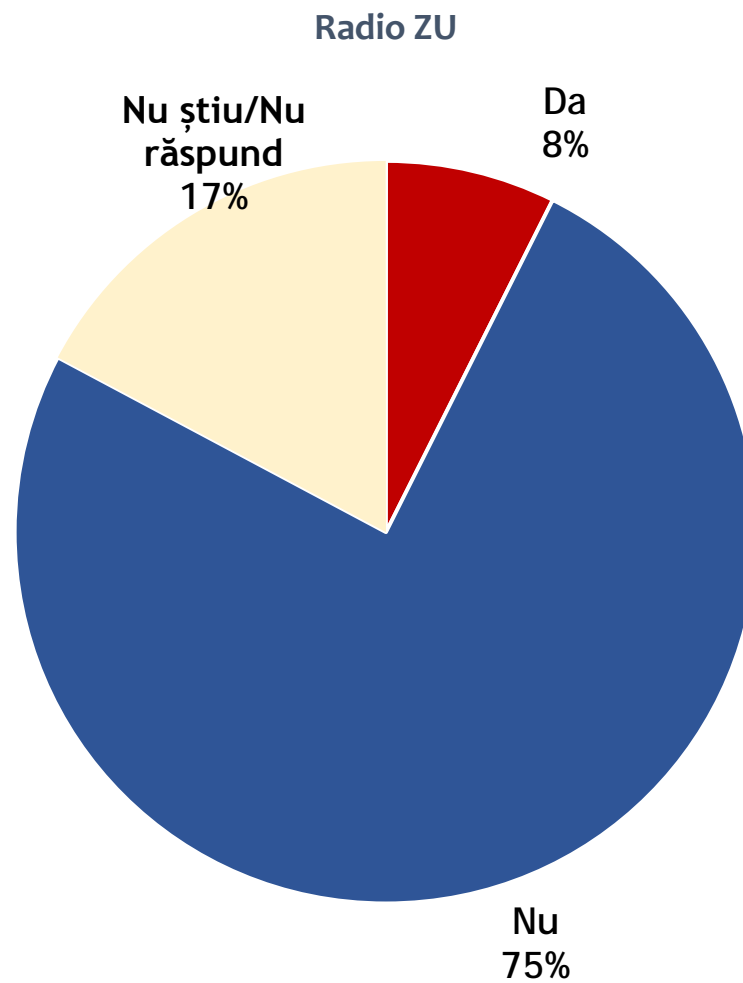
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

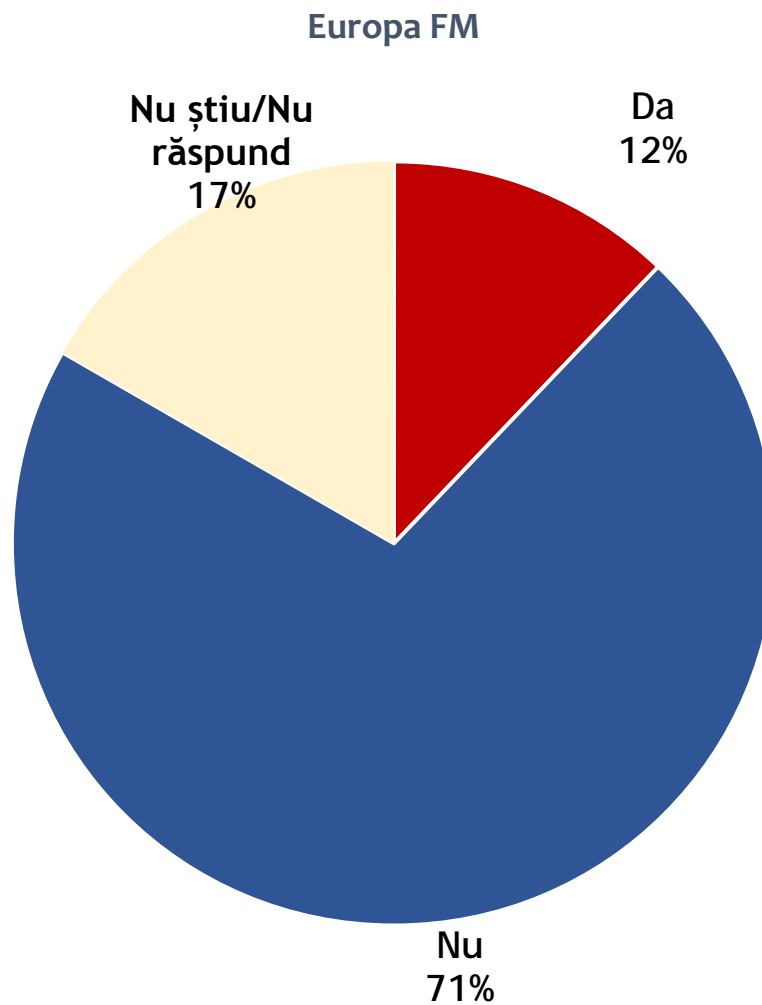




*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?

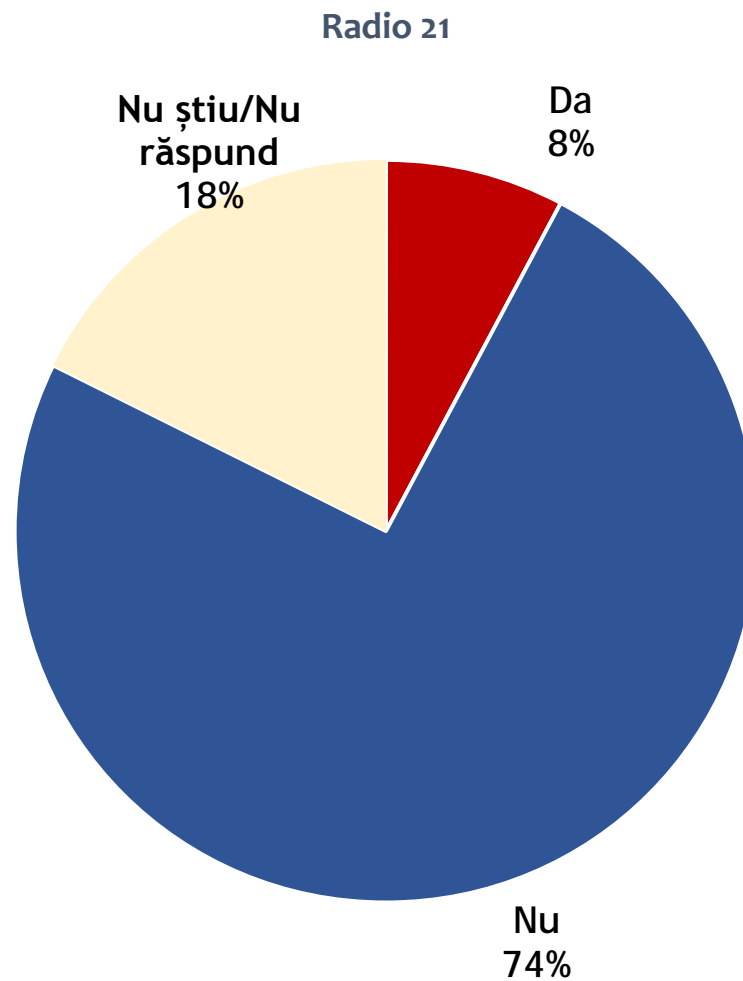
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?

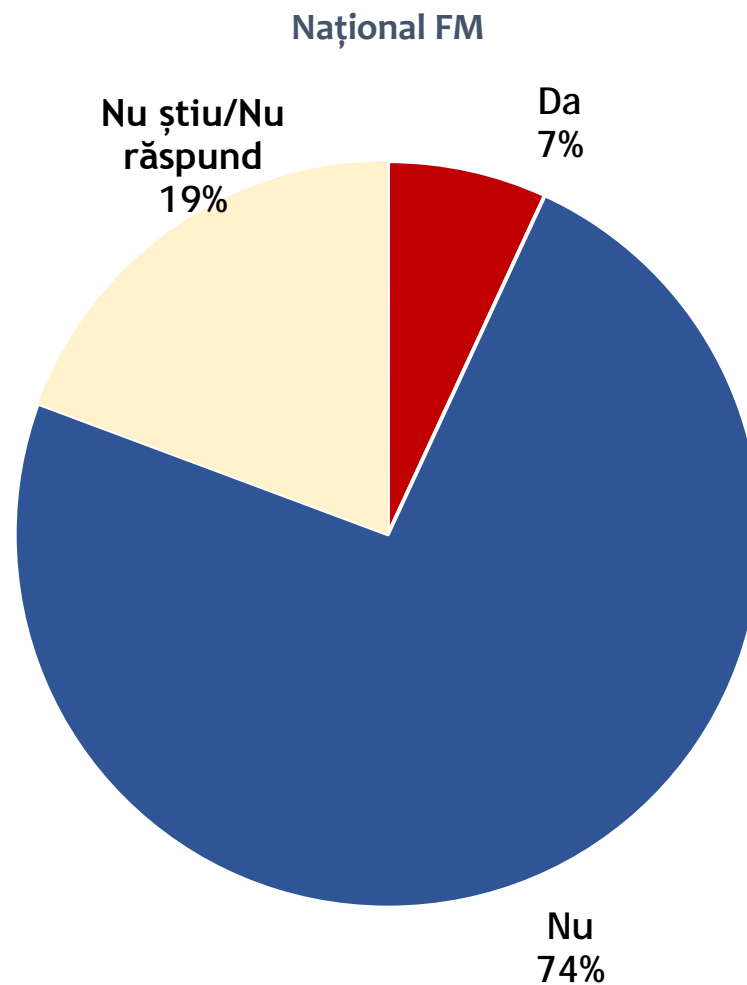
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?

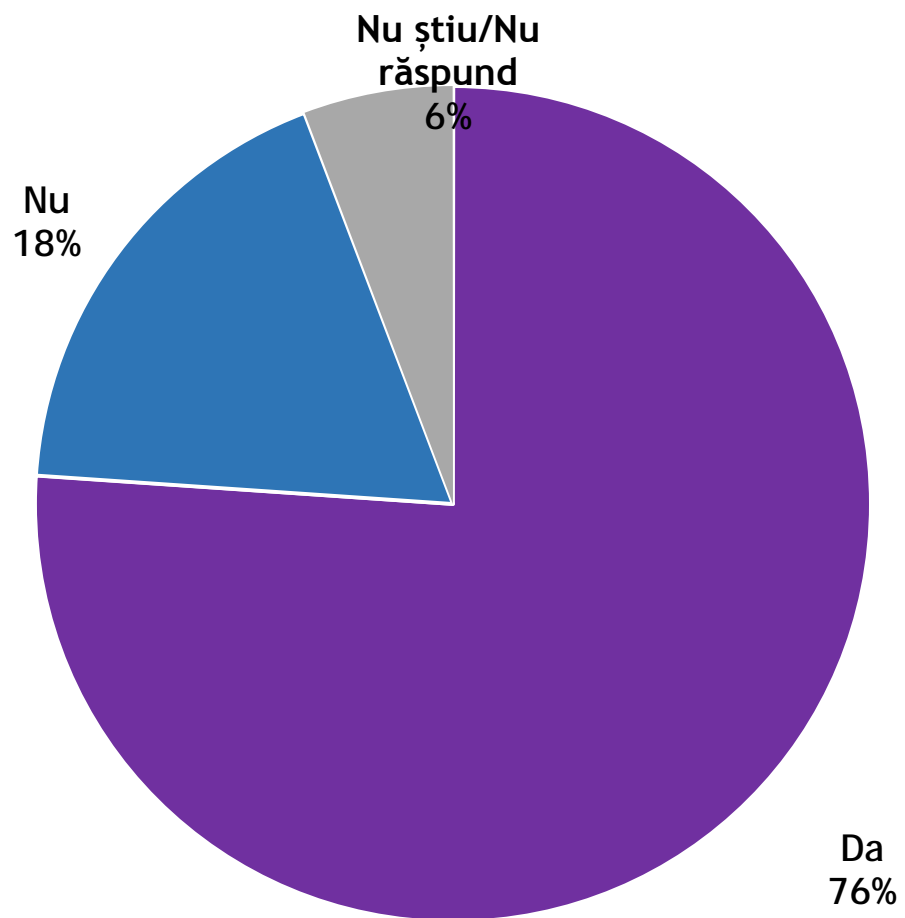
Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

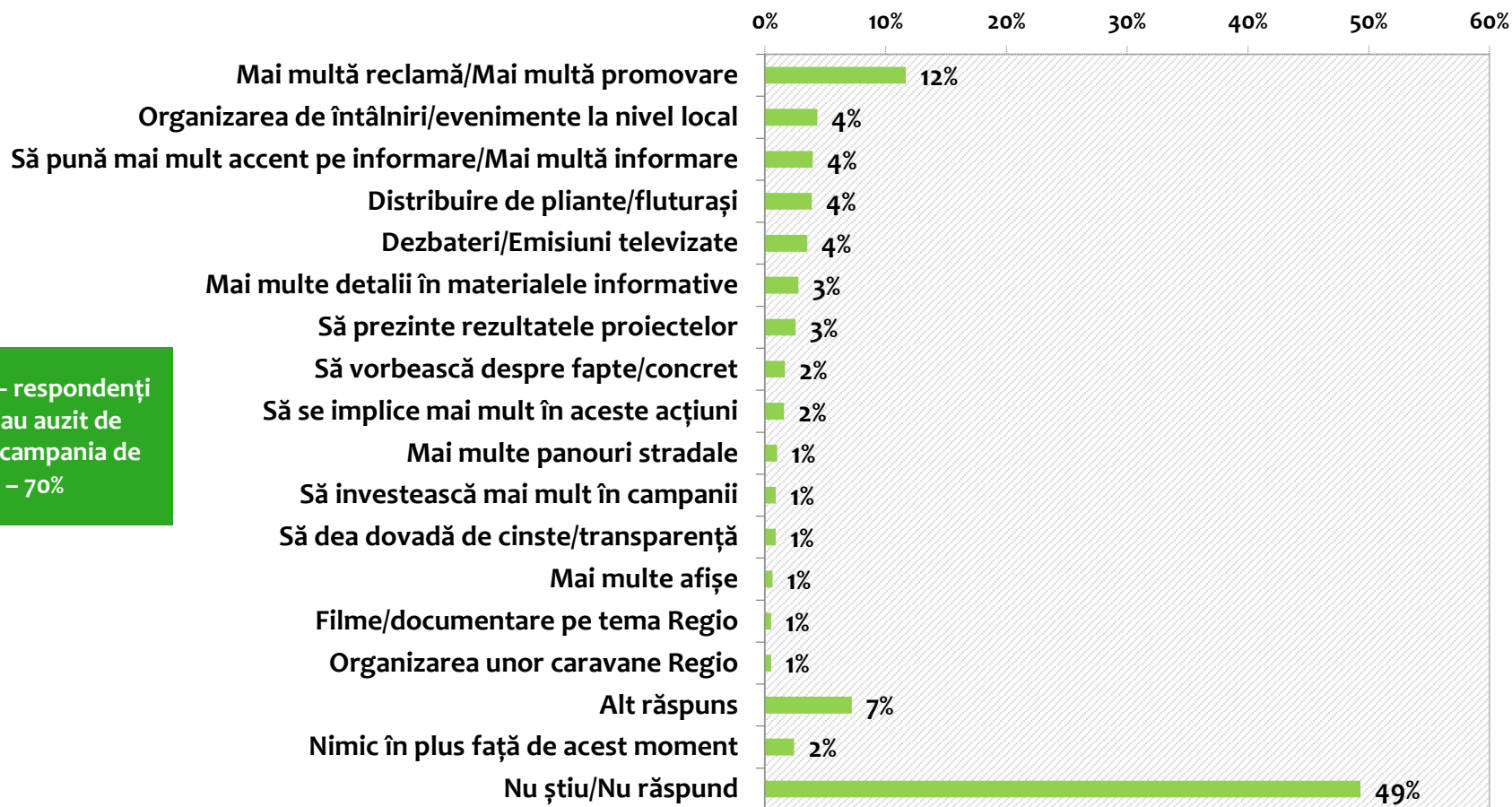
**Ați dori să fiți informat pe viitor despre programe europene și rezultatele acestora prin astfel de campanii?**

Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

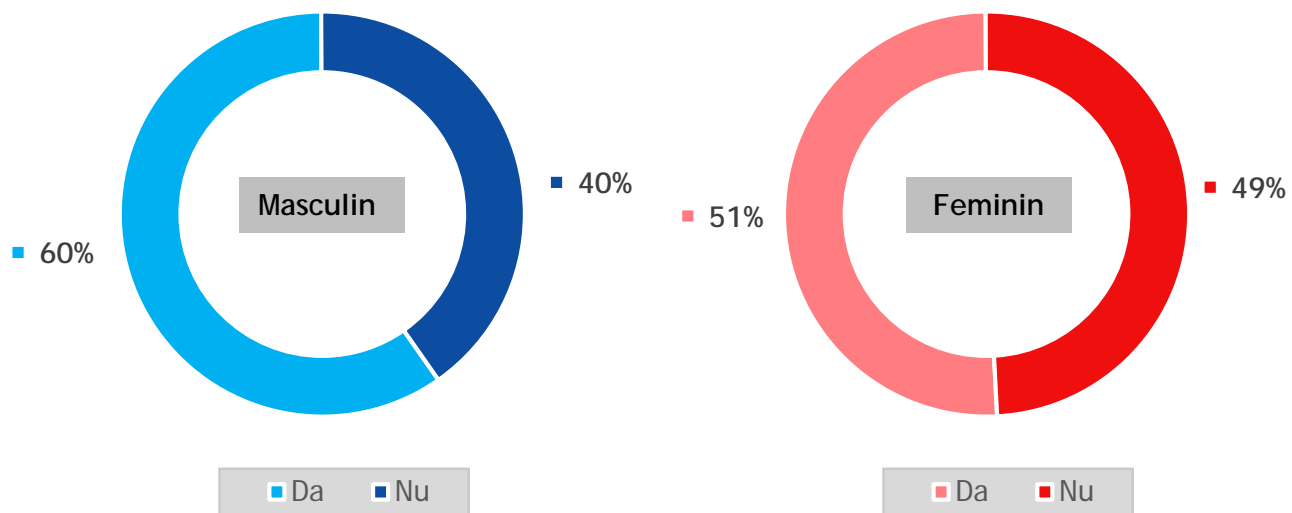
**Ce considerați că trebuie să facă Autoritatea de Management pentru POR din cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice pentru a îmbunătăți activitatea sa de informare/ conștientizare a publicului privind Regio?**



Întrebare filtrată – respondenți care declară că au auzit de Regio – 55% și de campania de informare – 70%

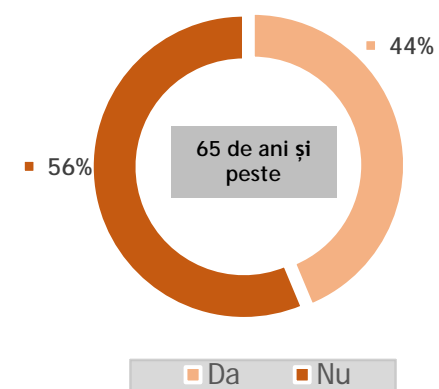
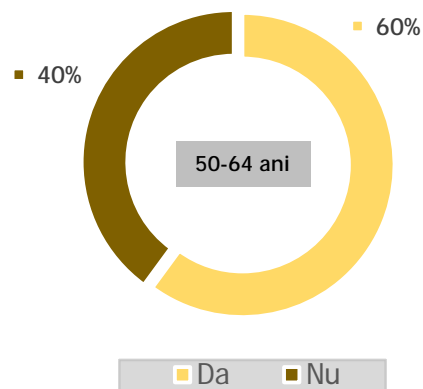
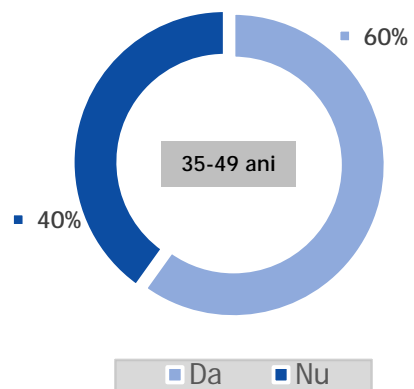
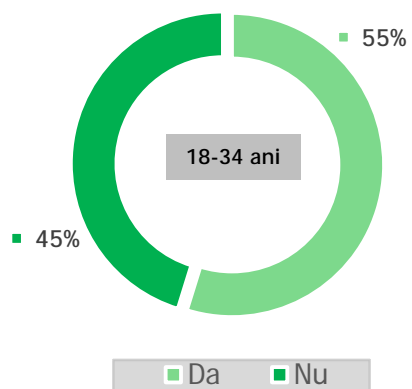
## VI. ANALIZA DATELOR ÎN FUNCȚIE DE CARACTERISTICILE SOCIO-DEMOGRAFICE ALE RESPONDENȚILOR

**Ați auzit de Regio - Programul Operațional Regional? \* Genul**



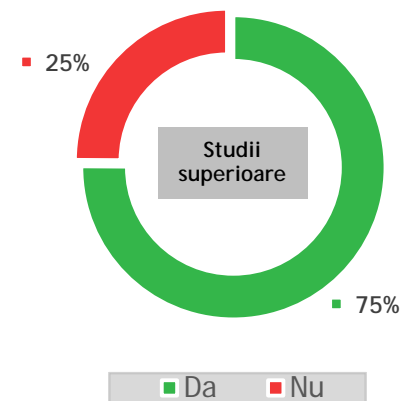
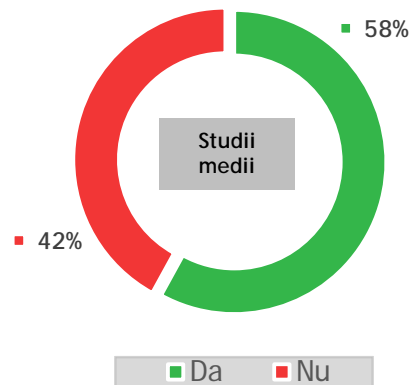
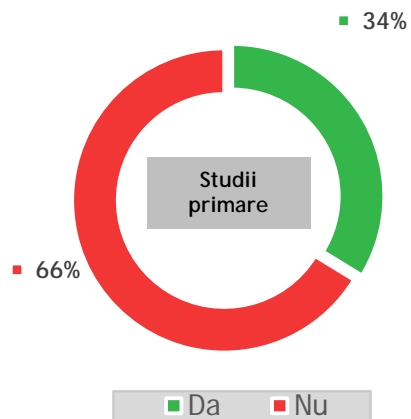
## Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

### Ați auzit de Regio - Programul Operațional Regional? \* Categoriile de vârstă



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

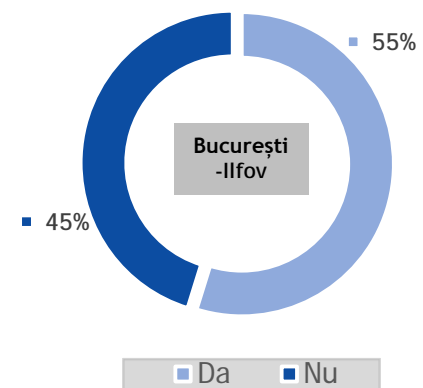
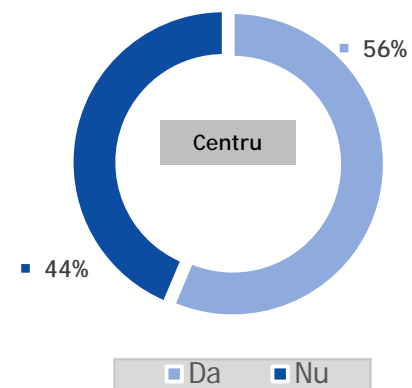
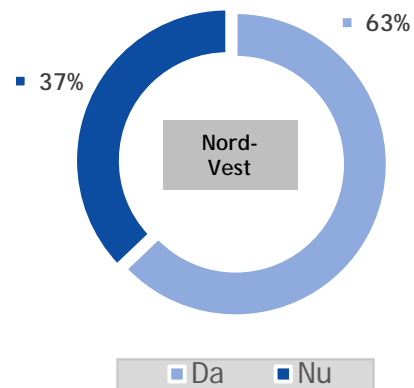
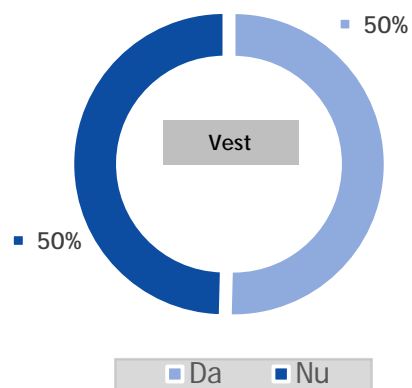
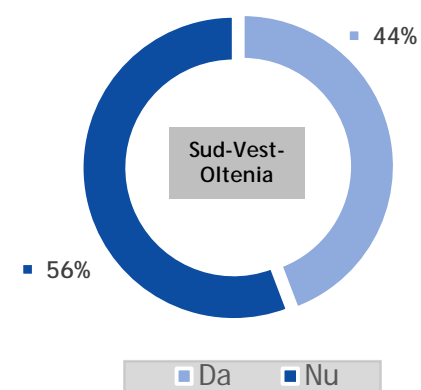
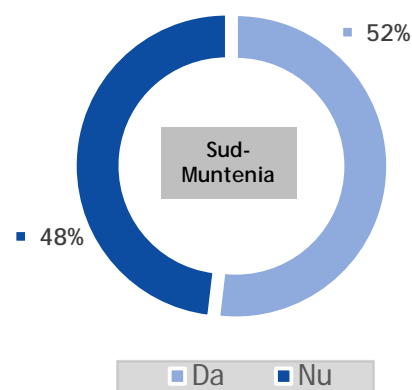
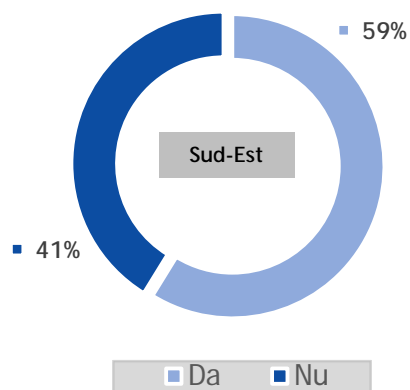
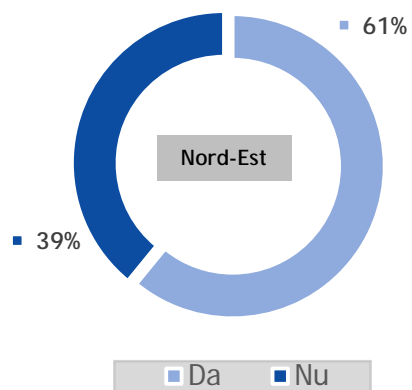
**Ați auzit de Regio - Programul Operațional Regional? \* Nivel de educație**





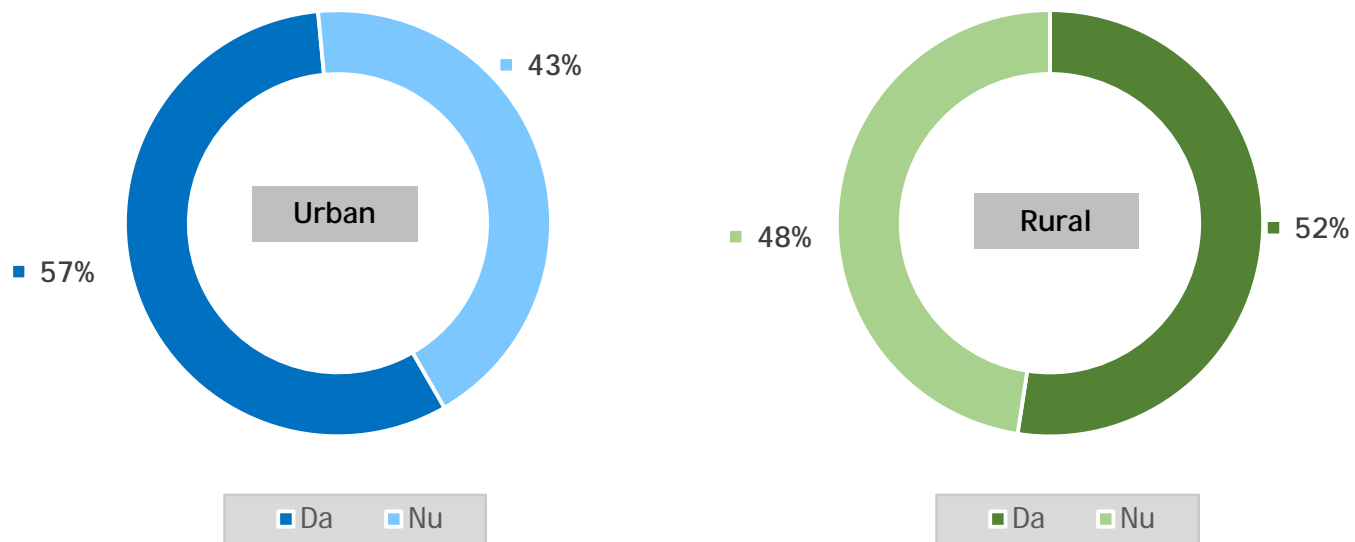
## Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Ați auzit de Regio - Programul Operațional Regional? \* Regiune



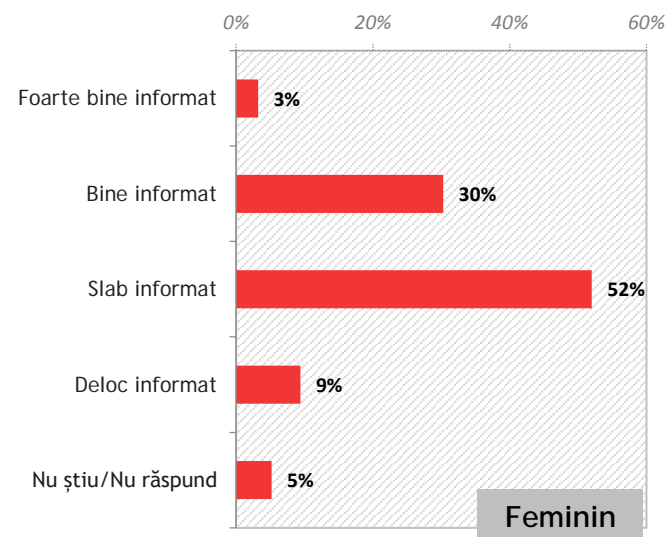
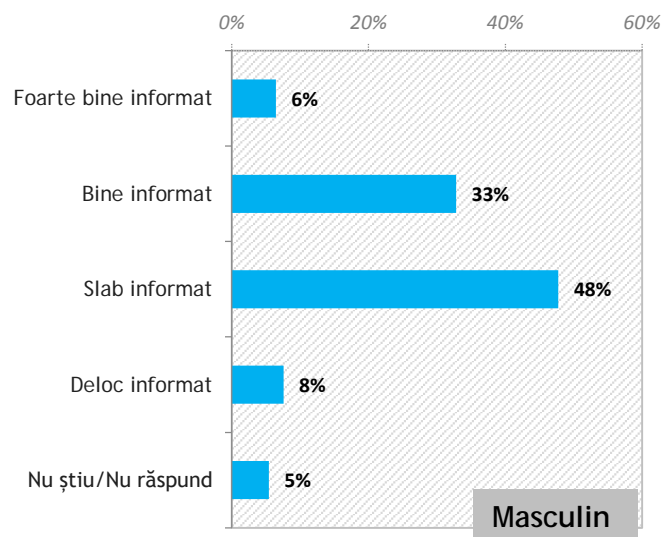
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Ați auzit de Regio - Programul Operațional Regional? \* Mediu rezidență**



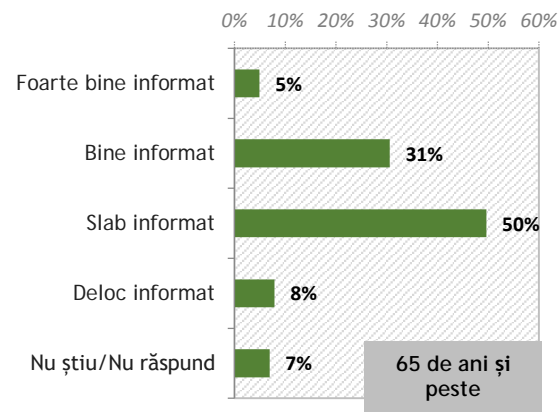
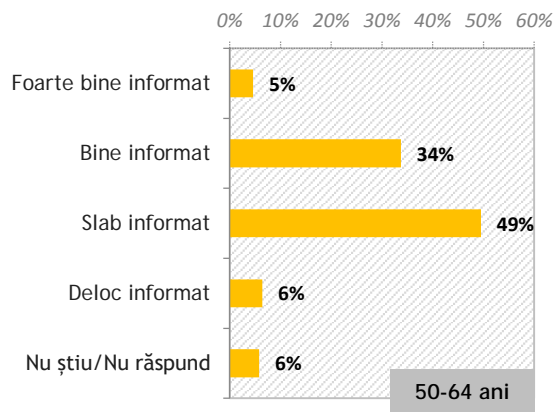
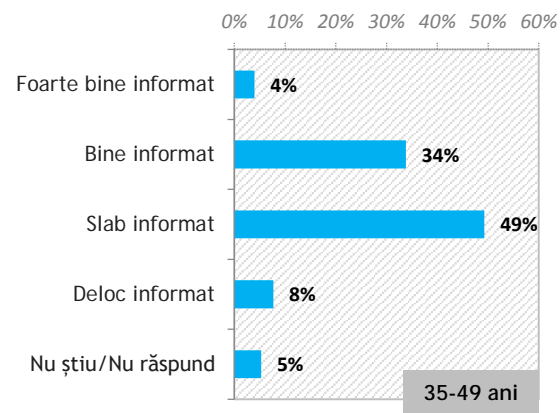
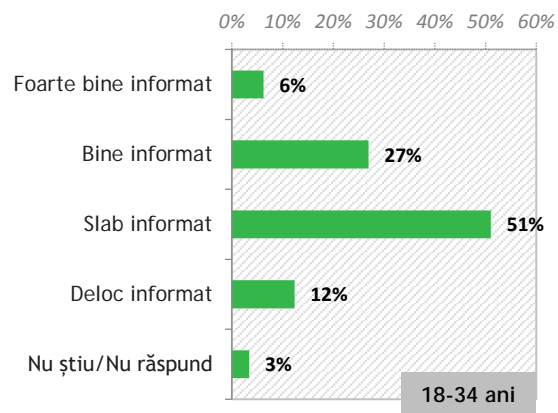
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Cât de informat credeți că sunteți despre Regio - Programul Operațional Regional? \* Genul**

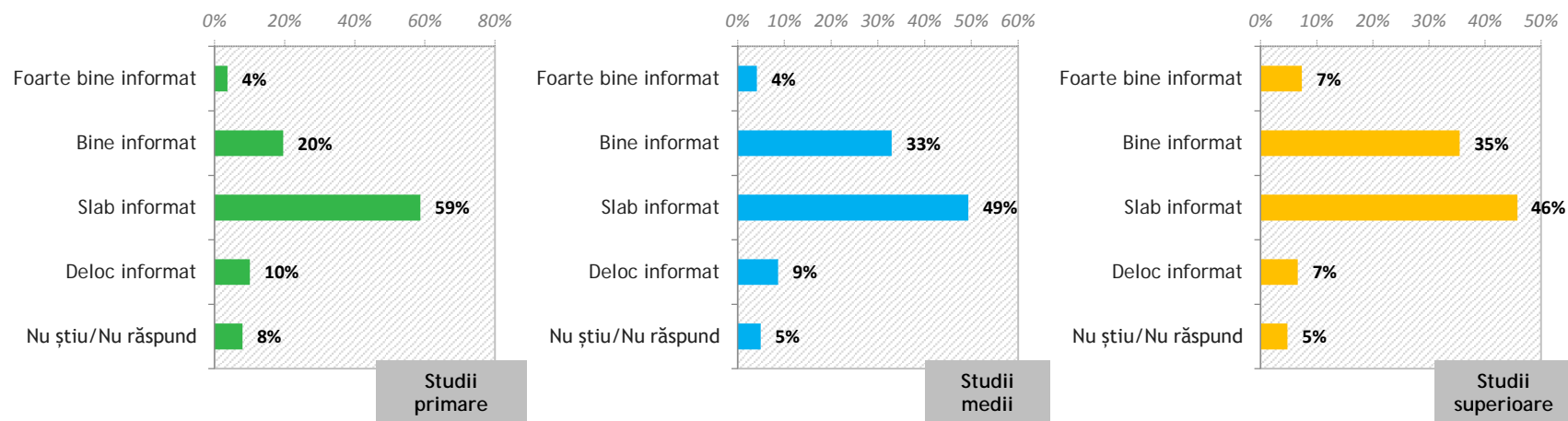


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Cât de informat credeți că sunteți despre Regio - Programul Operațional Regional? \* Categoriile de vârstă**

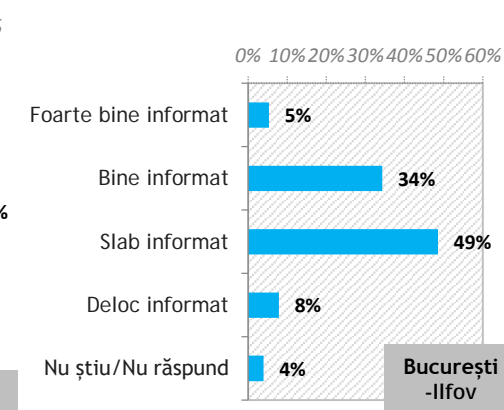
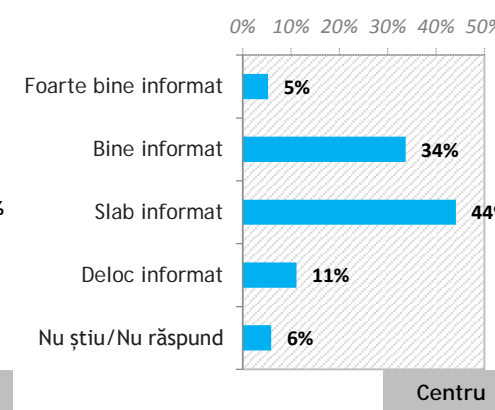
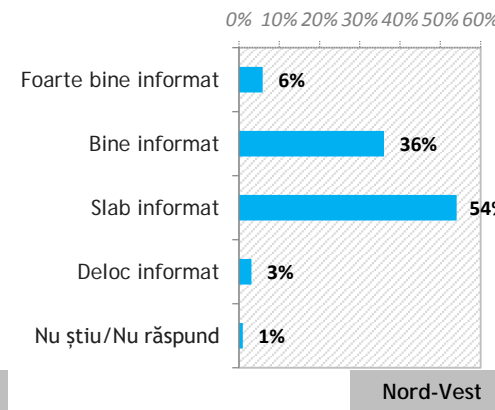
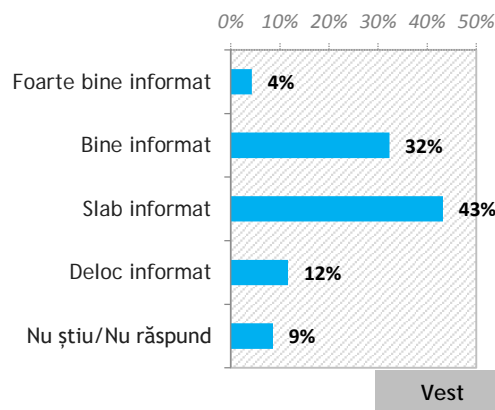
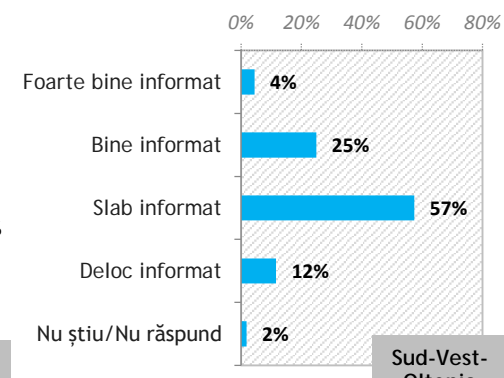
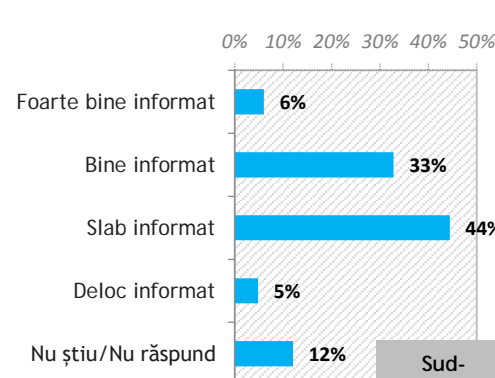
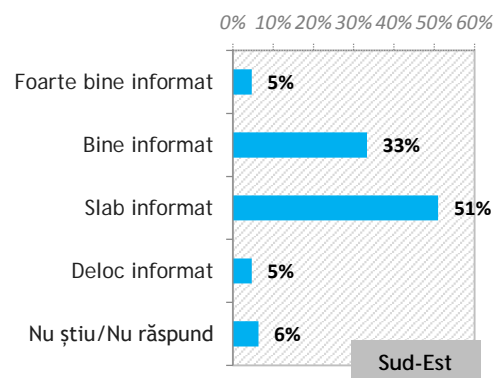
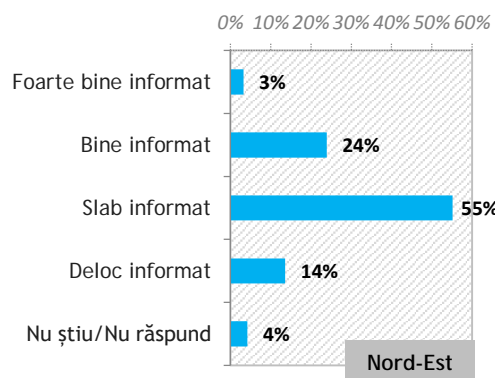


**Cât de informat credeți că sunteți despre Regio - Programul Operațional Regional? \* Nivel de educație**



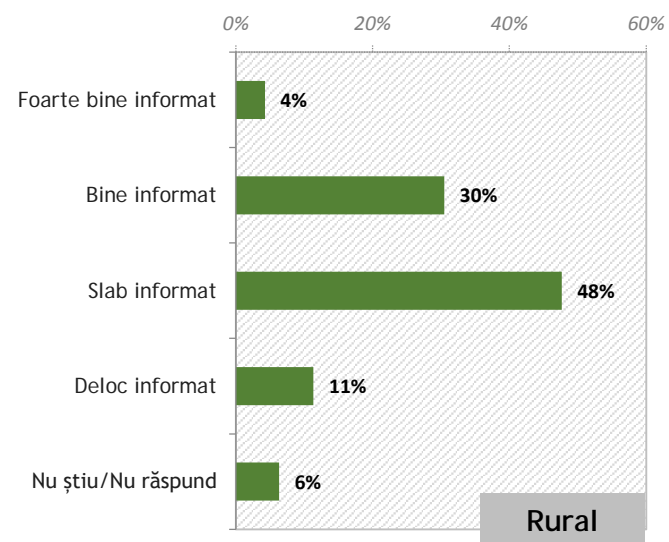
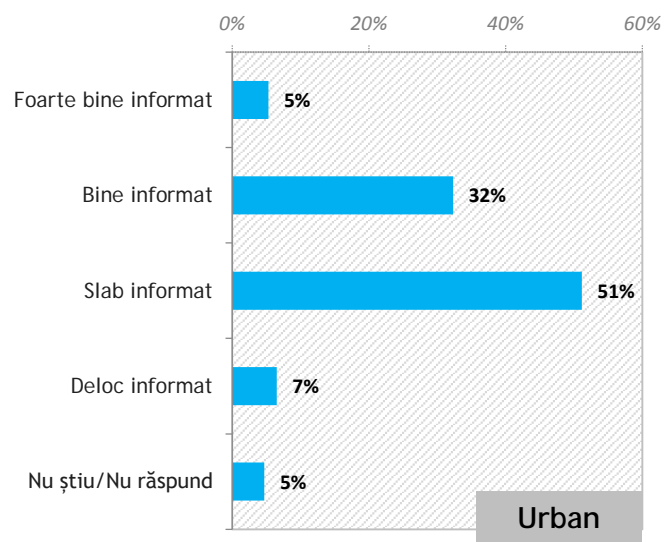
## Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

### Cât de informat credeți că sunteți despre Regio - Programul Operațional Regional? \* Regiune



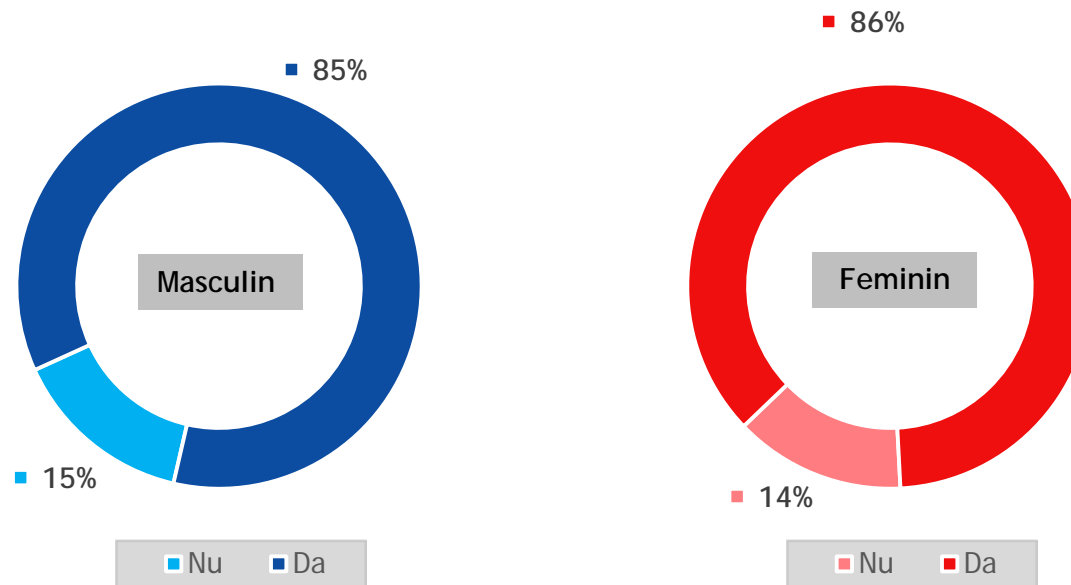
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Cât de informat credeți că sunteți despre Regio - Programul Operațional Regional? \* Mediu de rezidență**



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

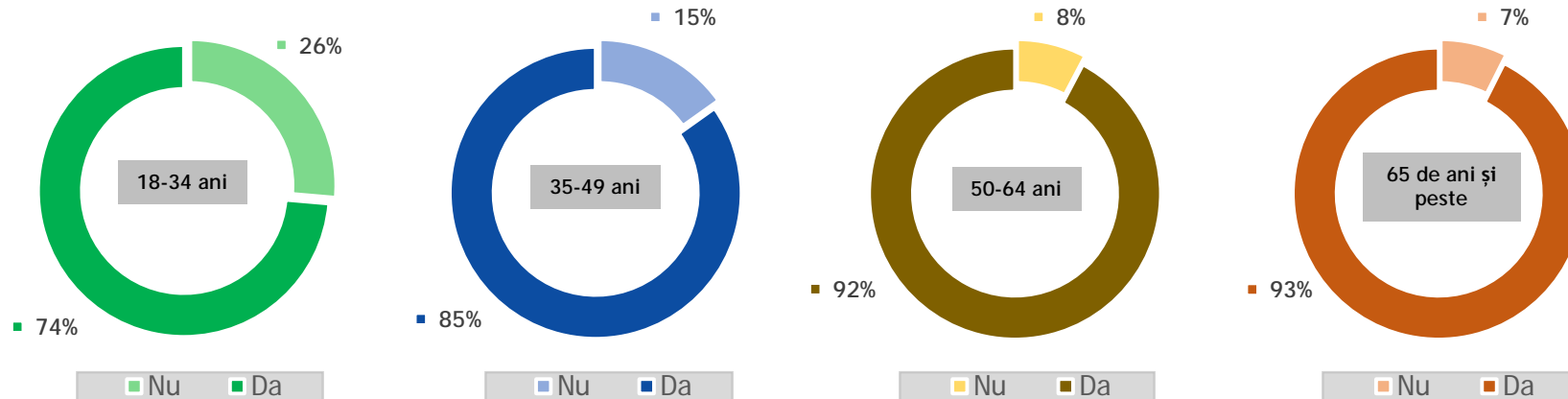
De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Televizor \* Genul





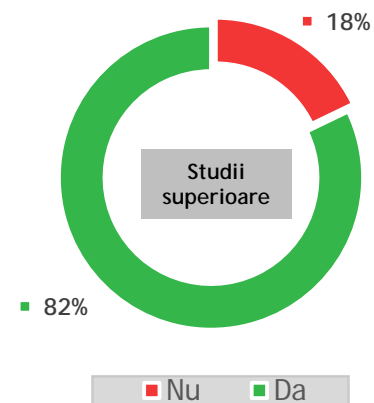
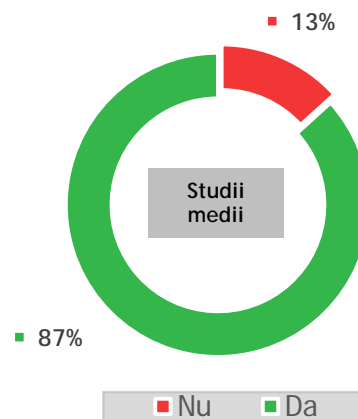
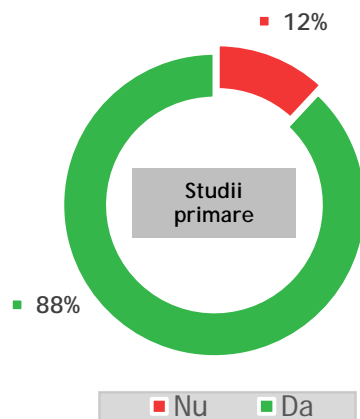
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Televizor \* Categoriile de vârstă



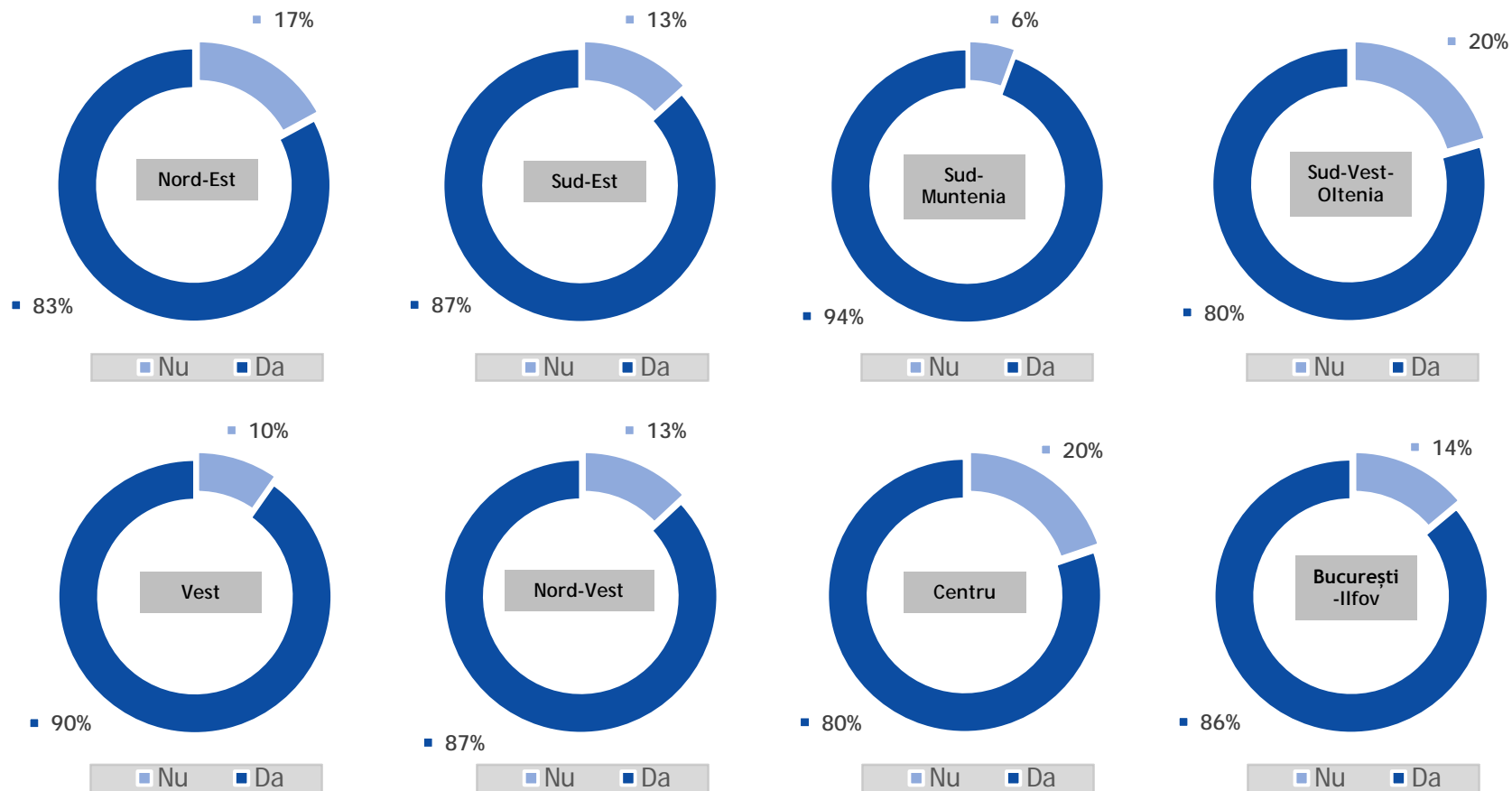
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Televizor \* Nivel de educație



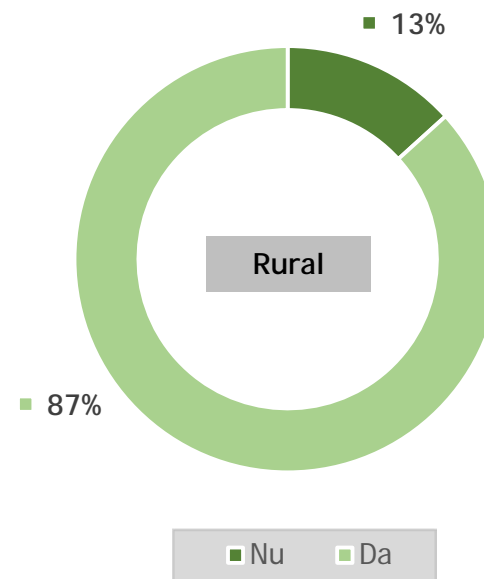
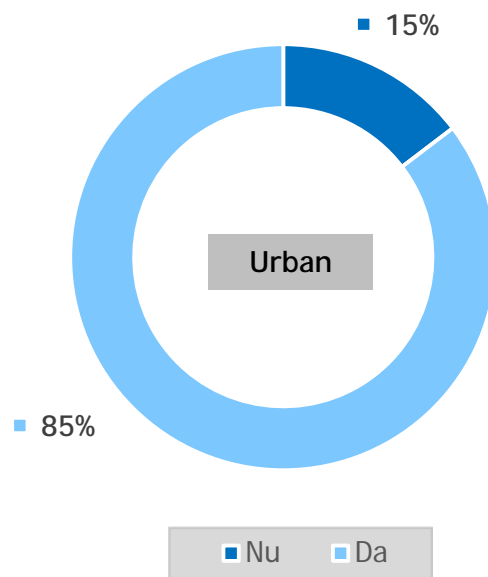
## Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Televizor \* Regiune



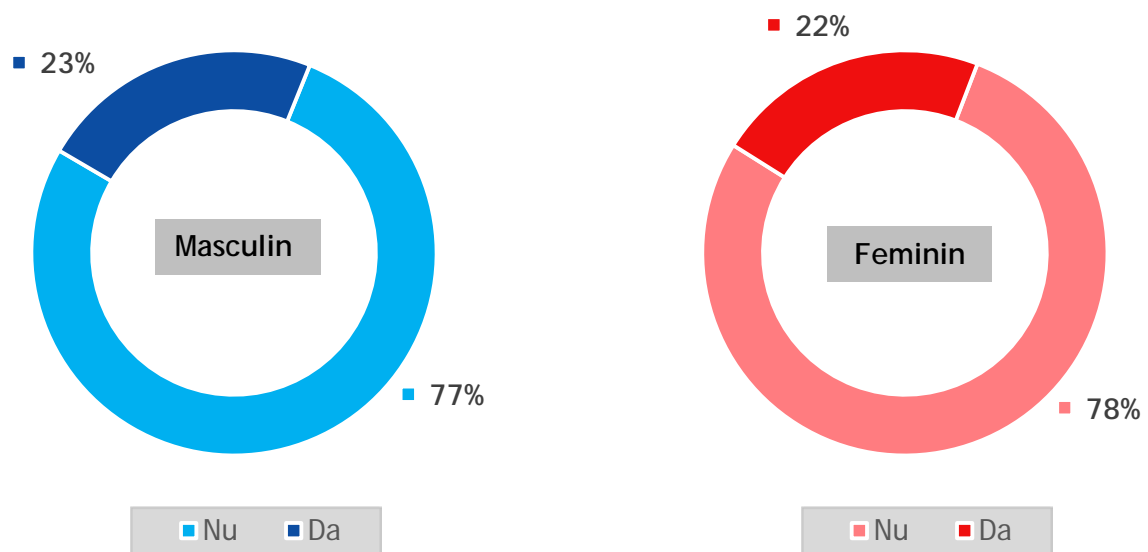
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Televizor \* Mediu rezidență



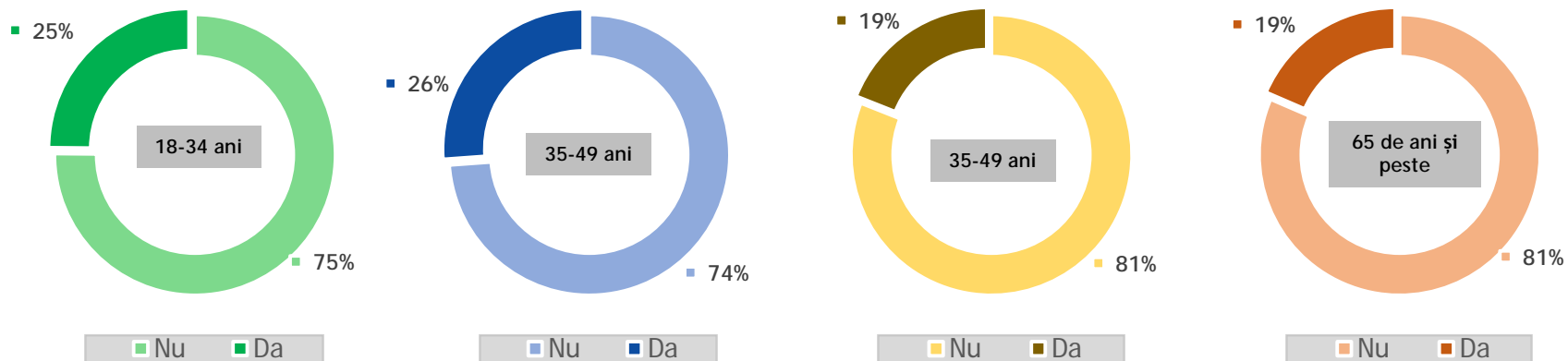
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Radio \* Genul



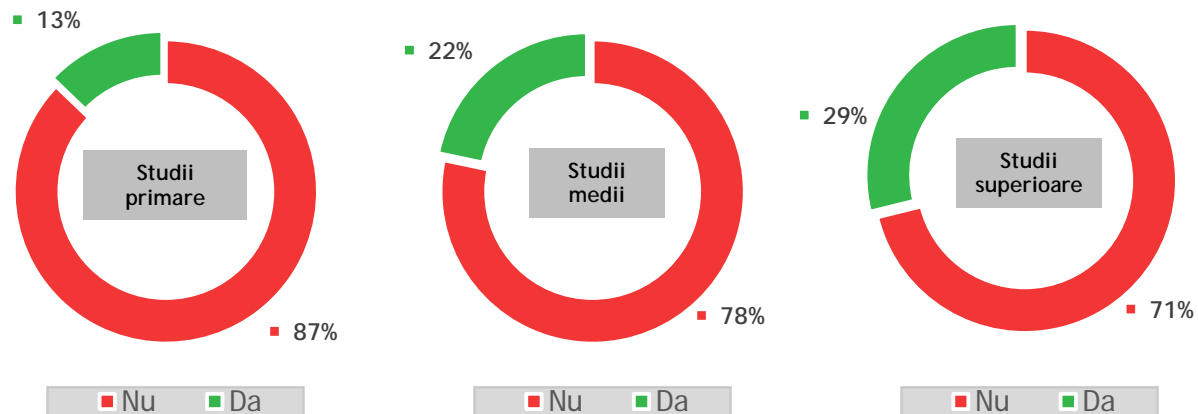
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio - Programul Operațional Regional? Radio \* Categoriile de vârstă



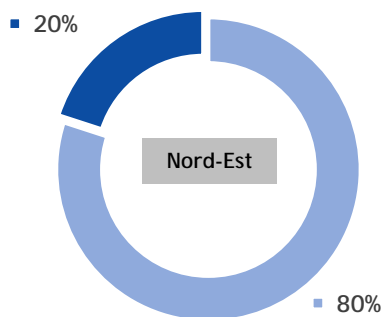
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio - Programul Operațional Regional? Radio \* Nivel de educație

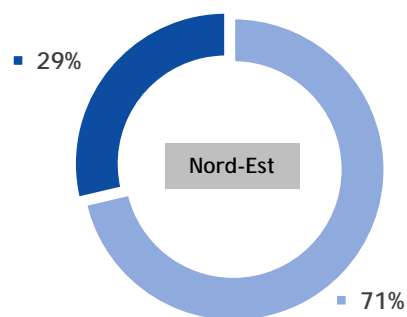


## Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

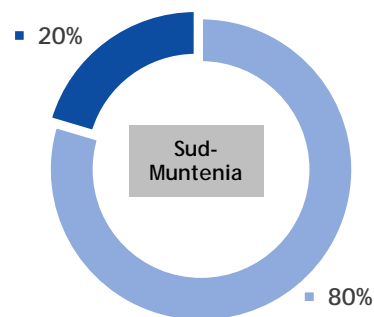
De unde vă informați în mod curent despre Regio - Programul Operațional Regional? Radio \* Regiune



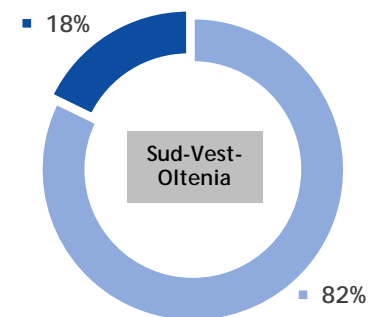
■ Nu ■ Da



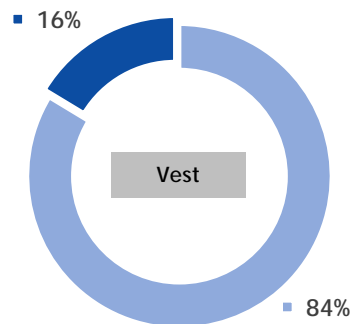
■ Nu ■ Da



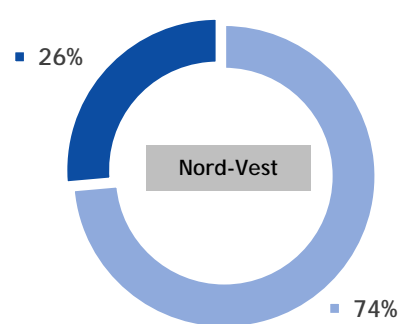
■ Nu ■ Da



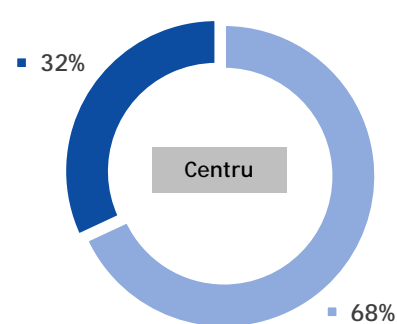
■ Nu ■ Da



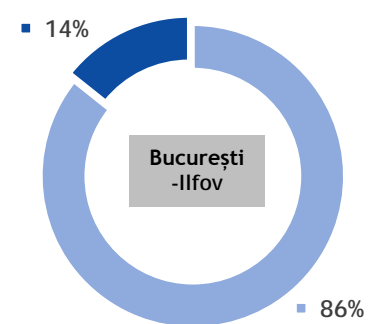
■ Nu ■ Da



■ Nu ■ Da



■ Nu ■ Da

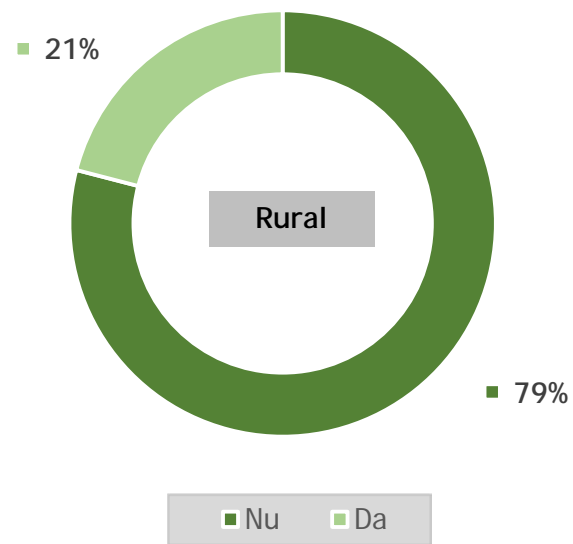
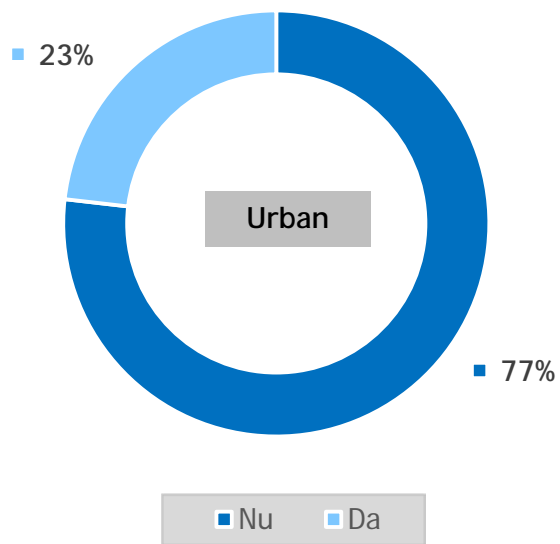


■ Nu ■ Da



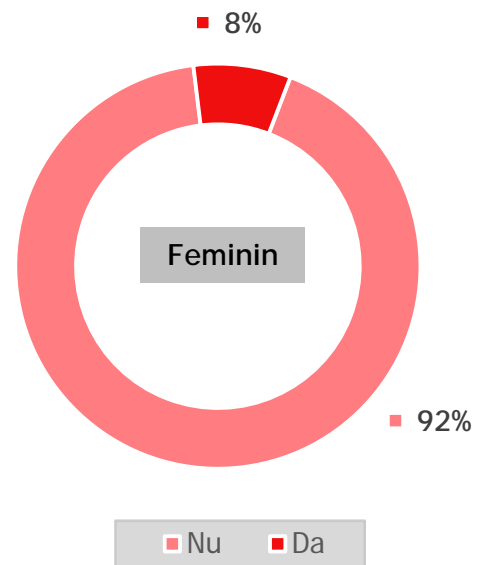
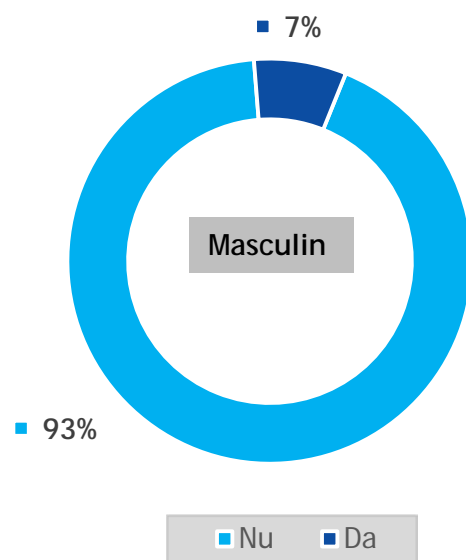
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Radio \* Mediu rezidență



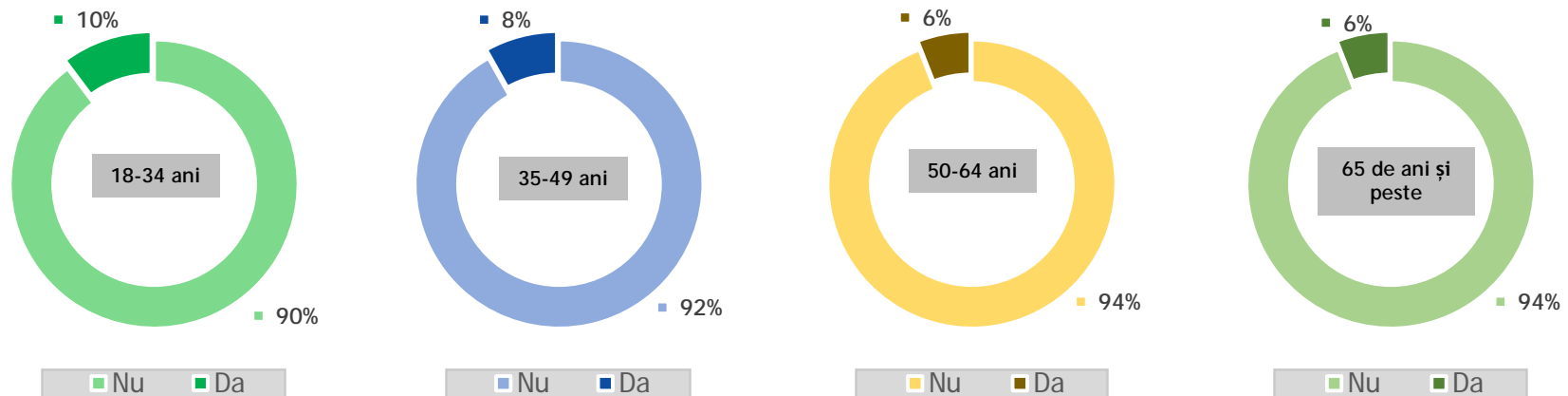
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Presa scrisă \* Genul



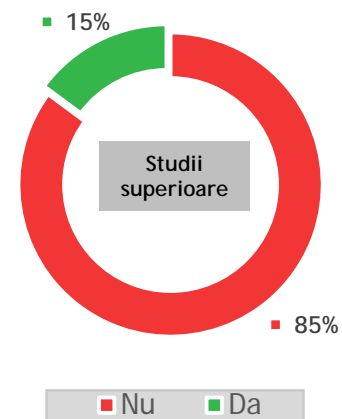
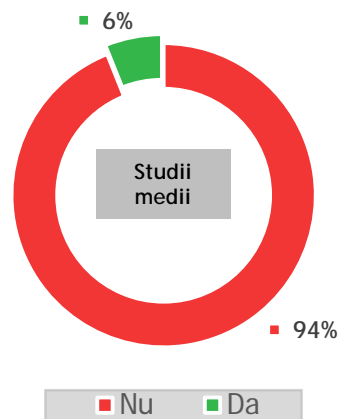
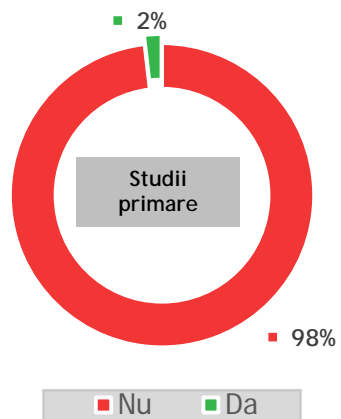
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Presa scrisă \* Categoriile de vârstă



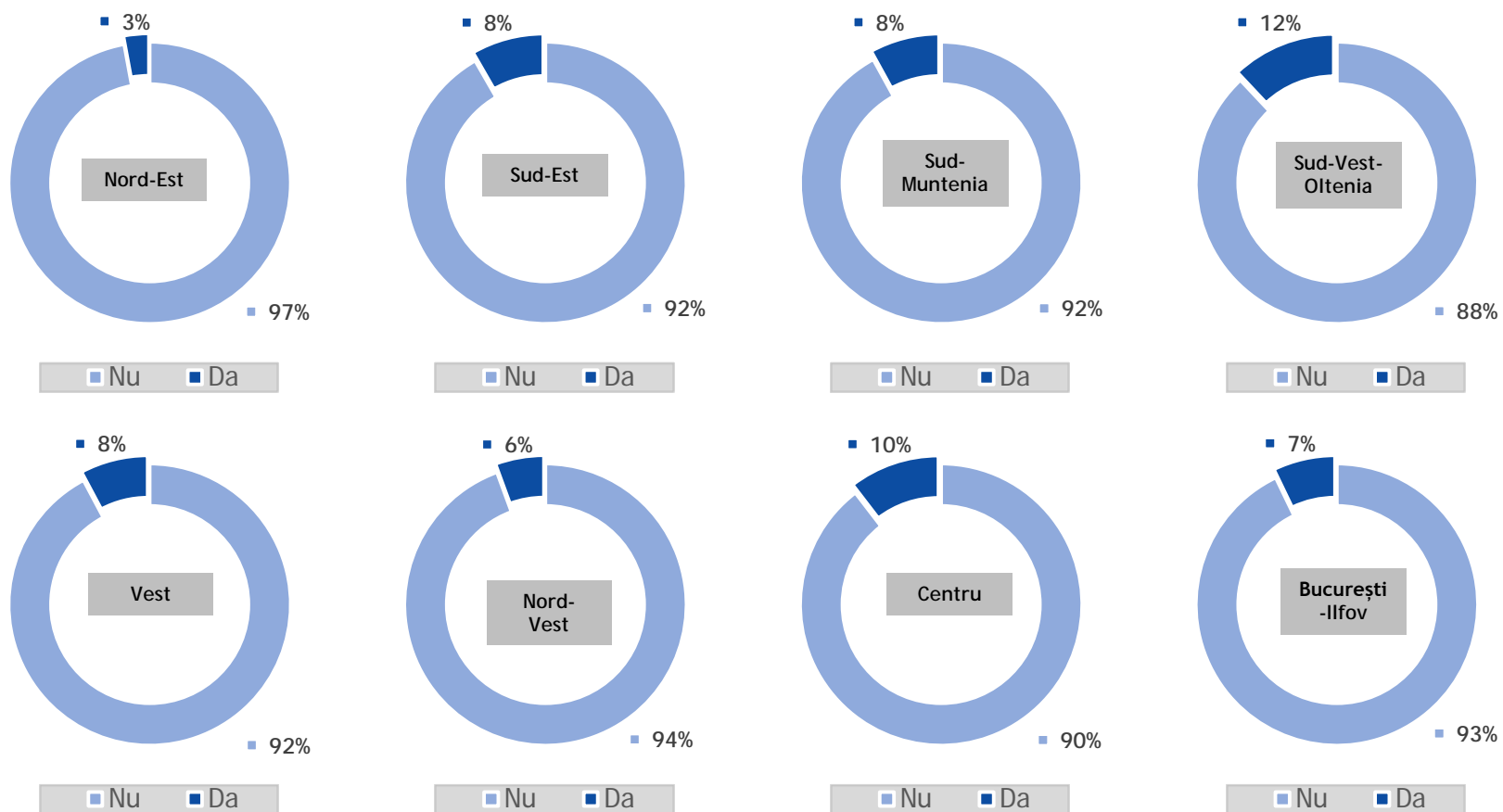
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Presa scrisă \* Nivel de educație



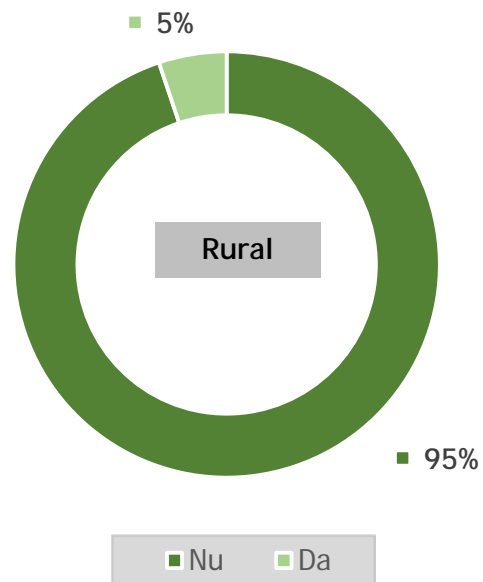
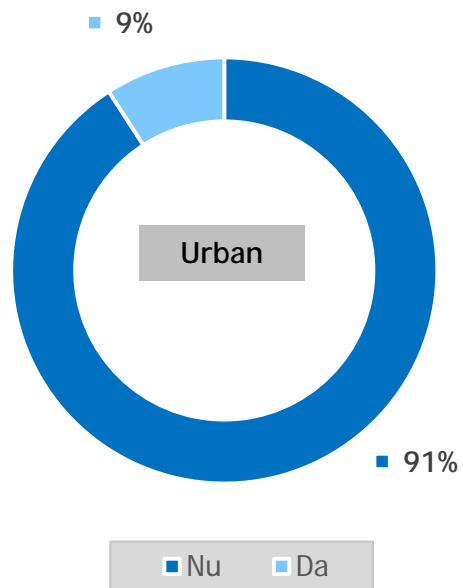
## Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Presa scrisă \* Regiune



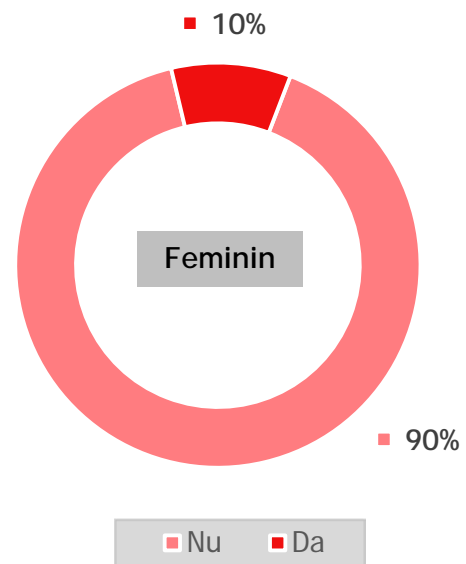
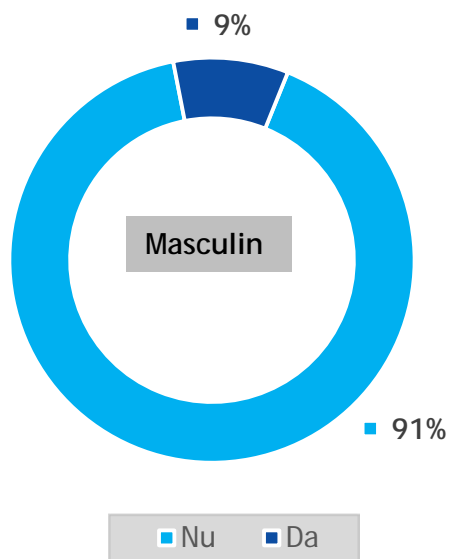
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Presa scrisă \* Regiune



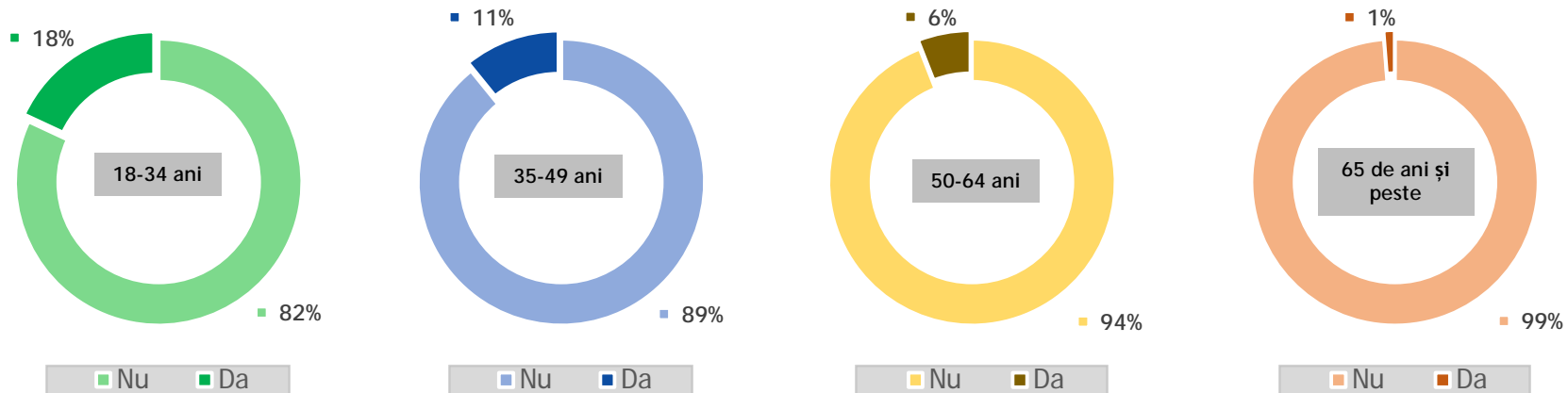
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Internet \* Genul



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

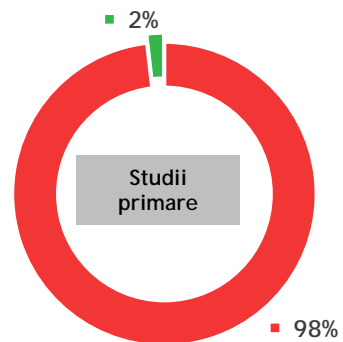
De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Internet \* Categoriile de vârstă



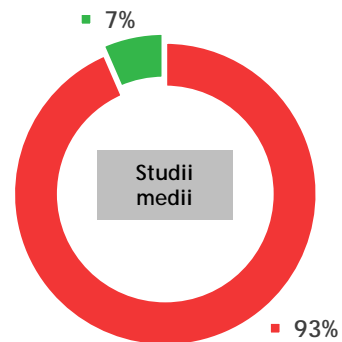


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

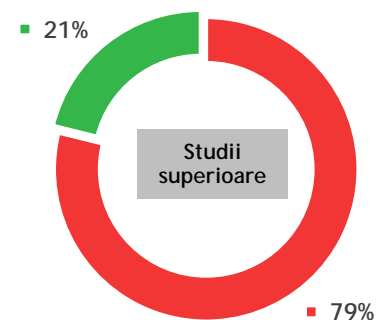
De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Internet \* Nivel de educație



■ Nu ■ Da



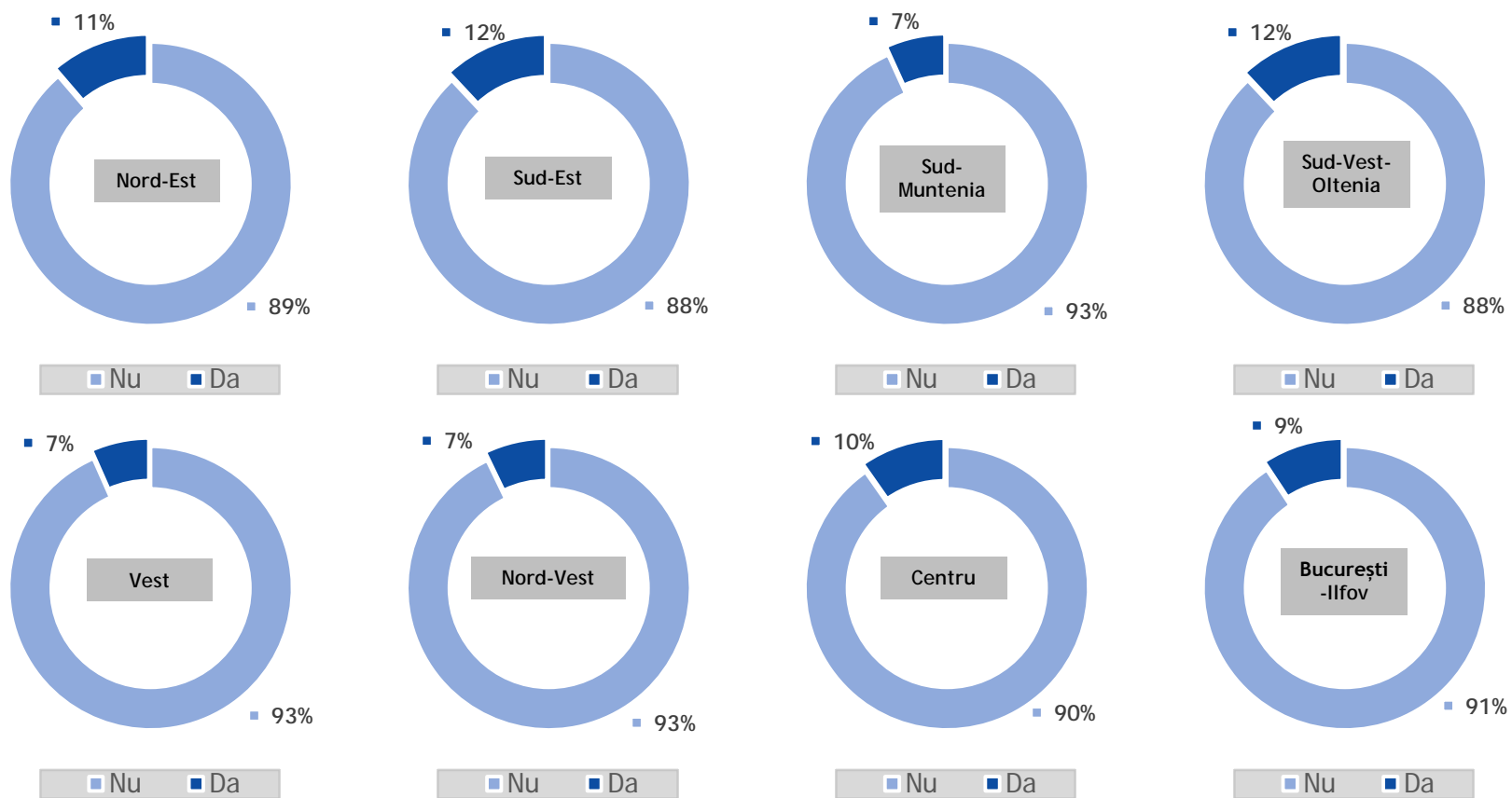
■ Nu ■ Da



■ Nu ■ Da

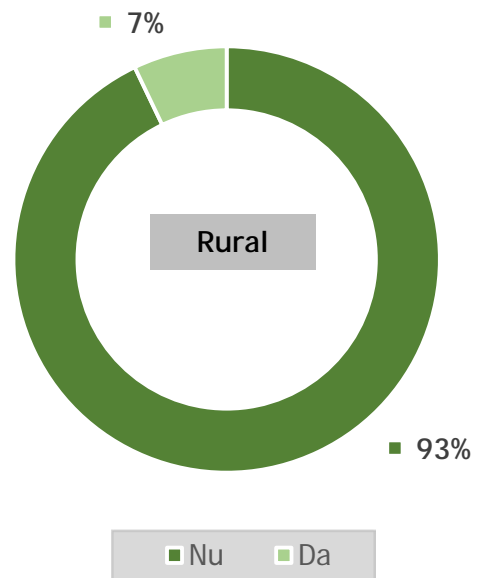
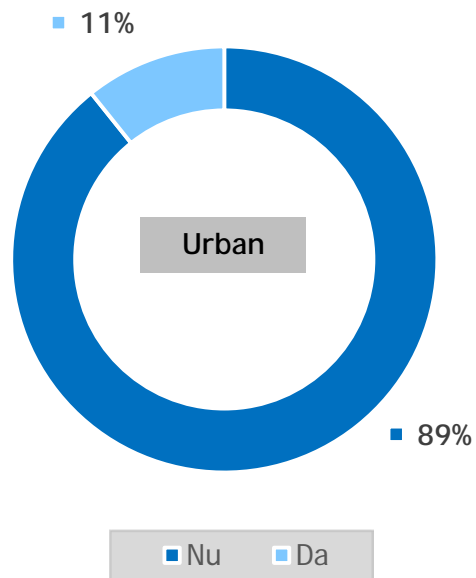
## Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Internet \* Regiune



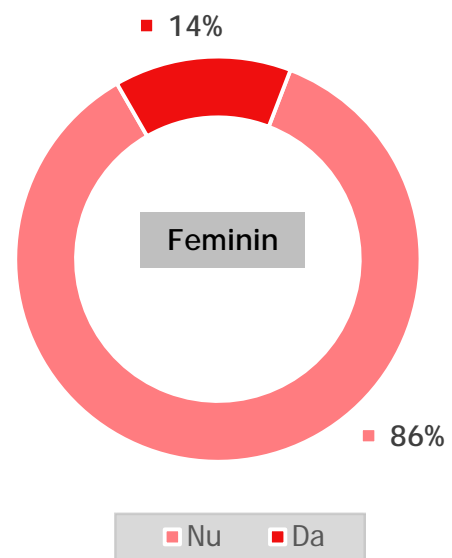
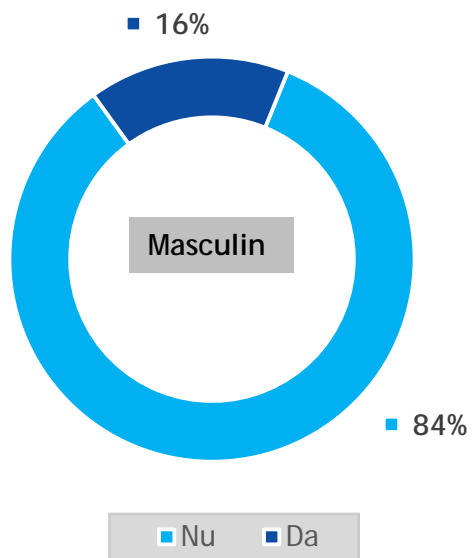
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Internet \* Mediu rezidențial**



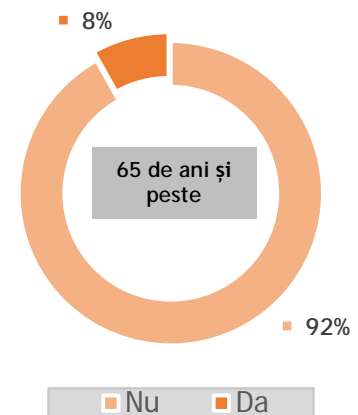
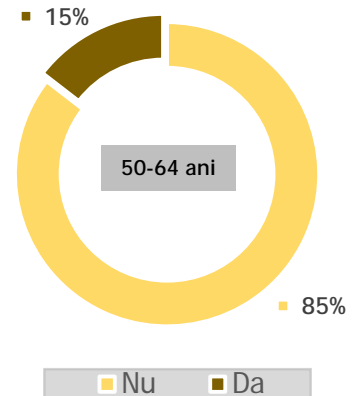
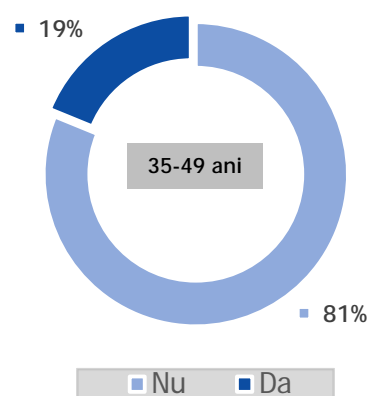
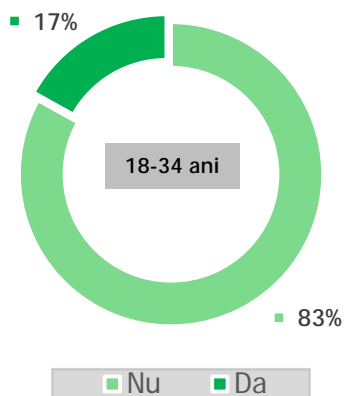
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Panouri stradale \* Genul



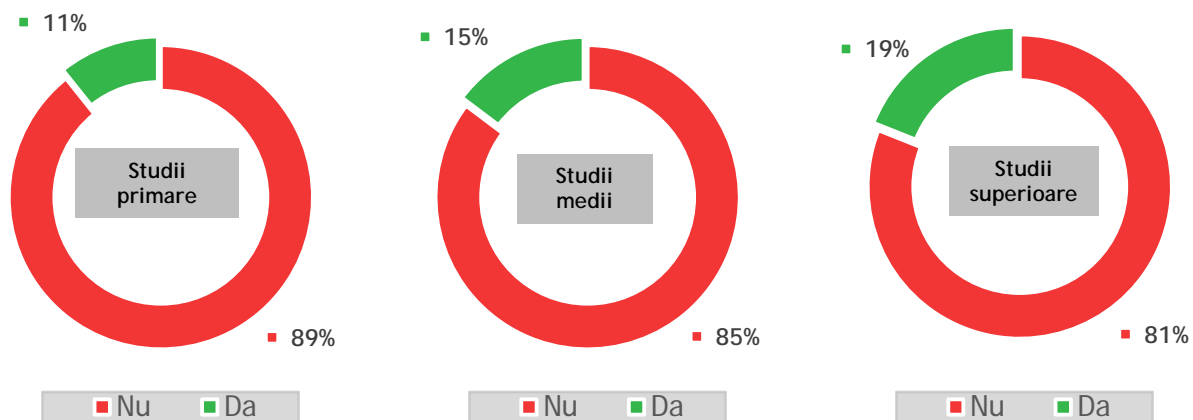
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Panouri stradale \* Categoriile de vârstă



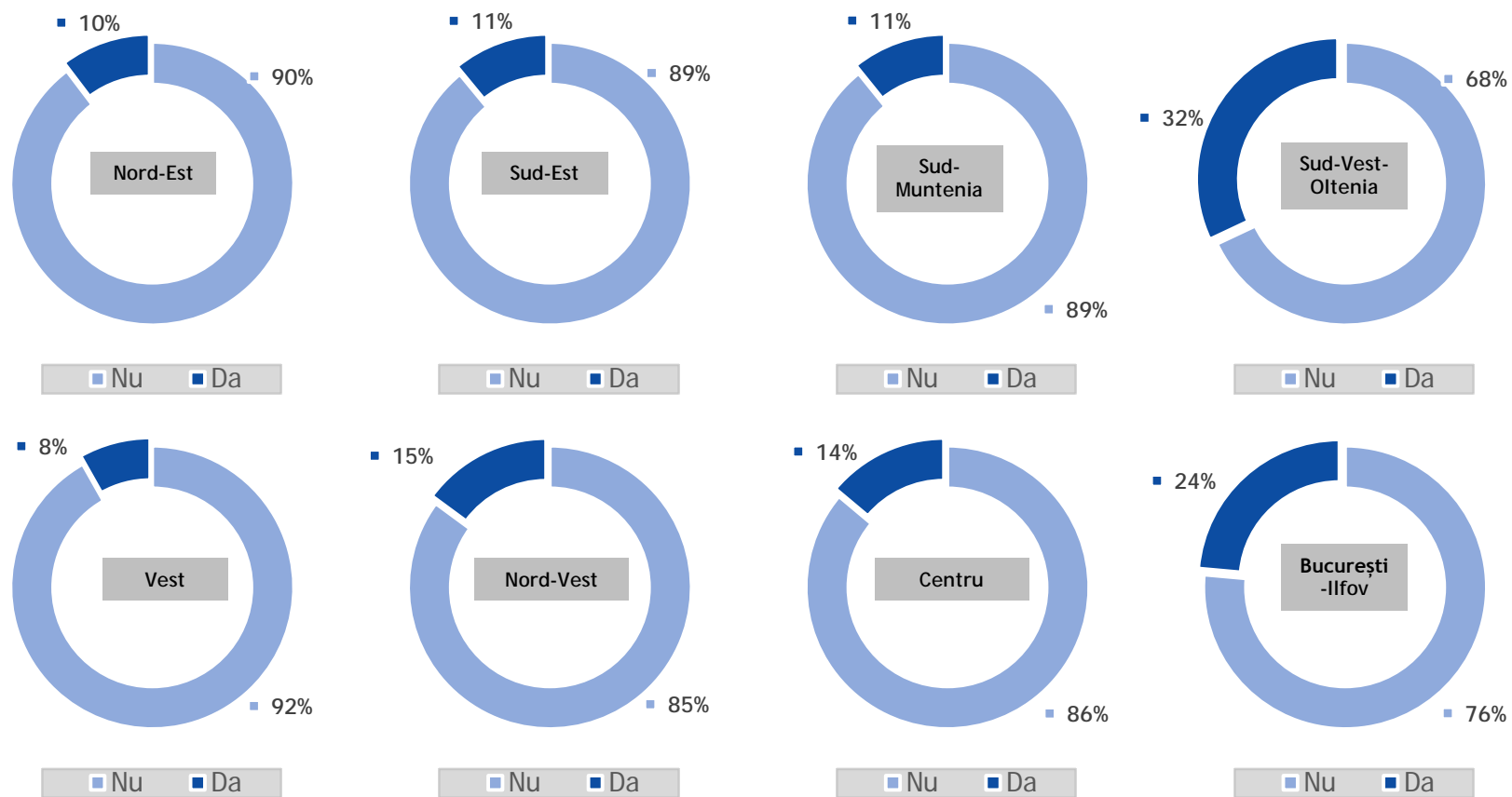
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Panouri stradale \* Nivel de educație



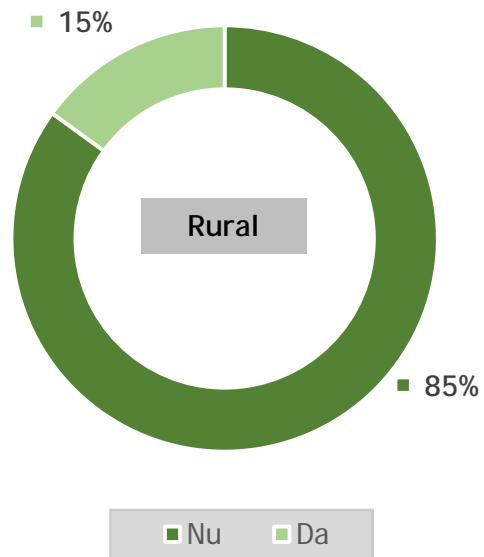
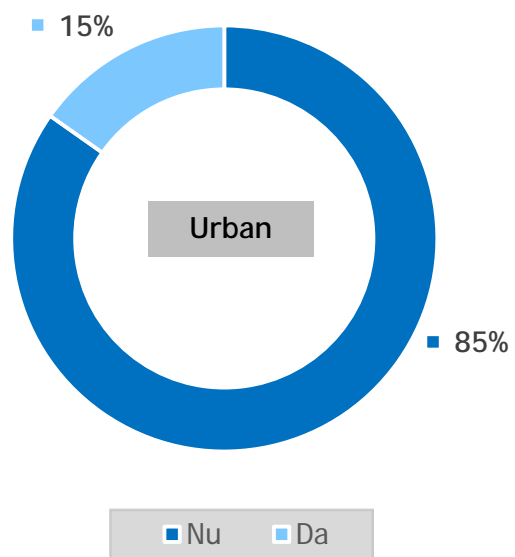
## Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Panouri stradale \* Regiune



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

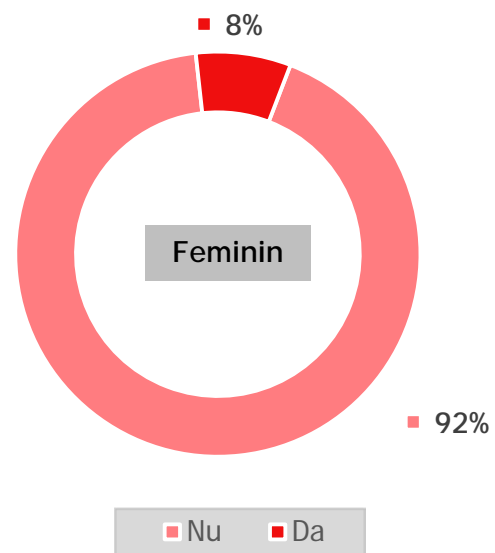
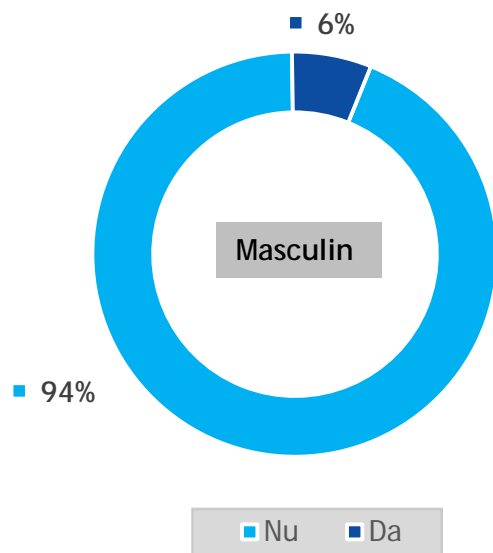
De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Panouri stradale \* Mediu rezidențial





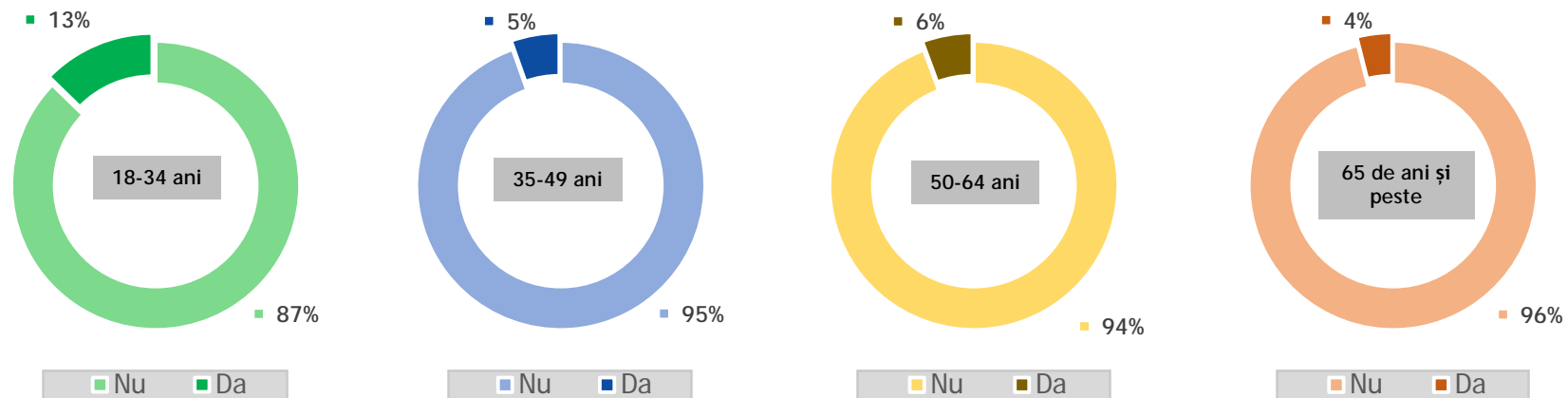
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Prieteni, familie \* Genul**



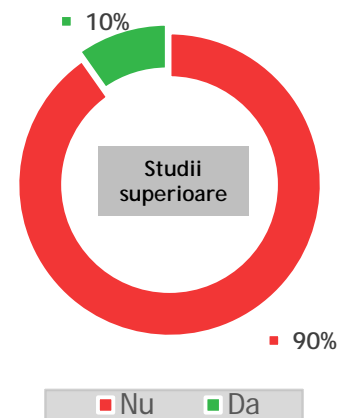
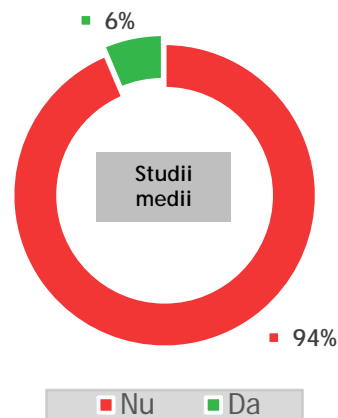
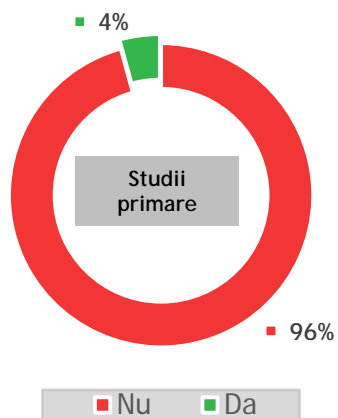
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Prieteni, familie \* Categoriile de vârstă



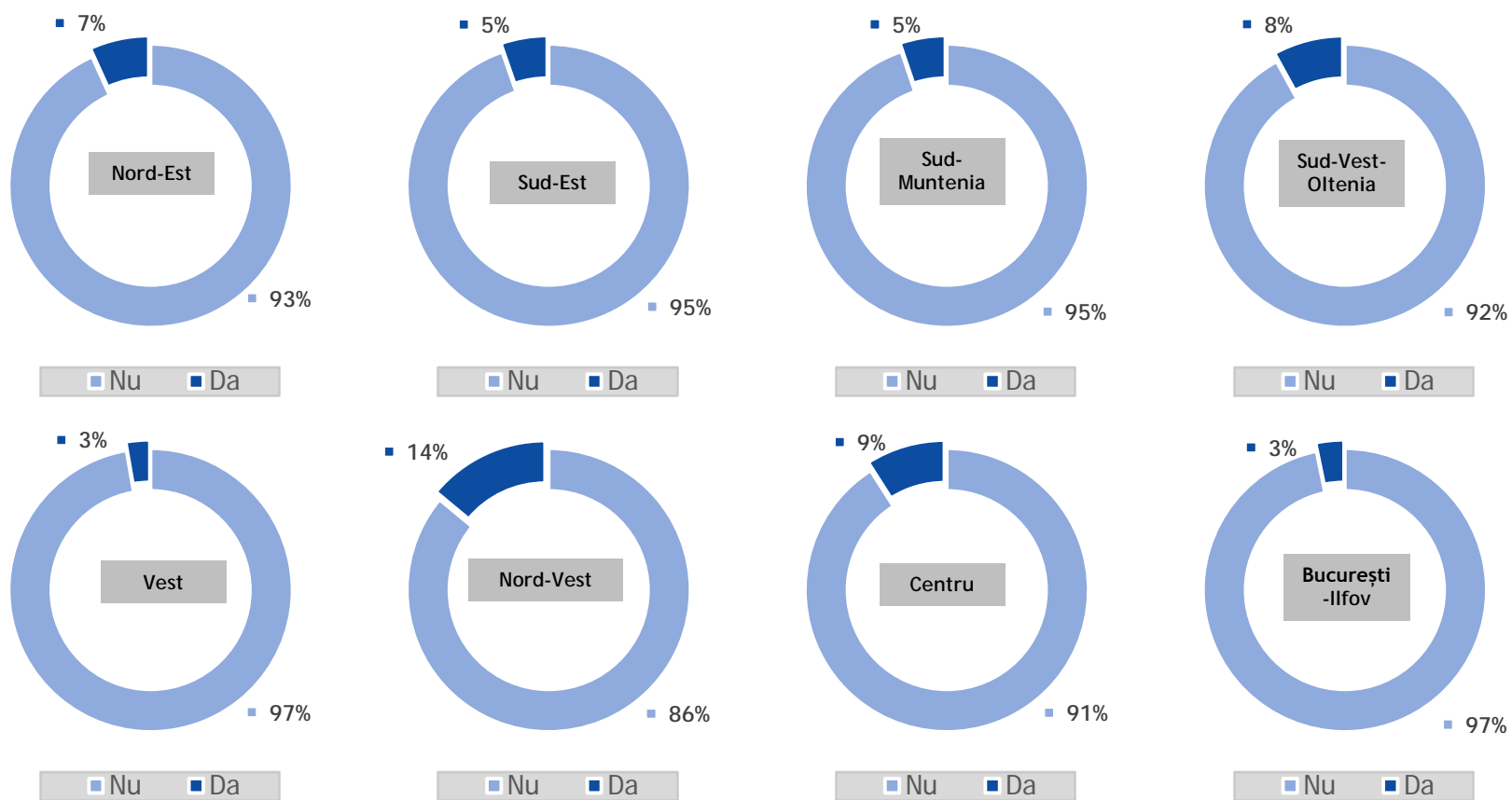
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Prieteni, familie \* Nivel de educație



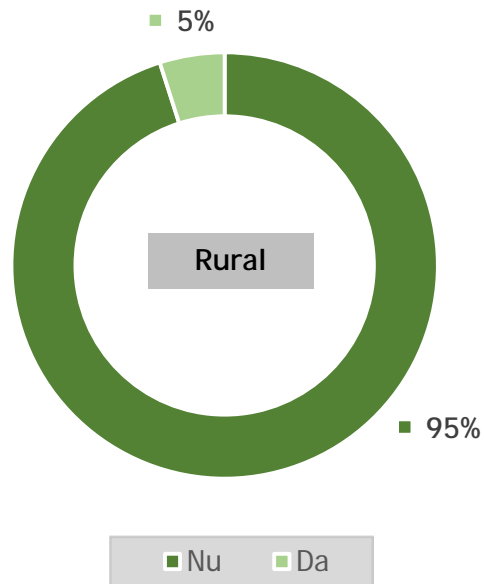
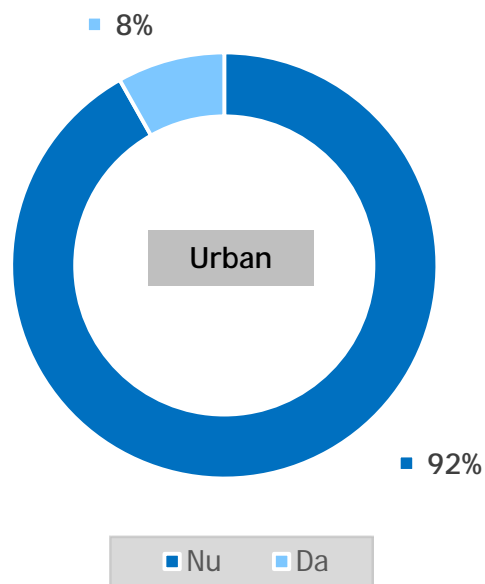
## Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Prieteni, familie \* Regiune



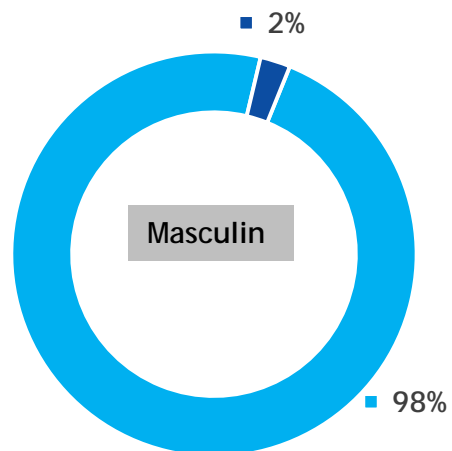
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Prieteni, familie \* Mediu rezidență

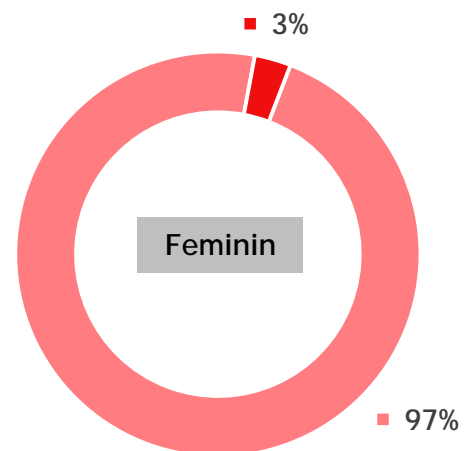


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Pliante, broșuri \* Genul



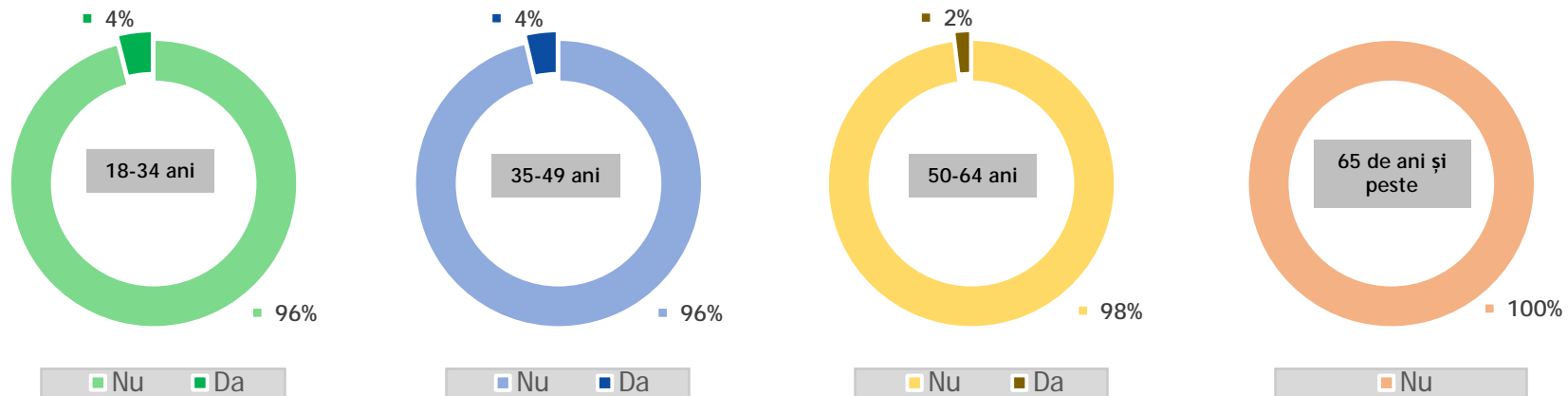
■ Nu ■ Da



■ Nu ■ Da

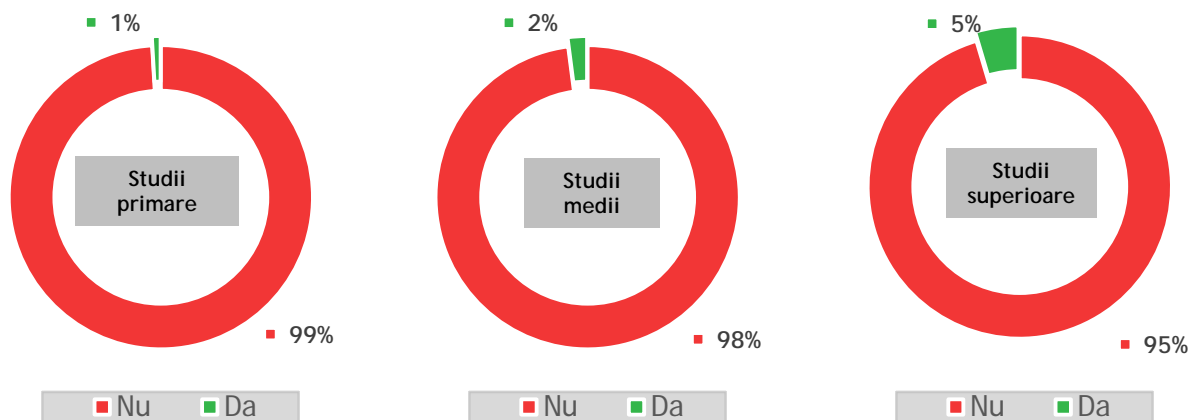
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Pliante, broșuri \* Categoriile de vârstă



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

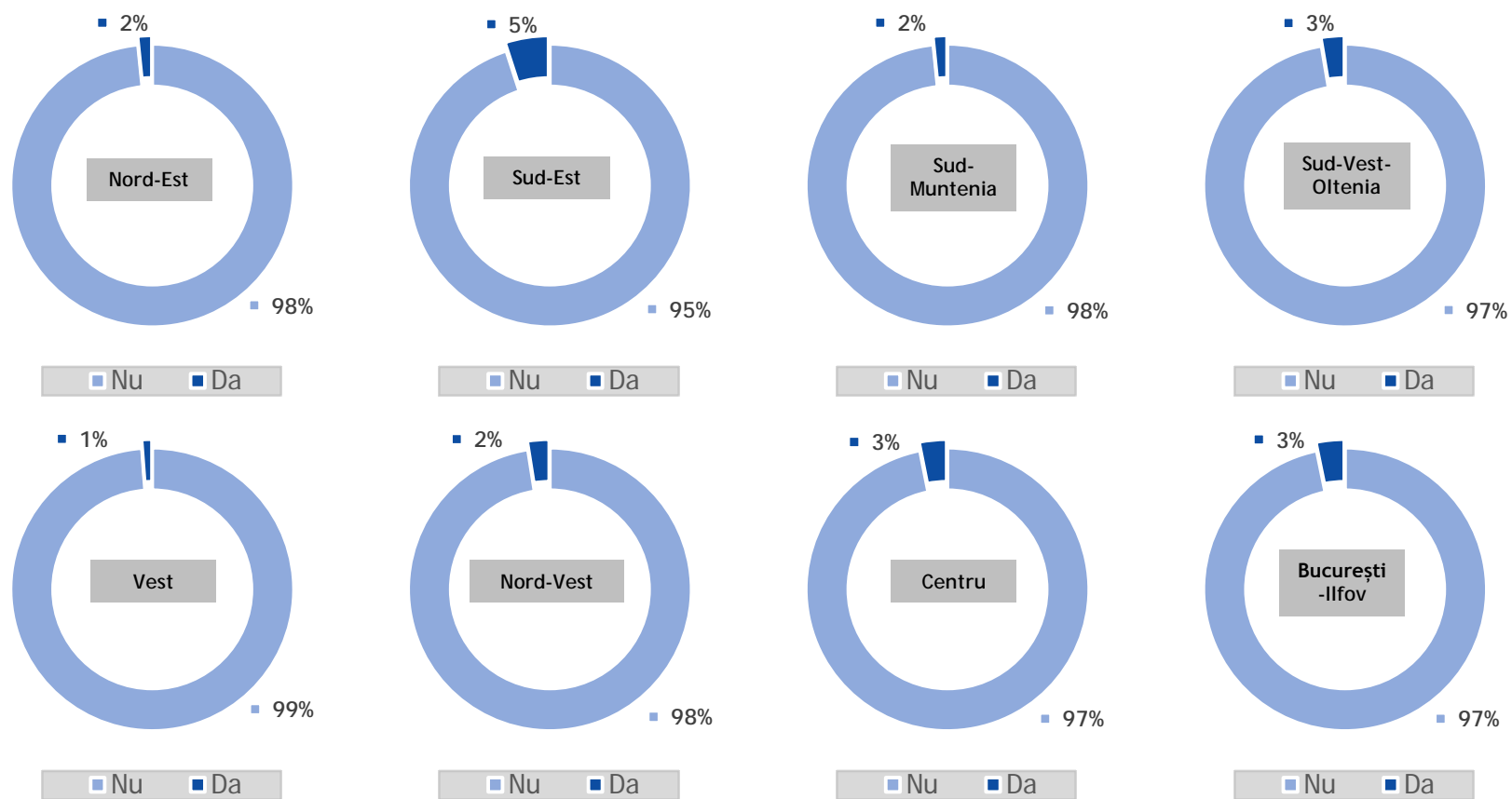
De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Pliante, broșuri \* Nivel de educație





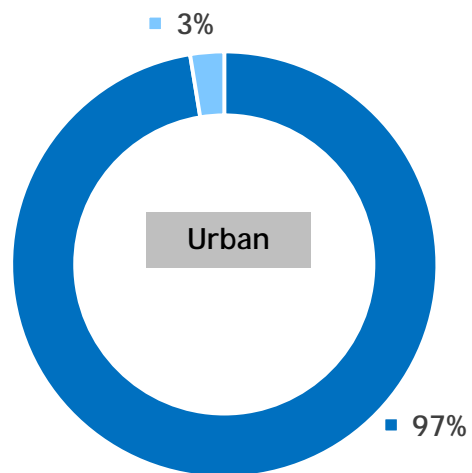
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Pliante, broșuri \* Regiune**

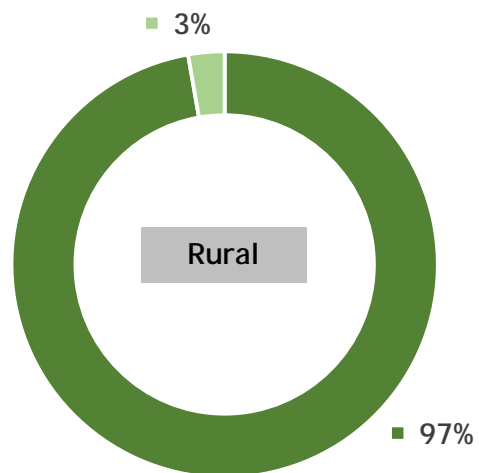


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Pliante, broșuri \* Mediu rezidență



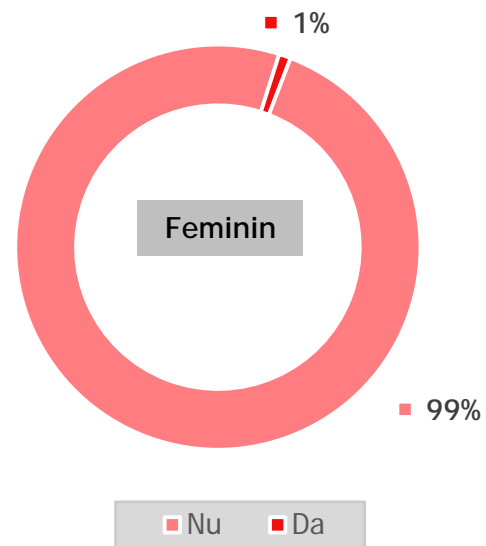
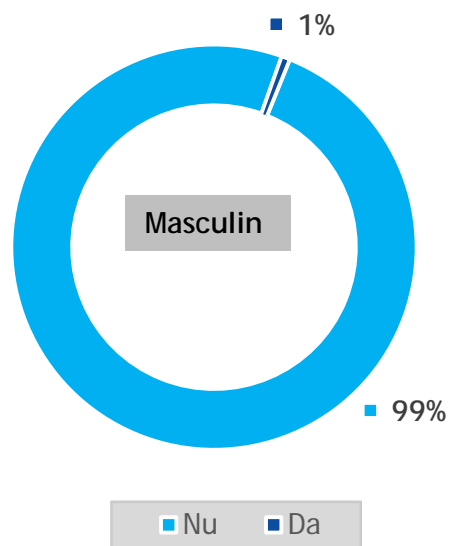
■ Nu ■ Da



■ Nu ■ Da

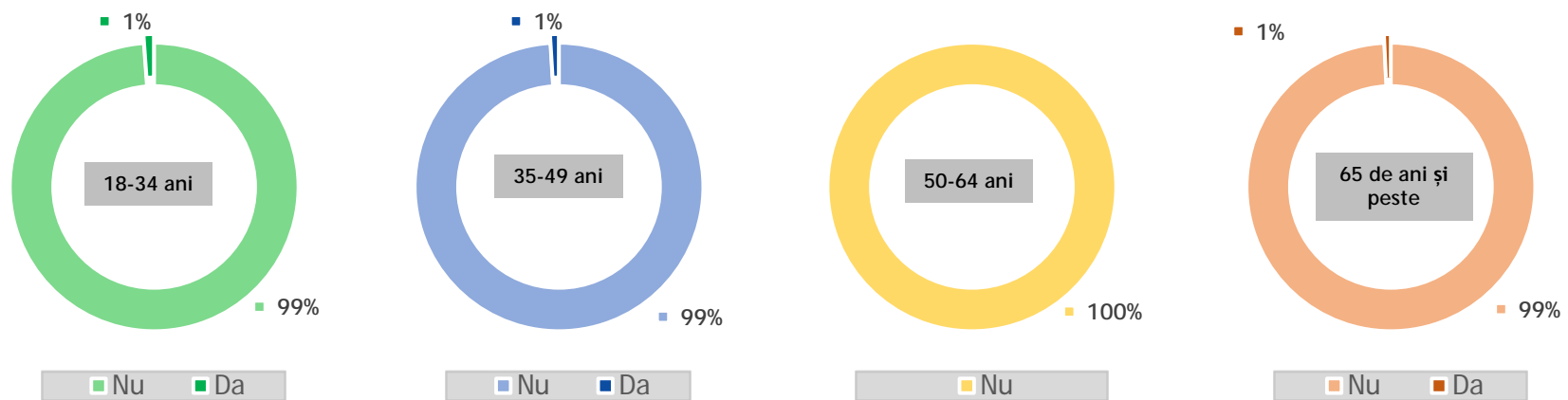
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Conferințe, evenimente \* Genul



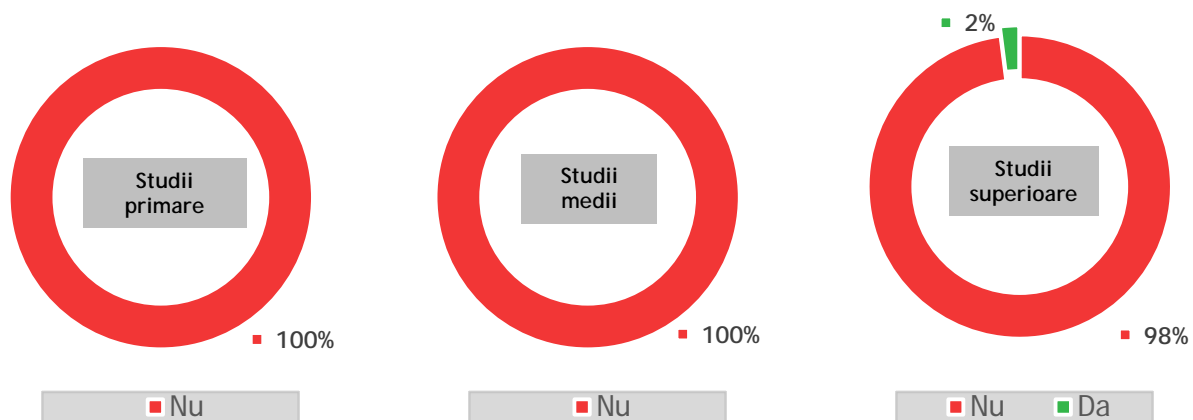
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Conferințe, evenimente \* Categoriile de vârstă**



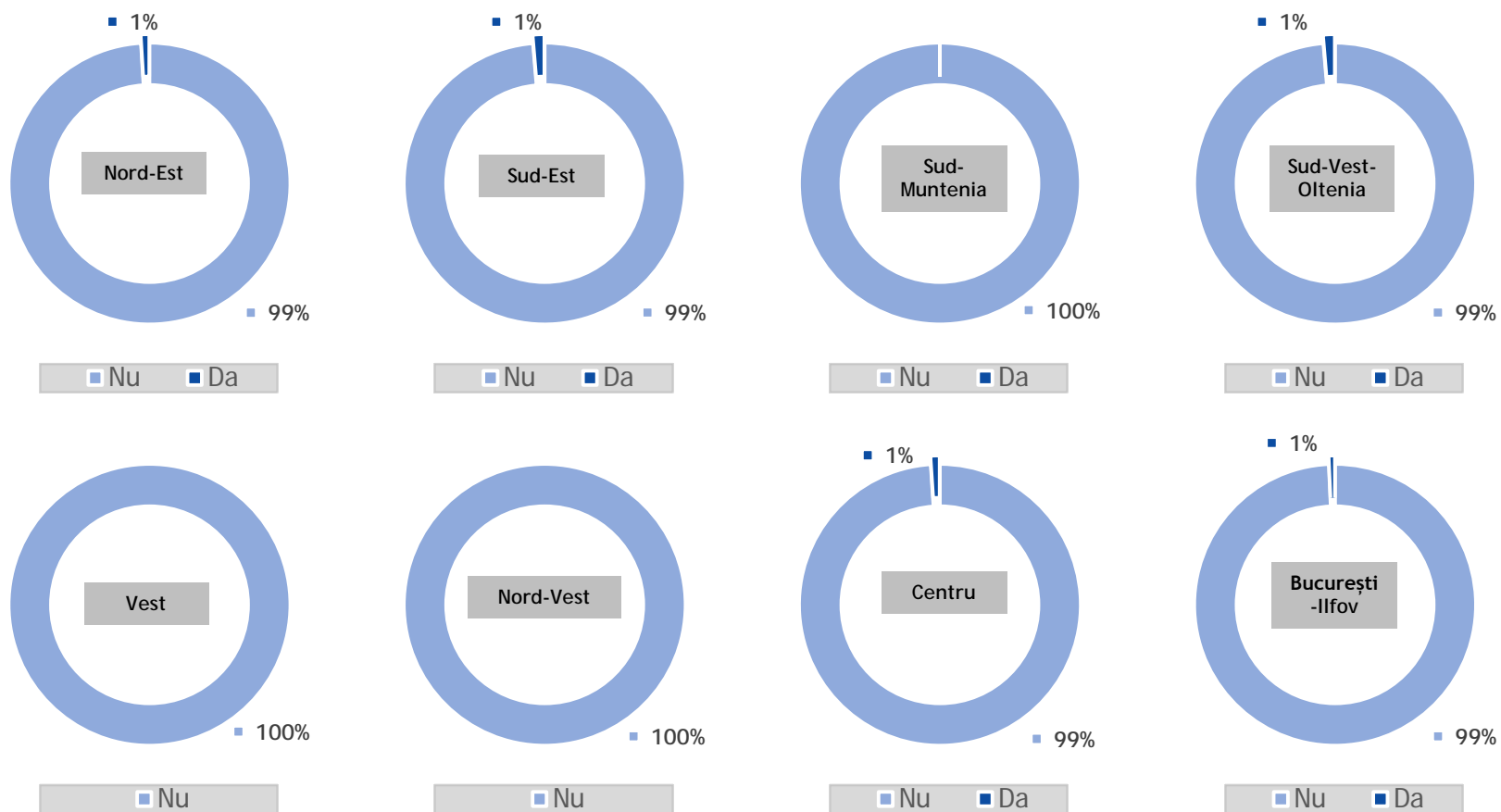
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Conferințe, evenimente \* Nivel de educație



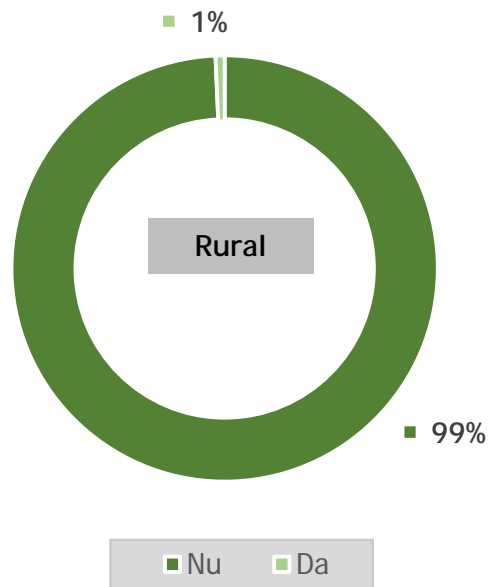
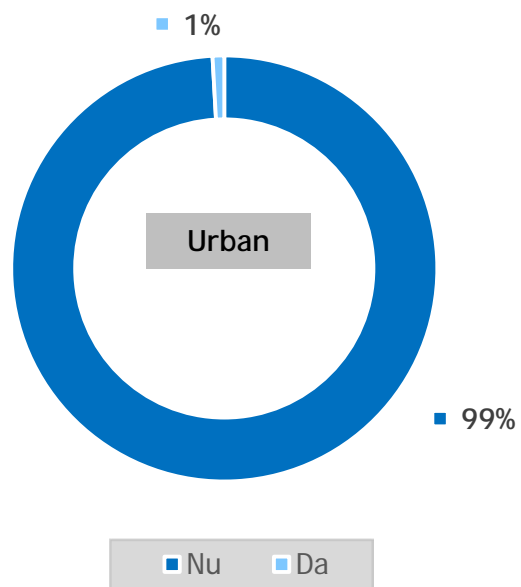
## Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Conferințe, evenimente \* Regiune



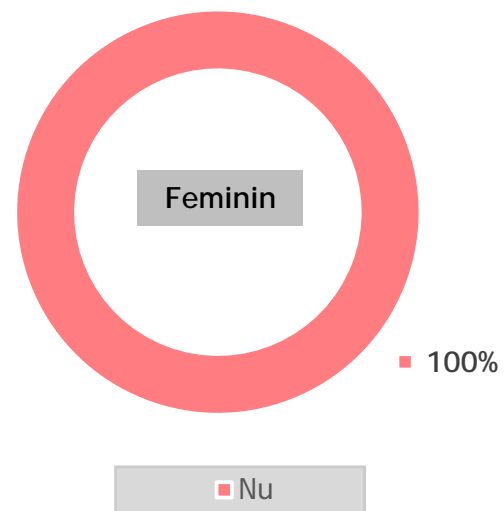
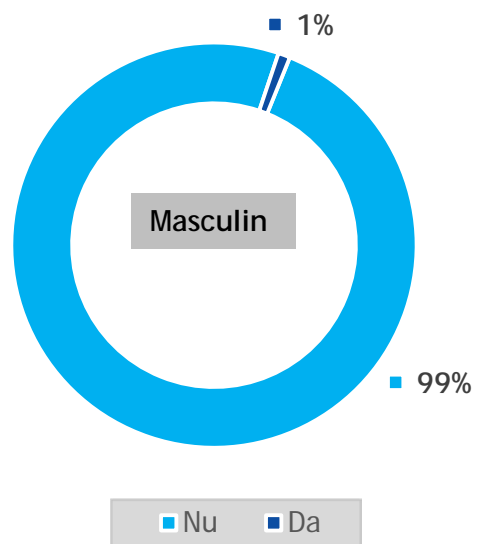
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Conferințe, evenimente \* Mediu rezidențial**



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

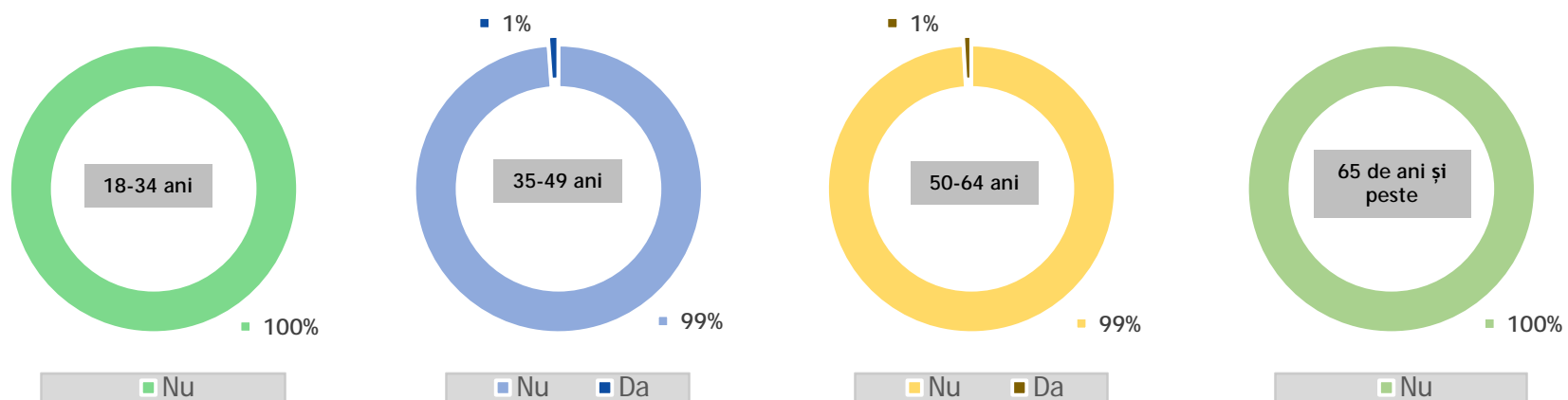
De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Comunicări oficiale \* Genul





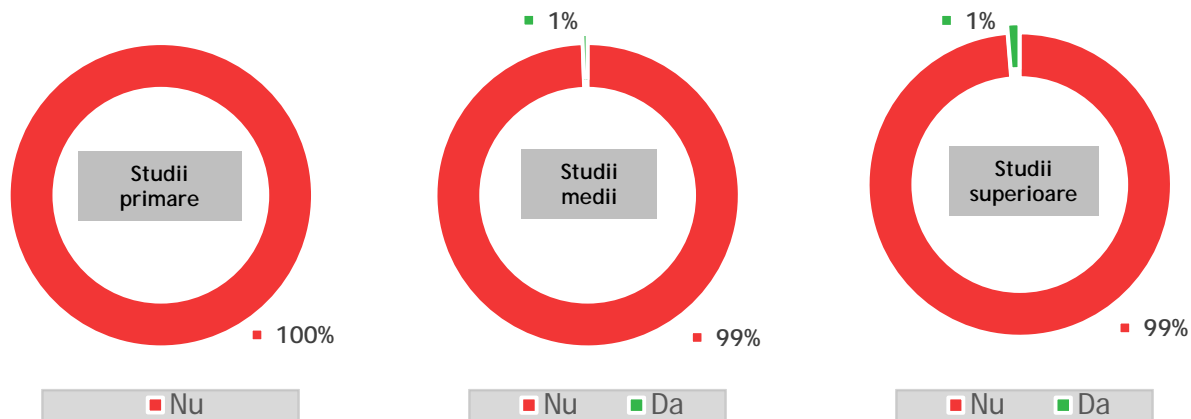
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Comunicări oficiale \* Categoriile de vârstă



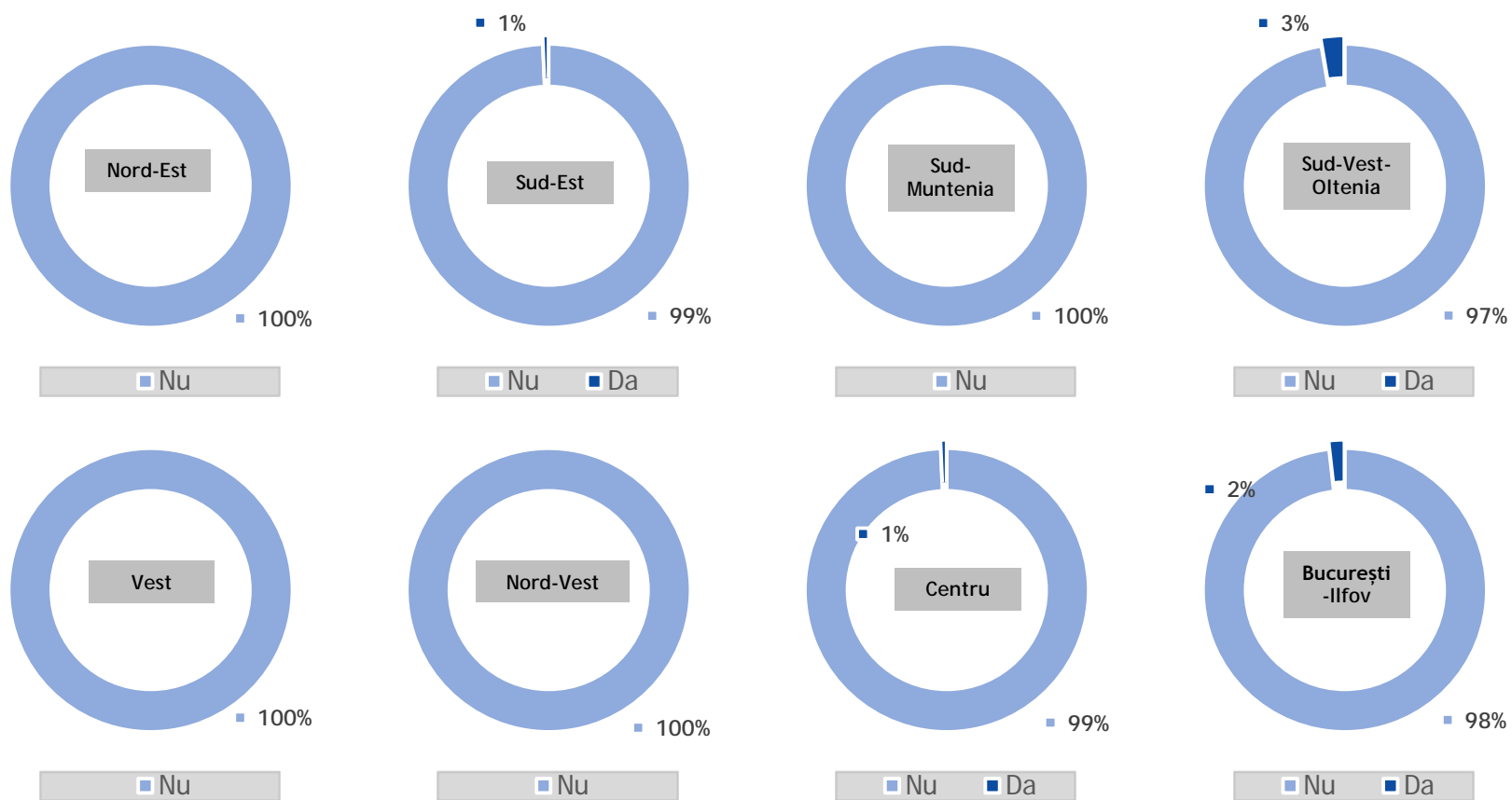
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Comunicări oficiale \* Nivel de educație



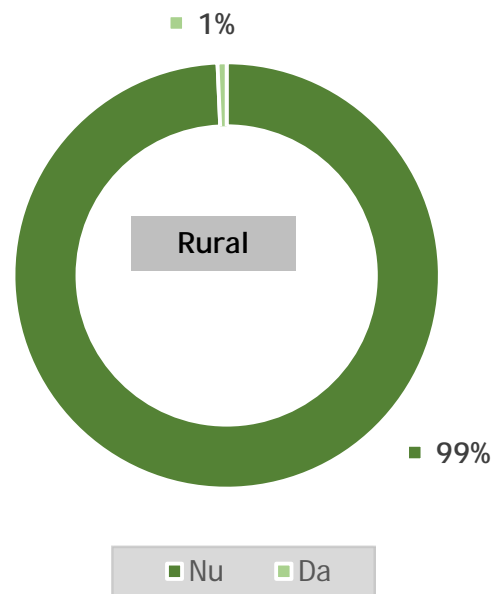
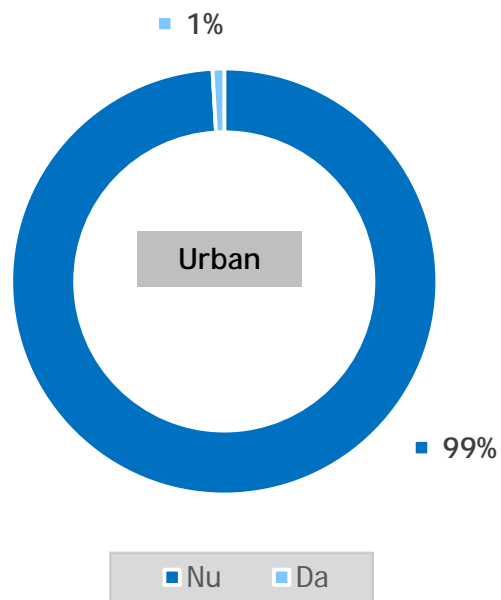
## Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Comunicări oficiale \* Regiune



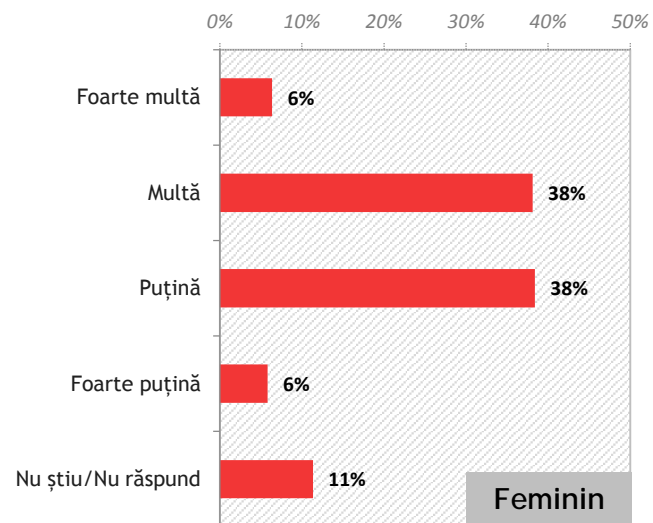
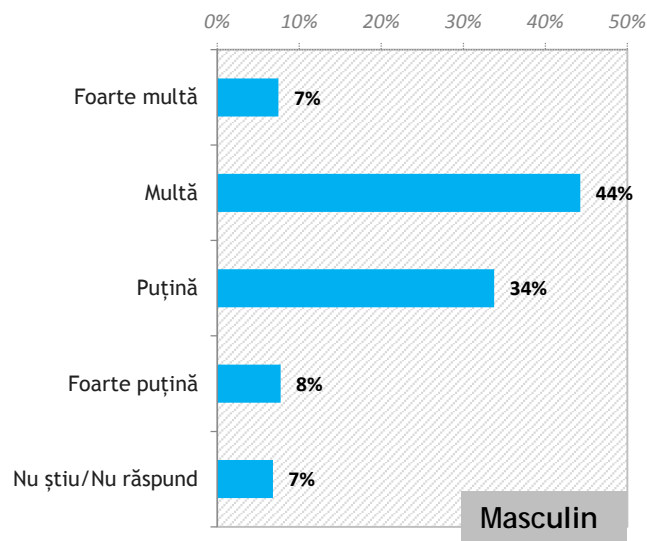
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De unde vă informați în mod curent despre Regio (Programul Operațional Regional)? Comunicări oficiale \* Mediu rezidență



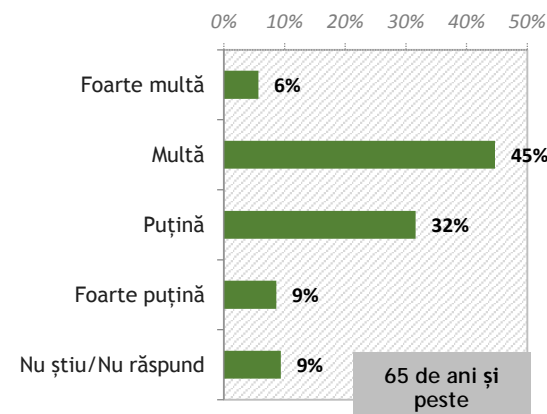
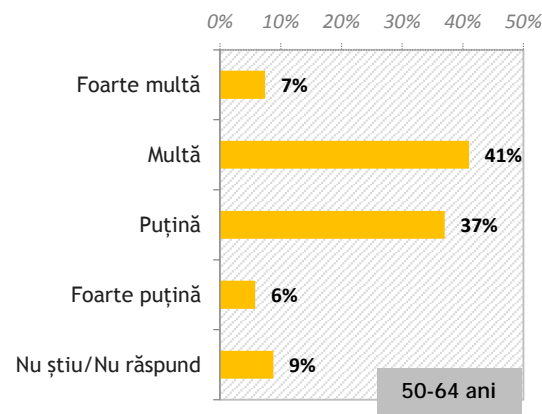
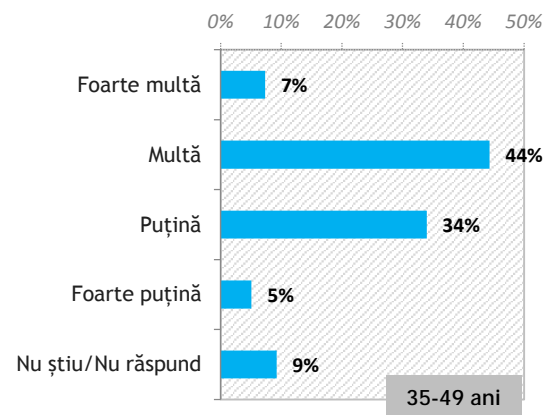
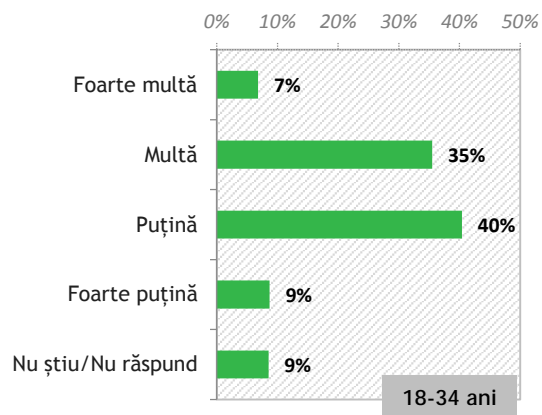
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Câtă încredere aveți în Regio? \* Genul**



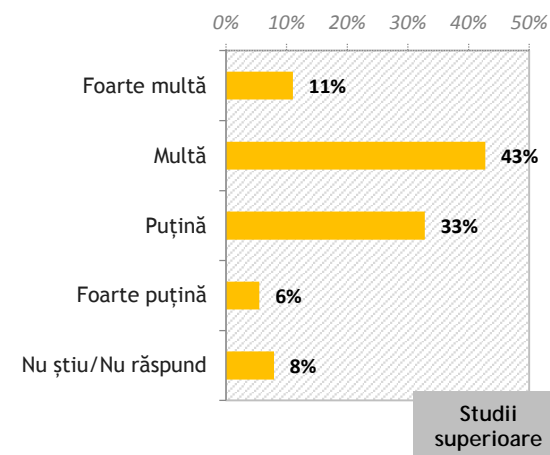
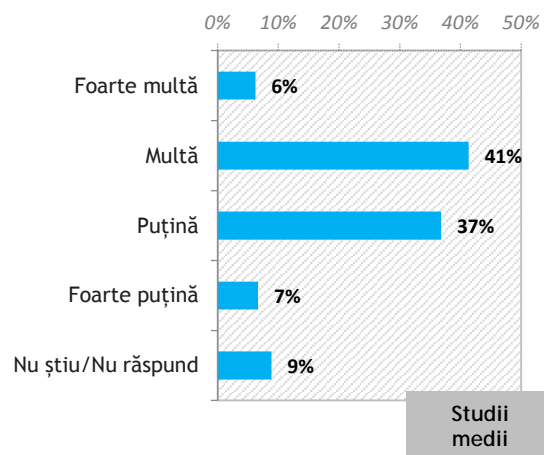
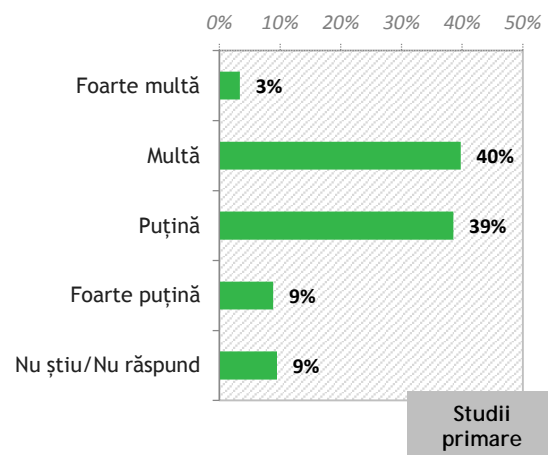
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Câtă încredere aveți în Regio? \* Categoriile de vârstă**



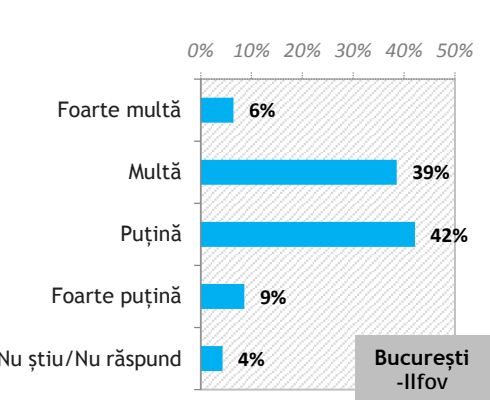
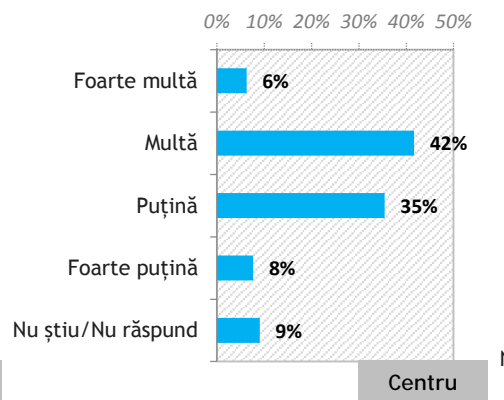
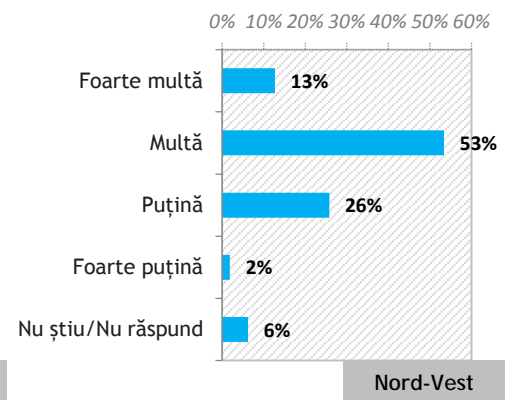
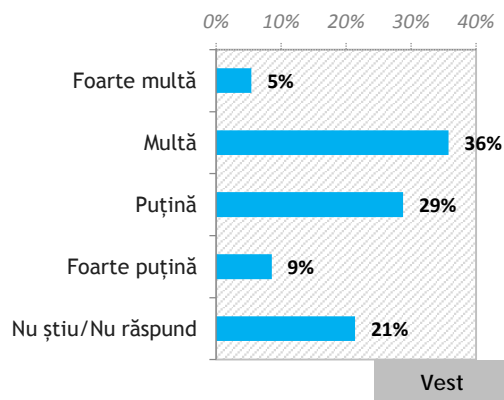
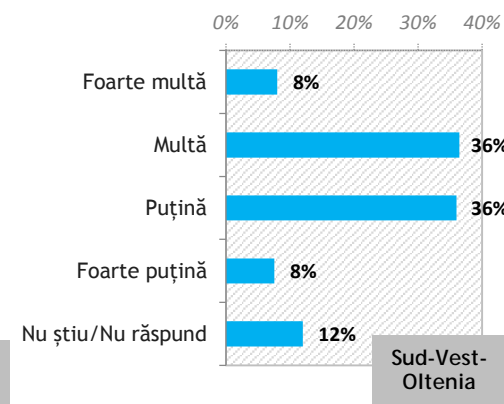
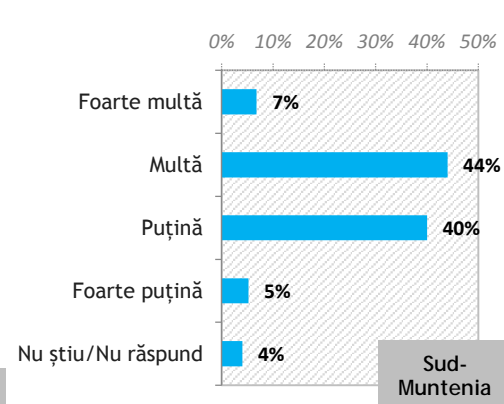
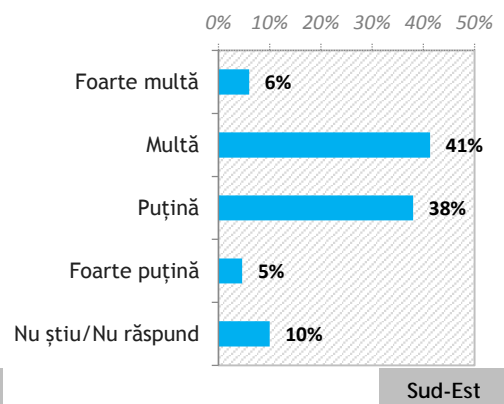
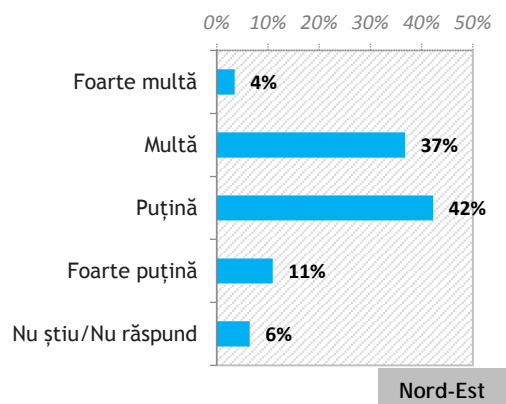
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Câtă încredere aveți în Regio? \* Nivel de educație**



## Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

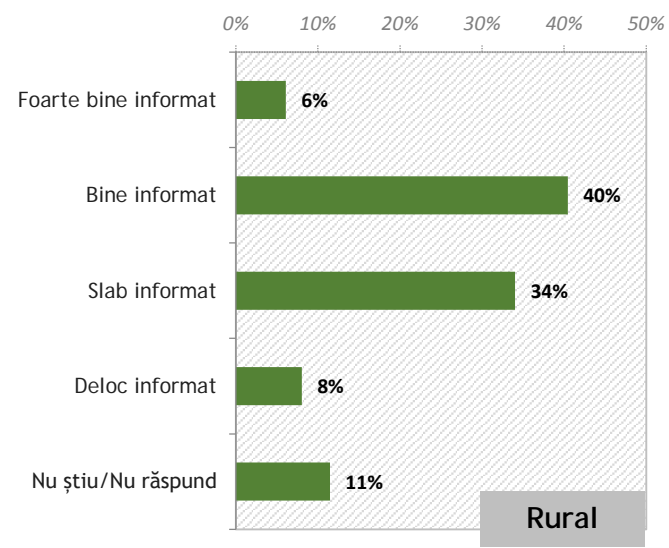
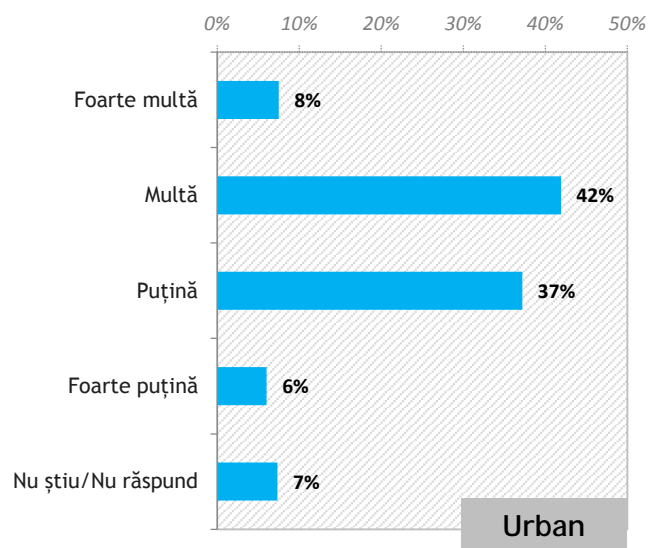
### Câtă încredere aveți în Regio? \* Regiune





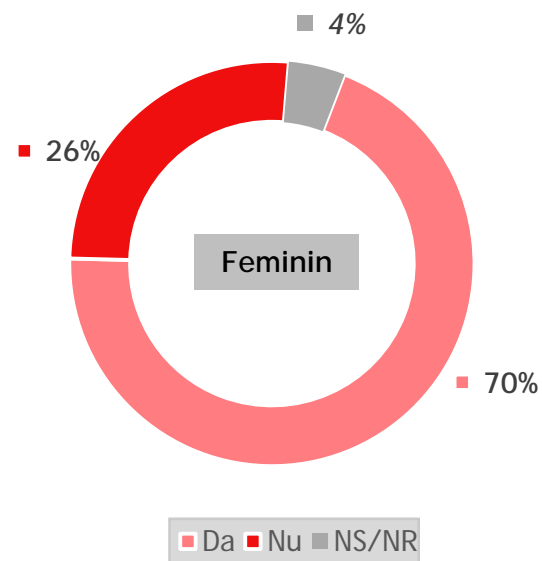
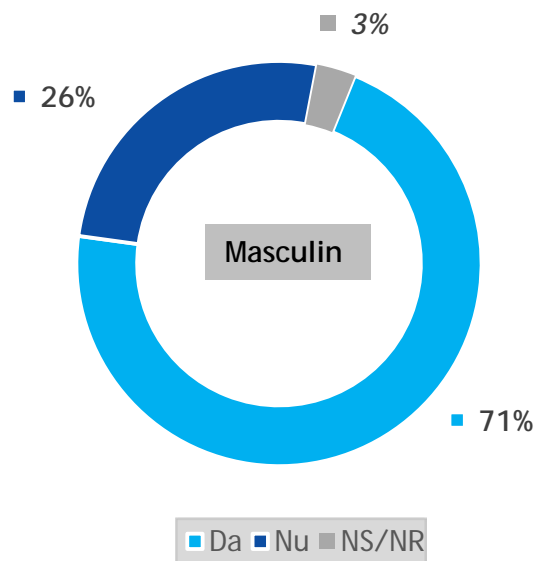
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Câtă încredere aveți în Regio? \* Mediu rezidență**



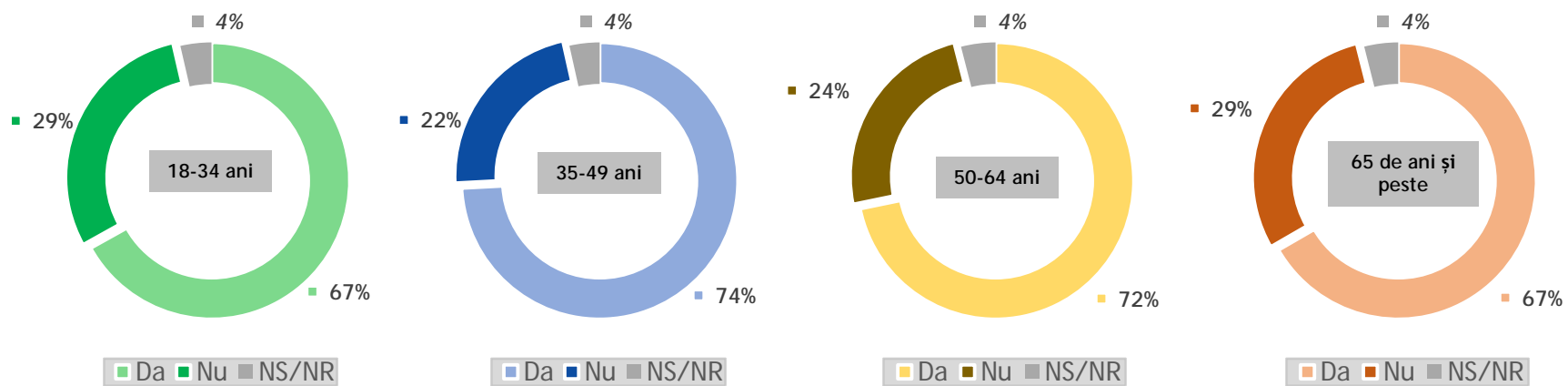
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (prin Autoritatea de management pentru POR) a derulat o campanie de informare despre Regio. Ați auzit despre această campanie de informare? \* Genul



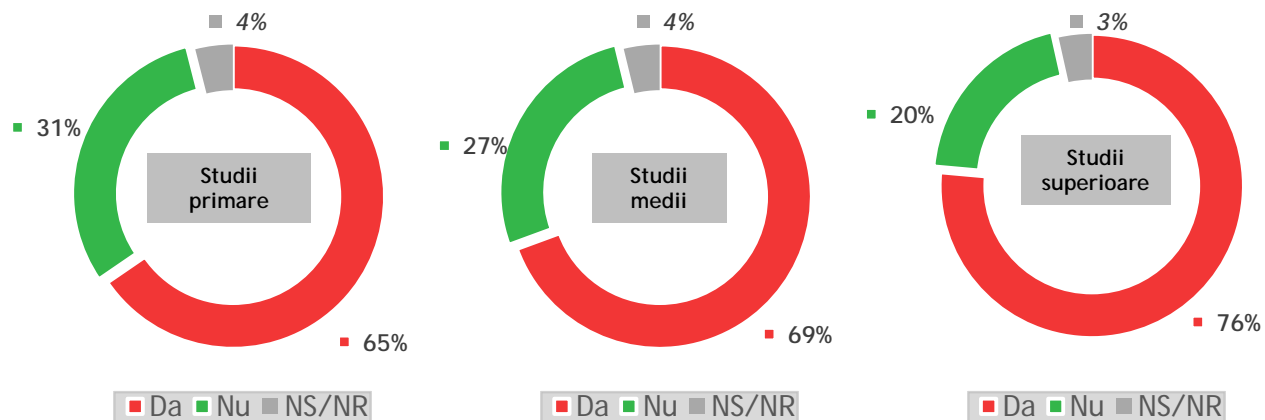
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (prin Autoritatea de management pentru POR) a derulat o campanie de informare despre Regio. Ați auzit despre această campanie de informare? \* Categoriile de vârstă



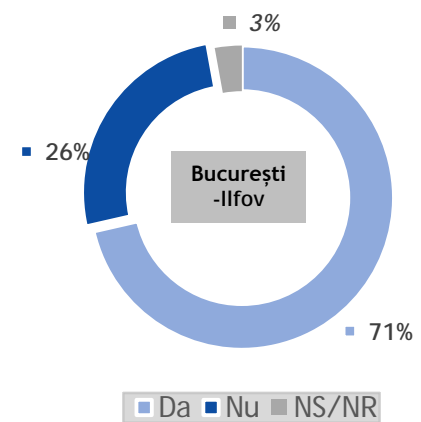
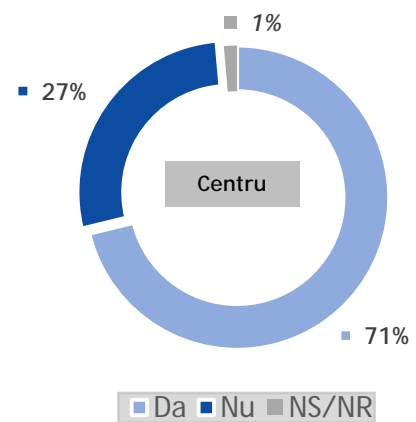
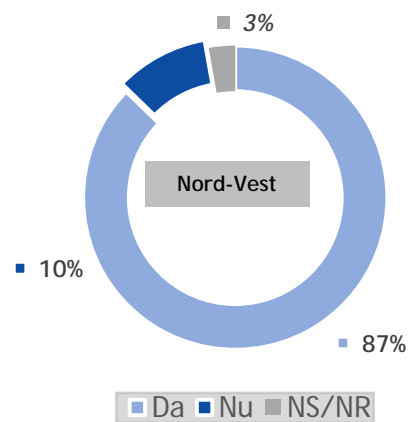
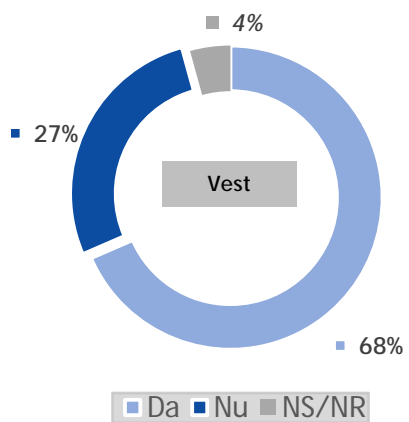
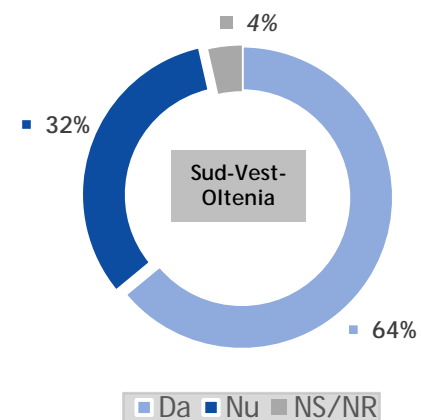
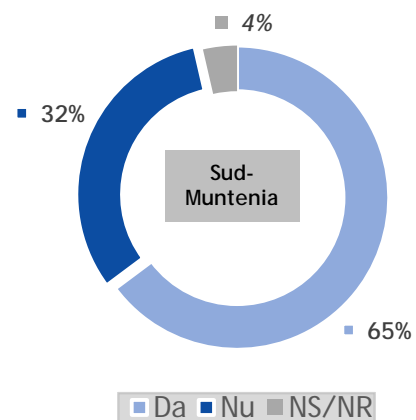
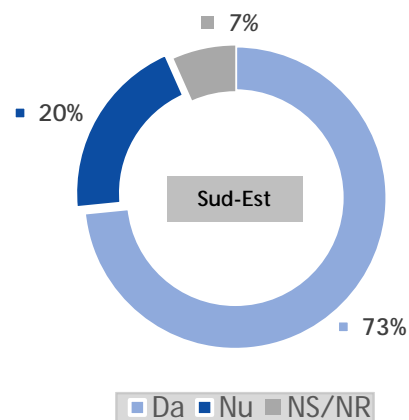
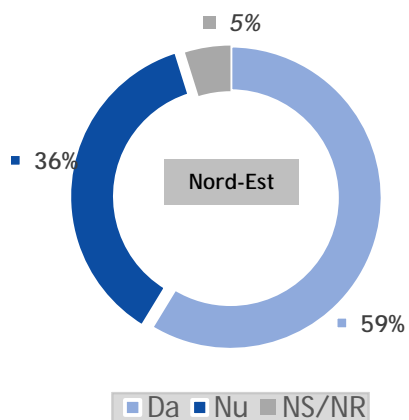
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (prin Autoritatea de management pentru POR) a derulat o campanie de informare despre Regio. Ați auzit despre această campanie de informare? \* Nivel de educație**



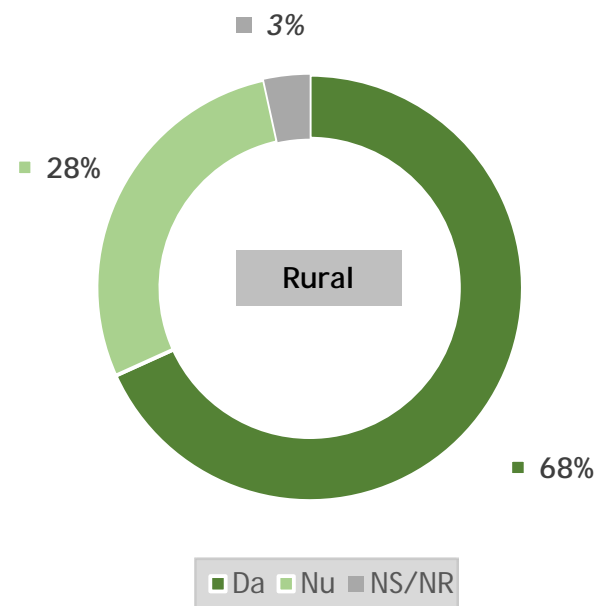
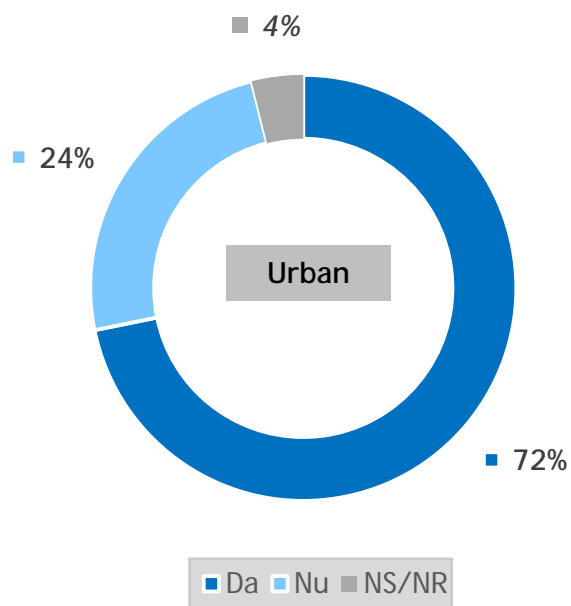
## Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (prin Autoritatea de management pentru POR) a derulat o campanie de informare despre Regio. Ați auzit despre această campanie de informare? \* Regiune



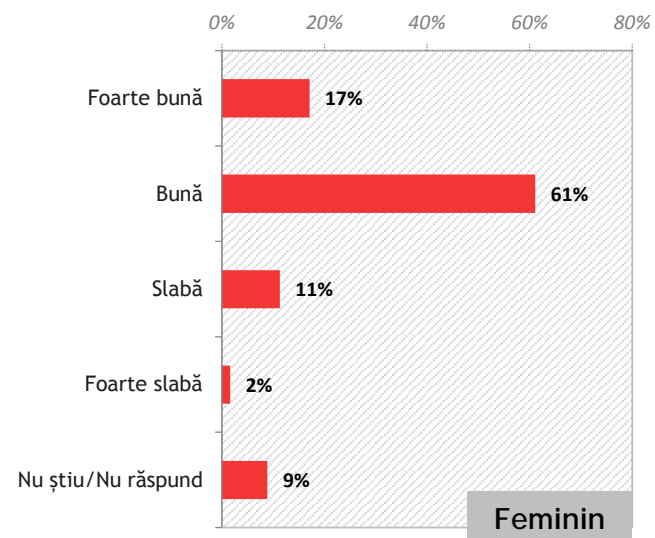
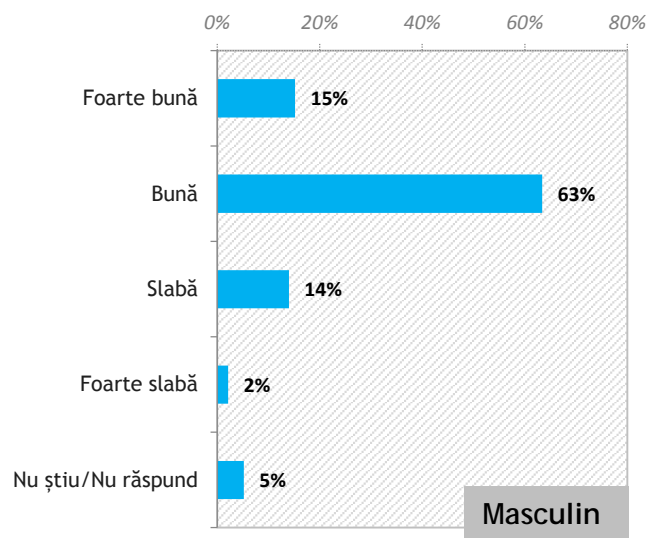
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (prin Autoritatea de management pentru POR) a derulat o campanie de informare despre Regio. Ați auzit despre această campanie de informare? \* Mediu rezidență



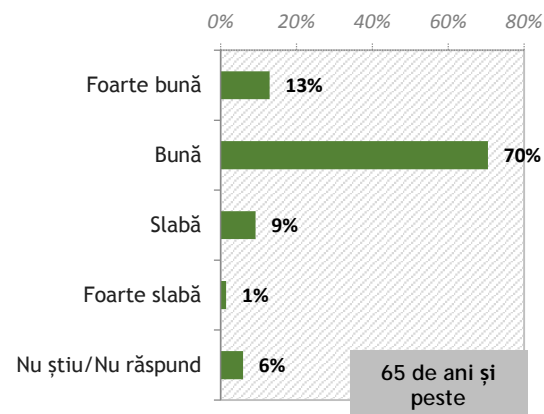
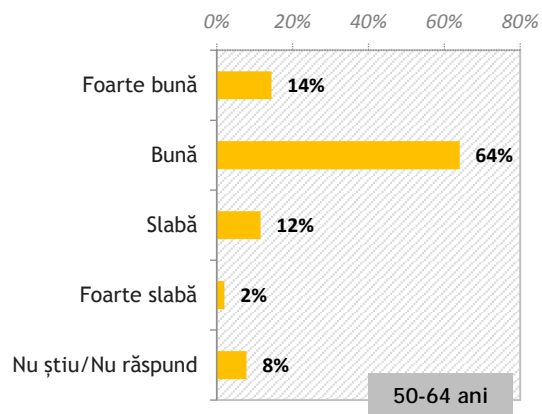
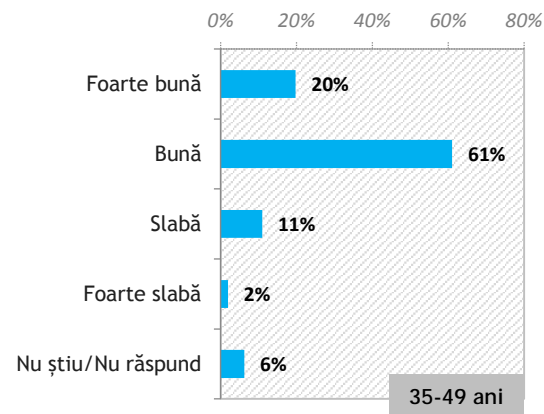
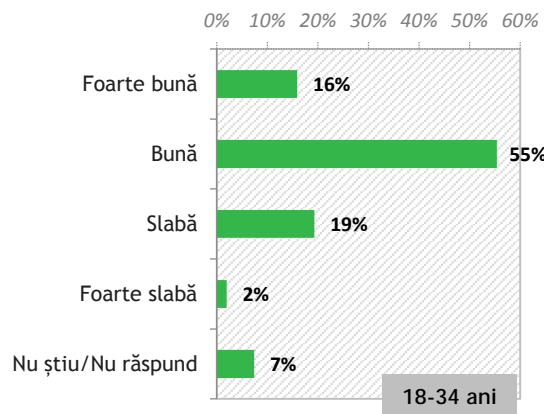
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (prin Autoritatea de management pentru POR) a derulat o campanie de informare despre Regio. Ați auzit despre această campanie de informare? \* Genul**



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

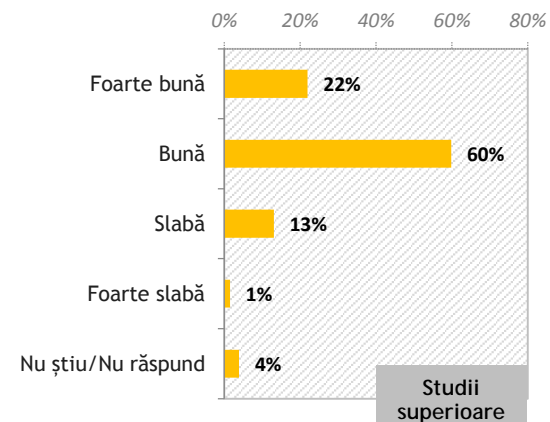
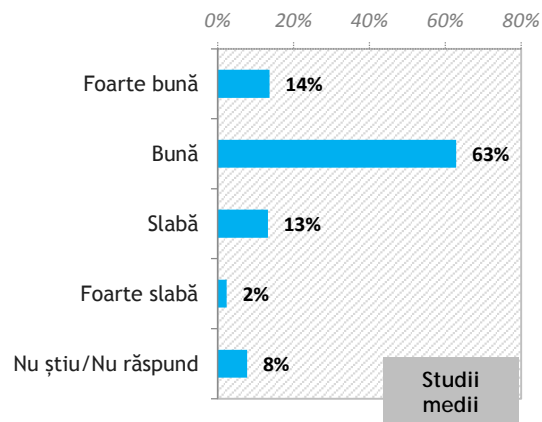
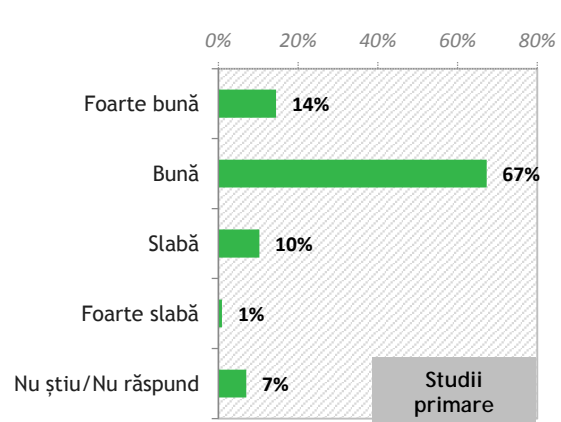
Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (prin Autoritatea de management pentru POR) a derulat o campanie de informare despre Regio. Ați auzit despre această campanie de informare? \* Categoriile de vârstă





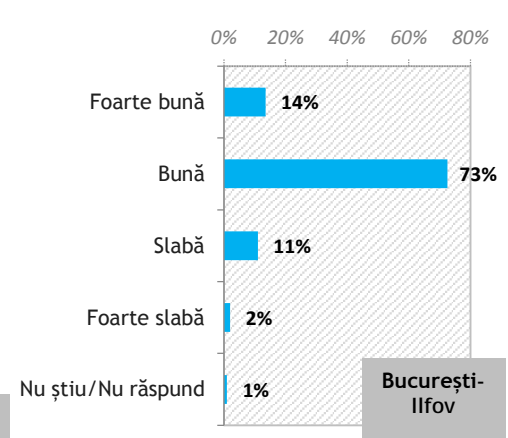
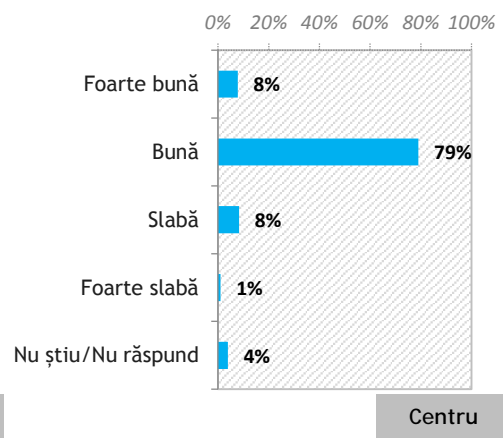
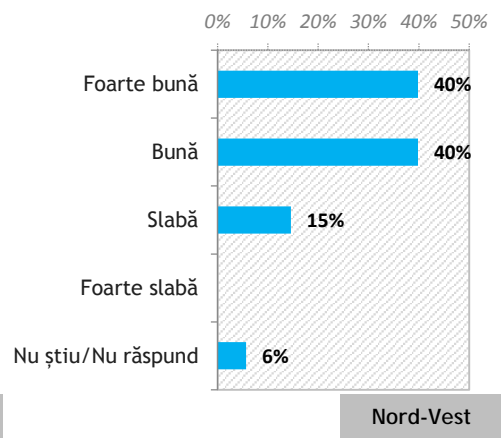
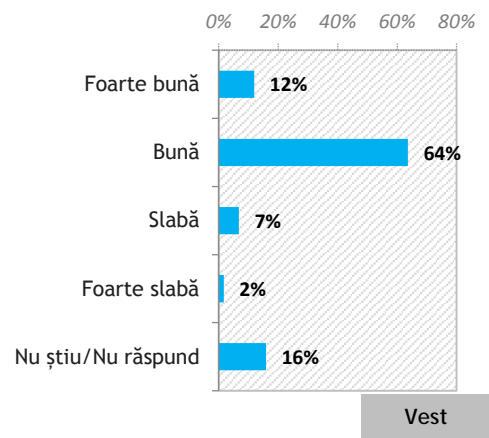
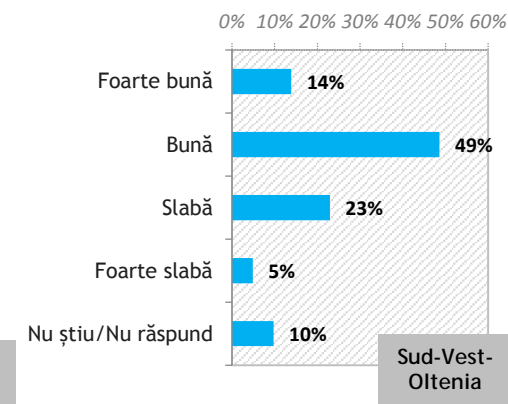
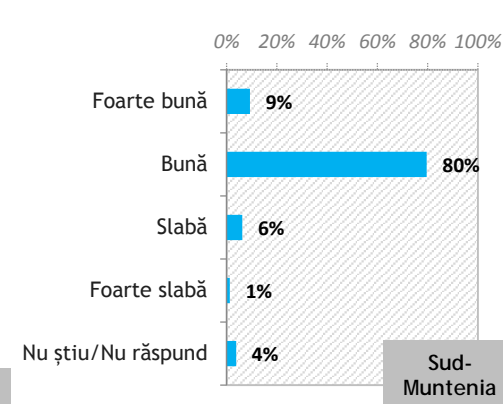
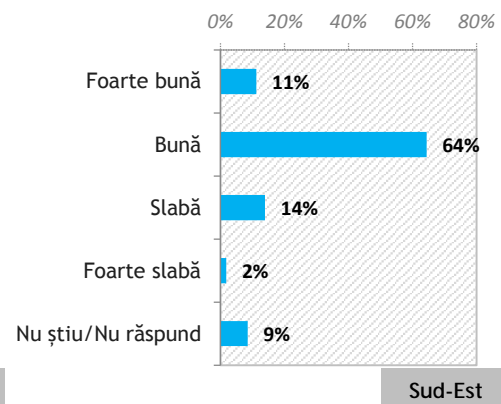
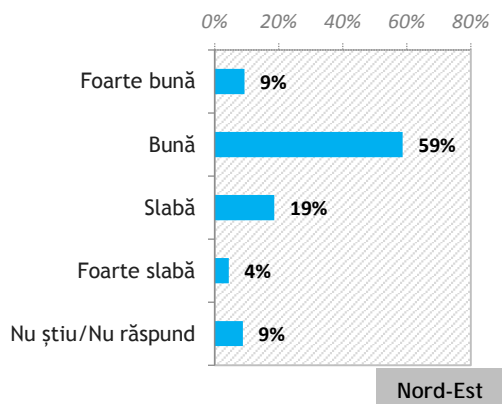
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Cum ați aprecia campania de informare desfășurată de Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional pentru informarea/conștientizarea publicului privind Regio? \* Nivel de educație**



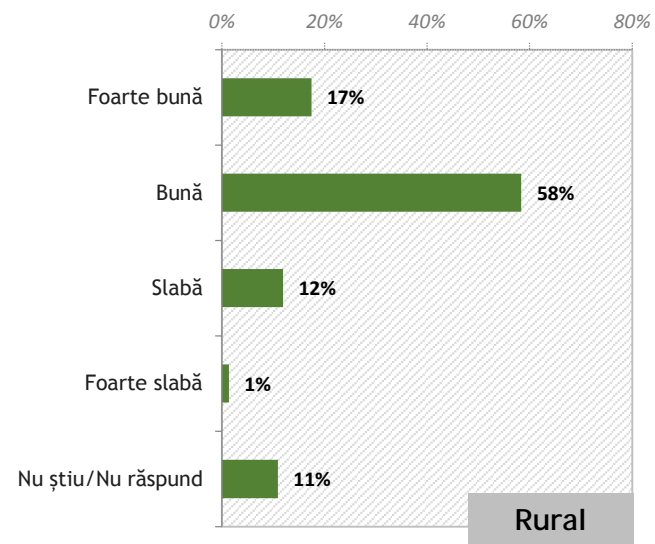
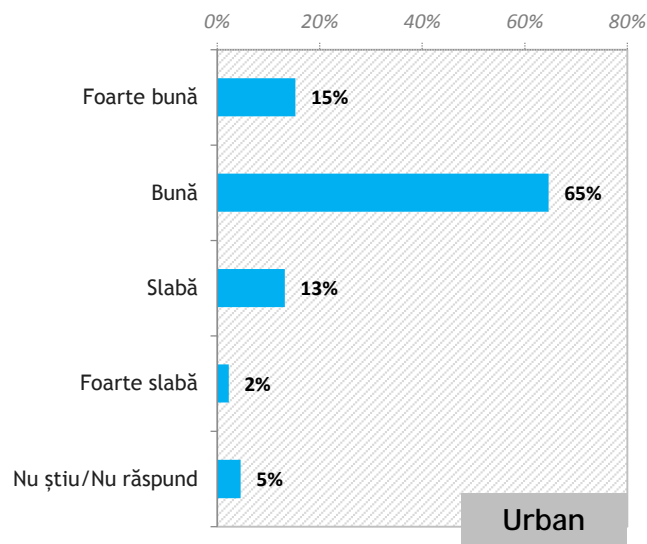
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Cum ați aprecia campania de informare desfășurată de Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional pentru informarea/conștientizarea publicului privind Regio? \* Regiune**



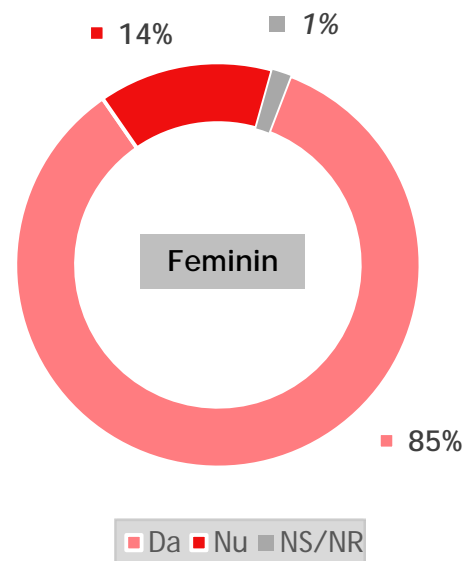
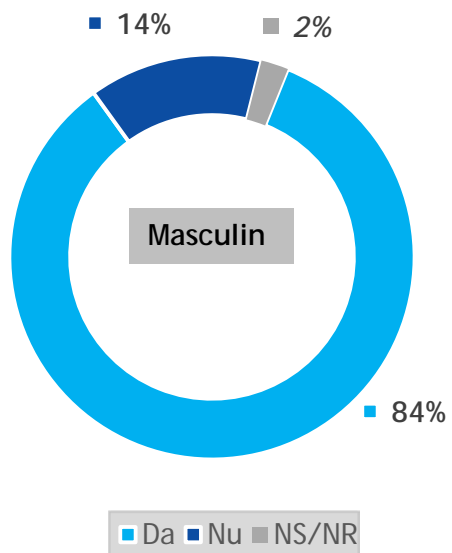
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Cum ați aprecia campania de informare desfășurată de Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional pentru informarea/ conștientizarea publicului privind Regio? \* Mediu rezidență**



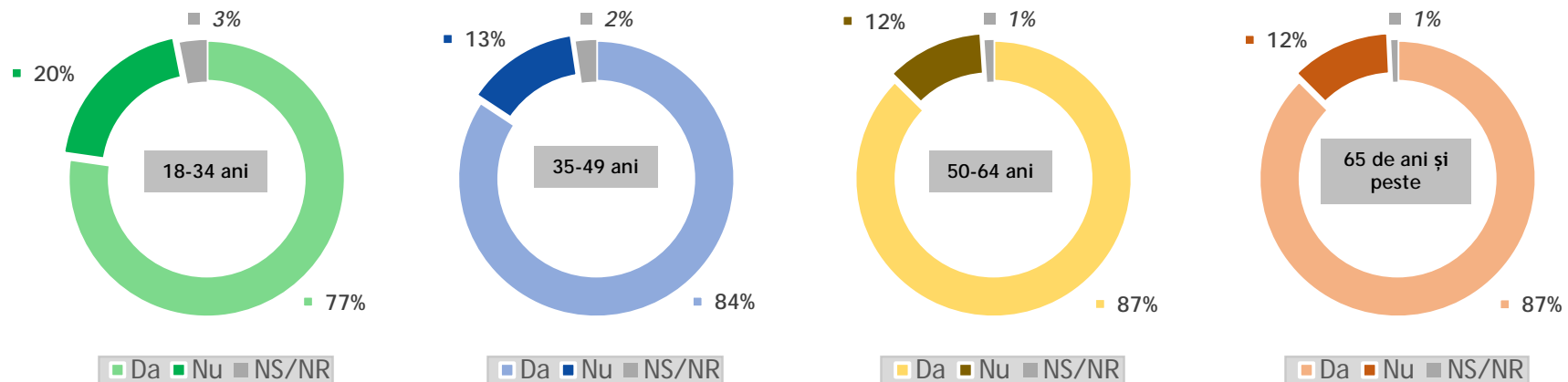
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Ați auzit sloganul campaniei, „DIN ZORI PÂNĂ-N SEARĂ, DEZVOLTĂM O ȚARĂ!”? \* Genul



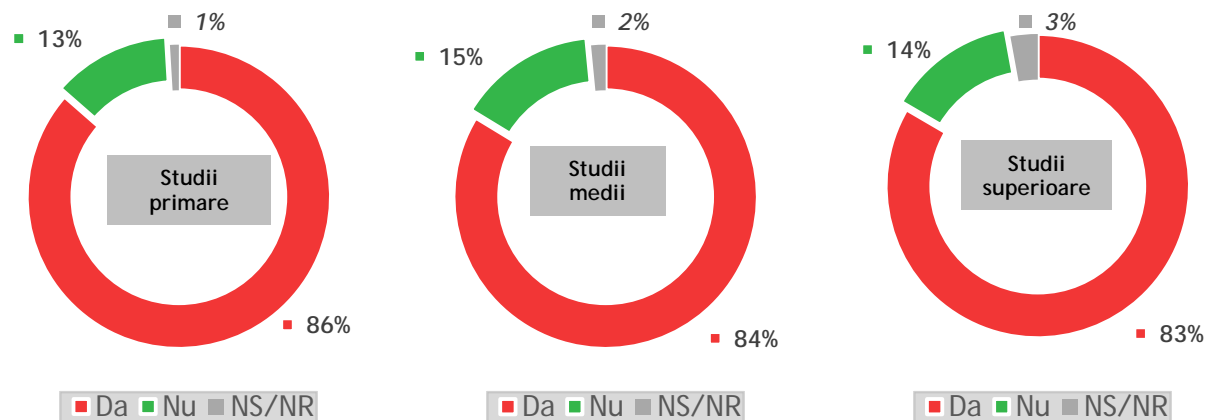
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Ați auzit sloganul campaniei, „DIN ZORI PÂNĂ-N SEARĂ, DEZVOLTĂM O ȚARĂ!”? \* Categoriile de vârstă**



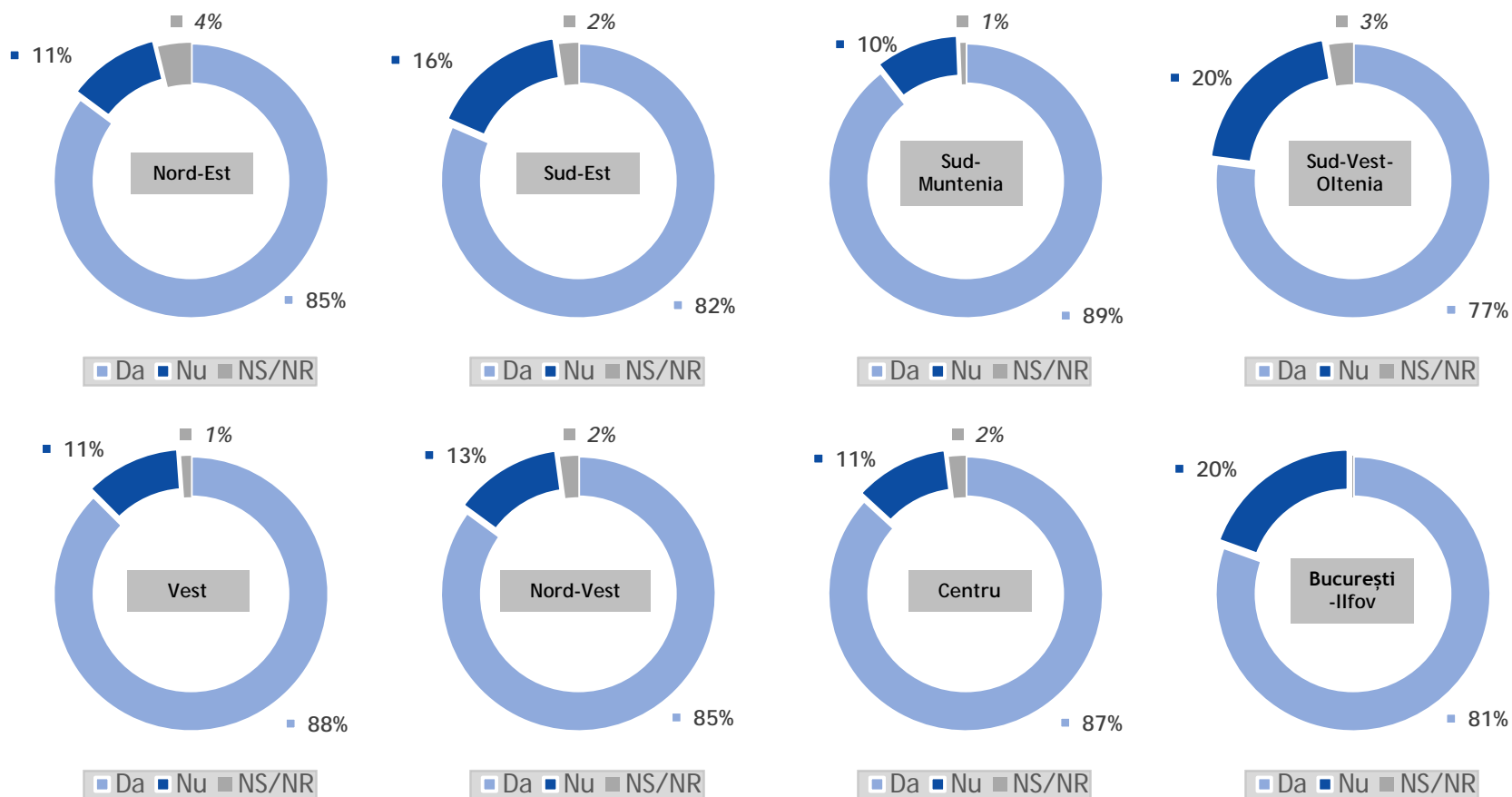
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Ați auzit sloganul campaniei, „DIN ZORI PÂNĂ-N SEARĂ, DEZVOLTĂM O ȚARĂ!”? \* Nivel de educație**



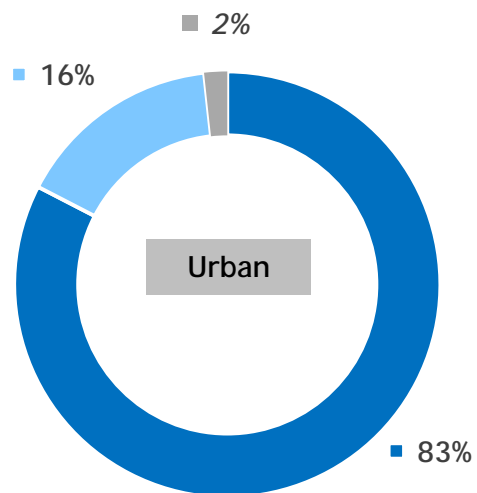
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Ați auzit sloganul campaniei, „DIN ZORI PÂNĂ-N SEARĂ, DEZVOLTĂM O ȚARĂ!”? \* Regiune**

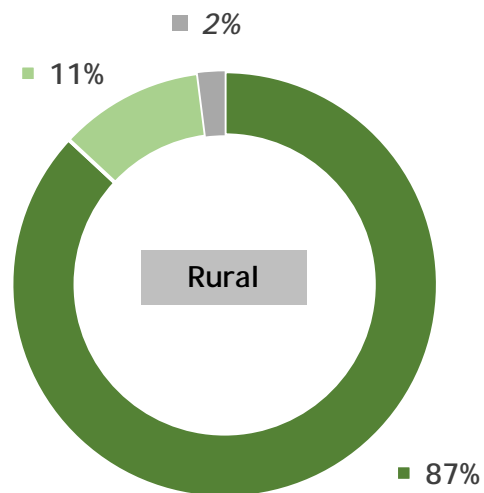


*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Ați auzit sloganul campaniei, „DIN ZORI PÂNĂ-N SEARĂ, DEZVOLTĂM O ȚARĂ!”? \* Mediu rezidență**



■ Da ■ Nu ■ NS/NR

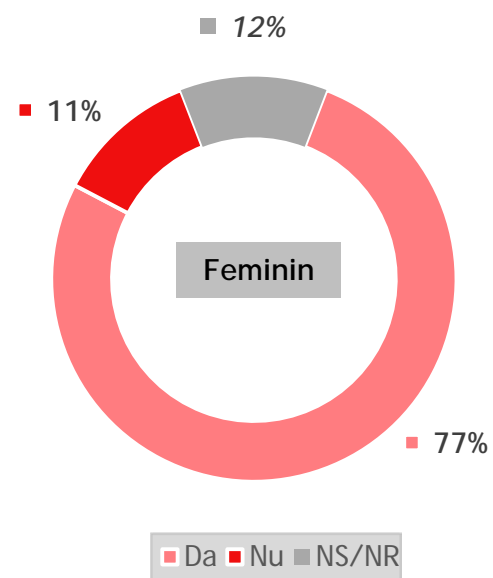
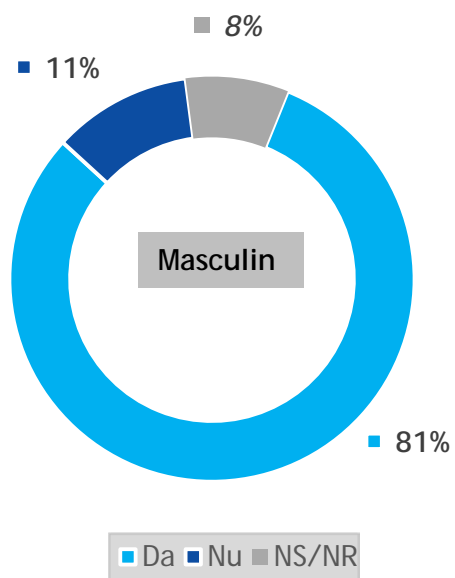


■ Da ■ Nu ■ NS/NR



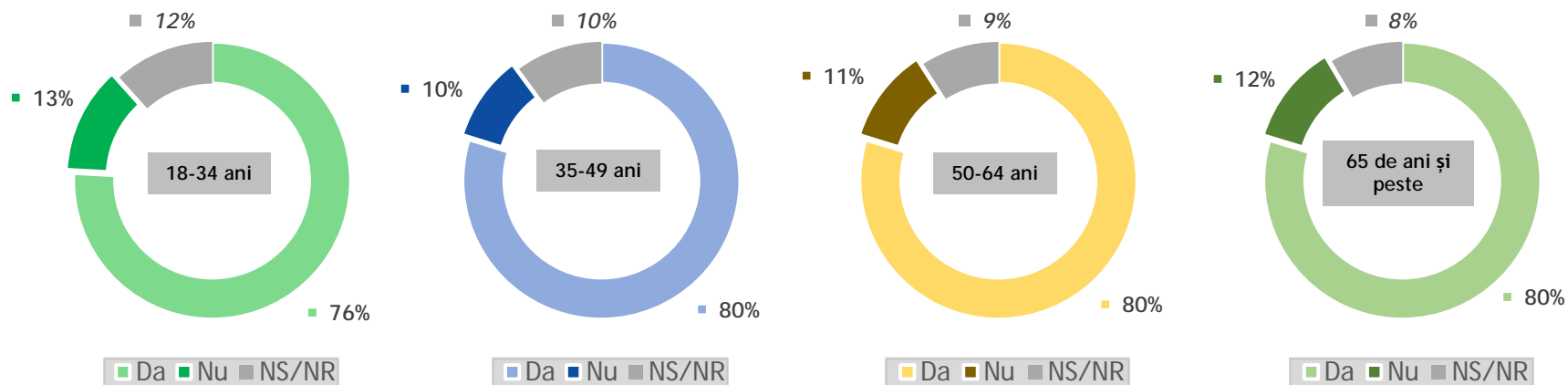
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Credeți că sloganul Regio, „DIN ZORI PÂNĂ-N SEARĂ, DEZVOLTĂM O ȚARĂ!” a fost unul potrivit pentru această campanie de informare? \* Genul



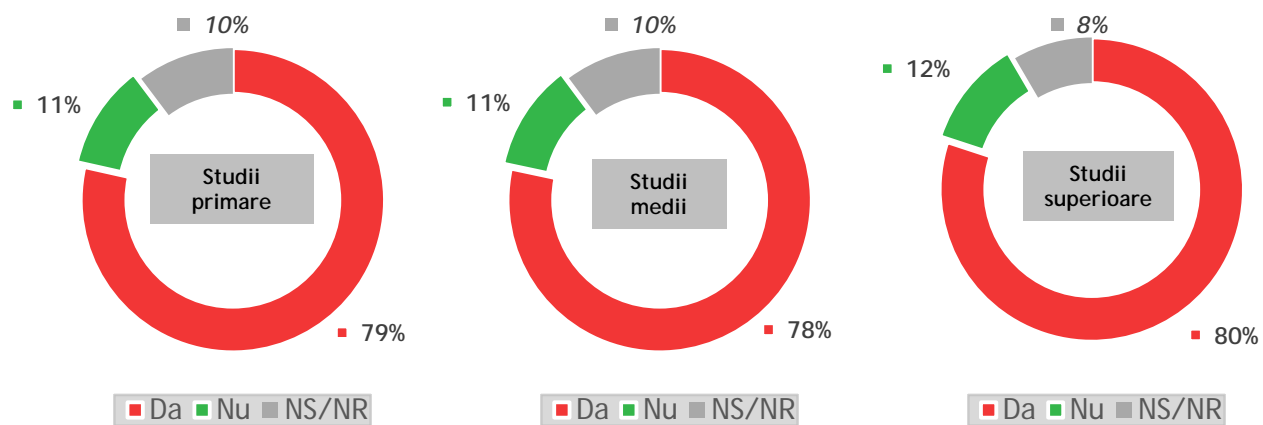
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Ați auzit sloganul campaniei, „DIN ZORI PÂNĂ-N SEARĂ, DEZVOLTĂM O ȚARĂ!”? \* Categoriile de vârstă**



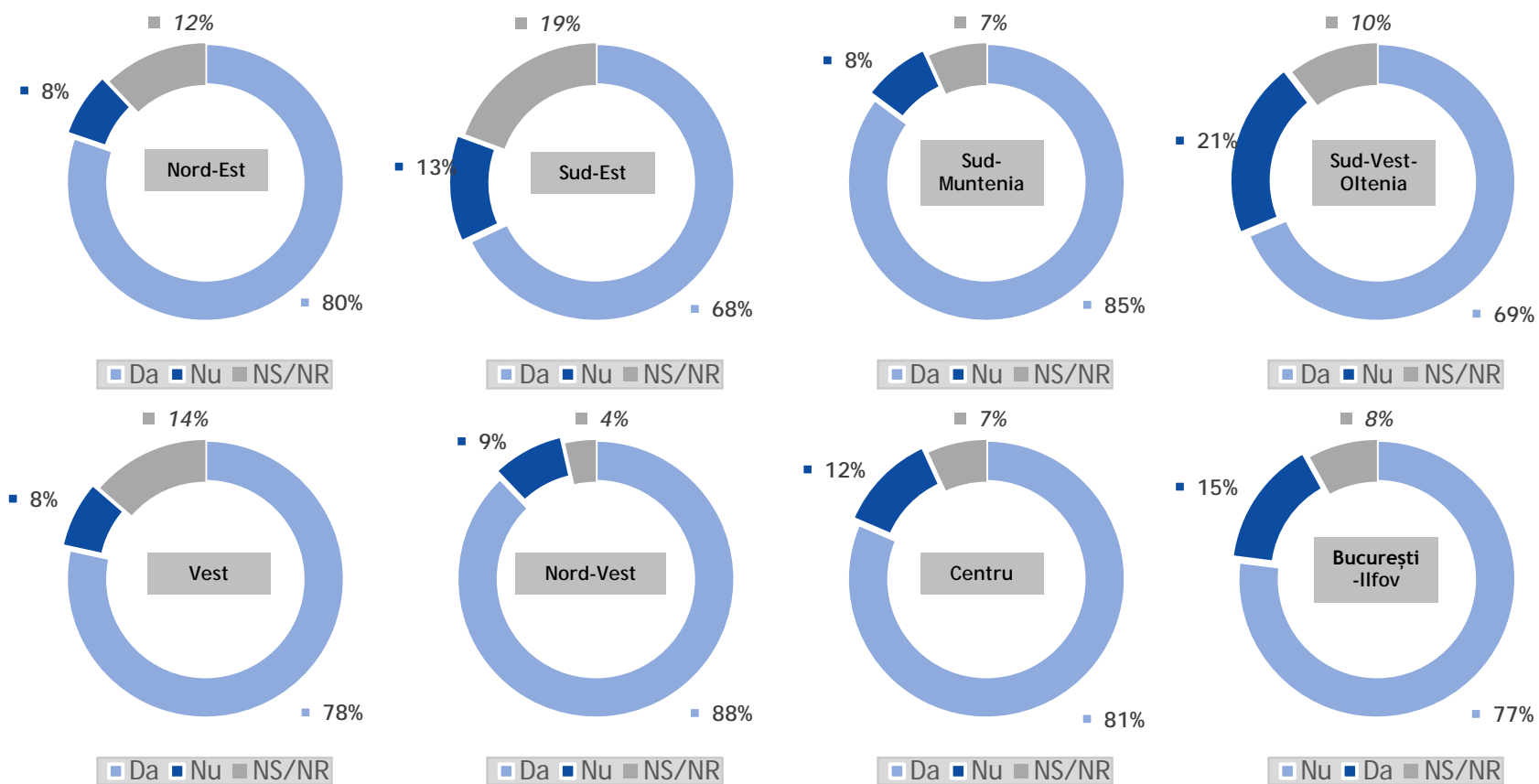
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Ați auzit sloganul campaniei, „DIN ZORI PÂNĂ-N SEARĂ, DEZVOLTĂM O ȚARĂ!”? \* Nivel de educație**



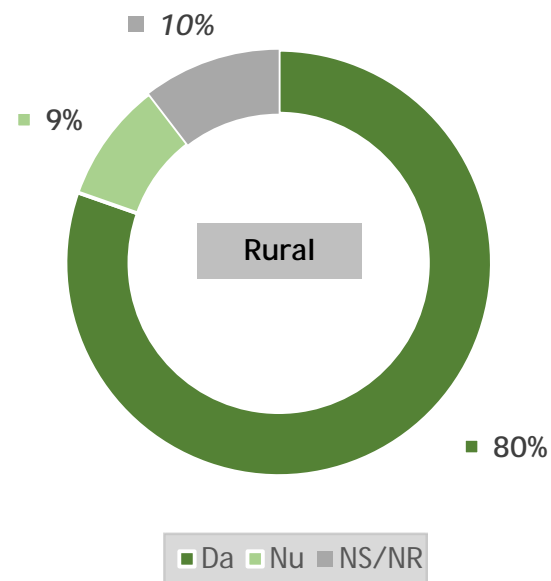
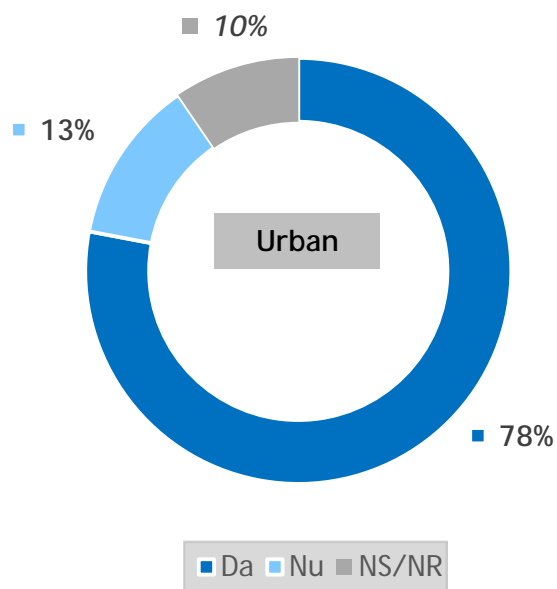
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Credeți că sloganul Regio, „DIN ZORI PÂNĂ-N SEARĂ, DEZVOLTĂM O ȚARĂ!” a fost unul potrivit pentru această campanie de informare? \***  
Regiune



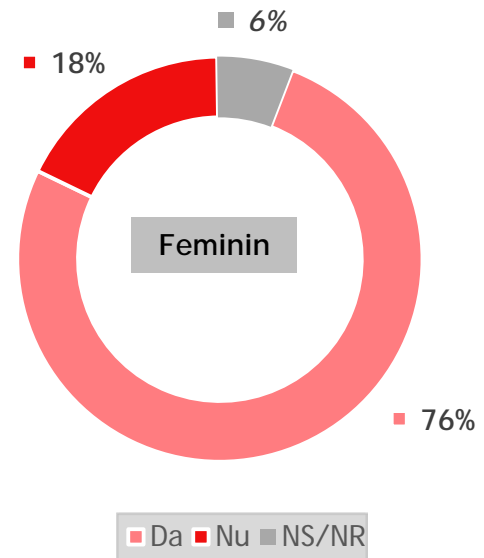
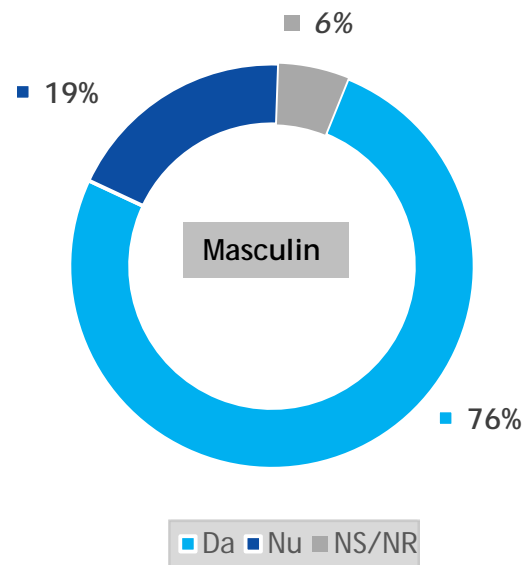
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Credeți că sloganul Regio, „DIN ZORI PÂNĂ-N SEARĂ, DEZVOLTĂM O ȚARĂ!” a fost unul potrivit pentru această campanie de informare? \* Mediu rezidență**



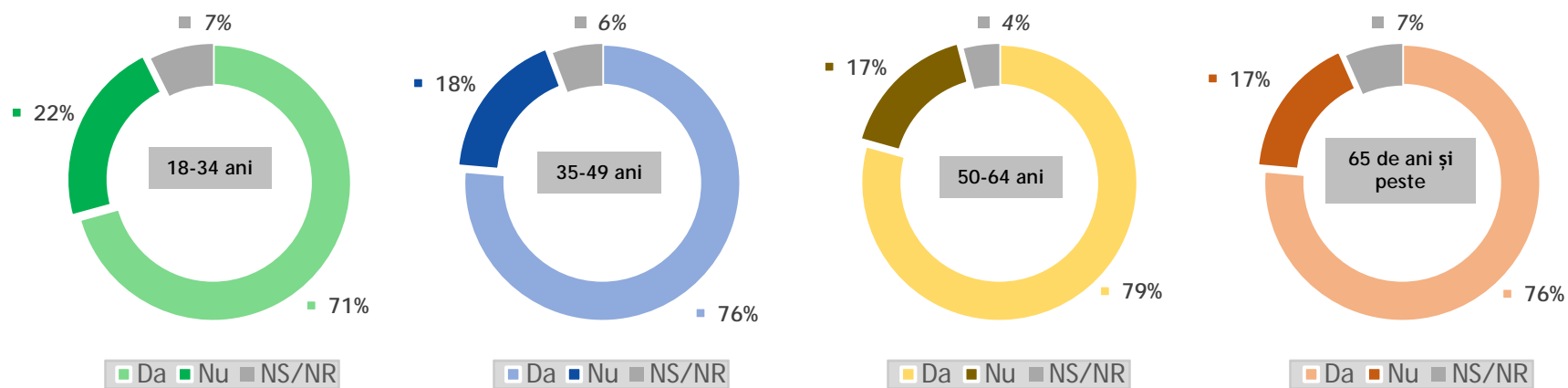
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Ați dori să fiți informat pe viitor despre programe europene și rezultatele acestora prin astfel de campanii? \* Genul**



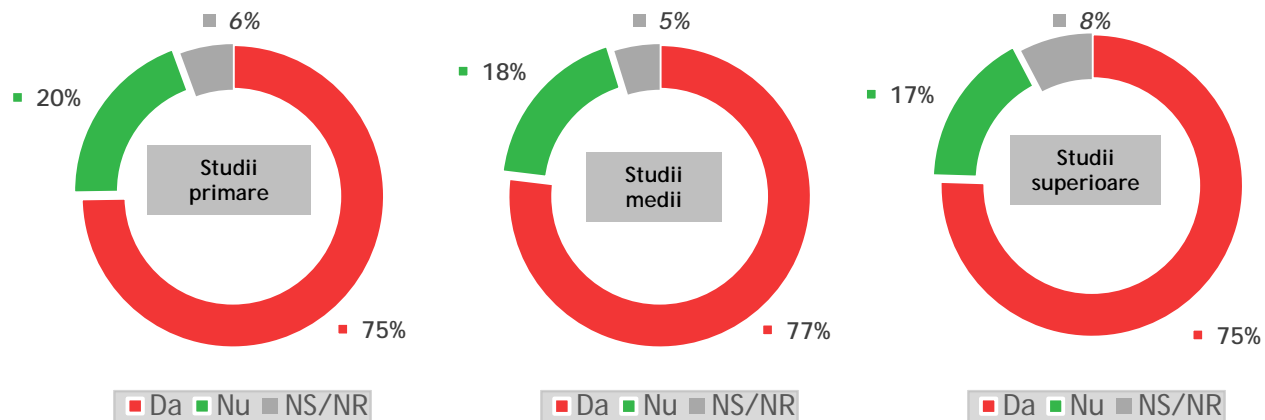
*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Ați dori să fiți informat pe viitor despre programe europene și rezultatele acestora prin astfel de campanii? \* Categoriile de vârstă**



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

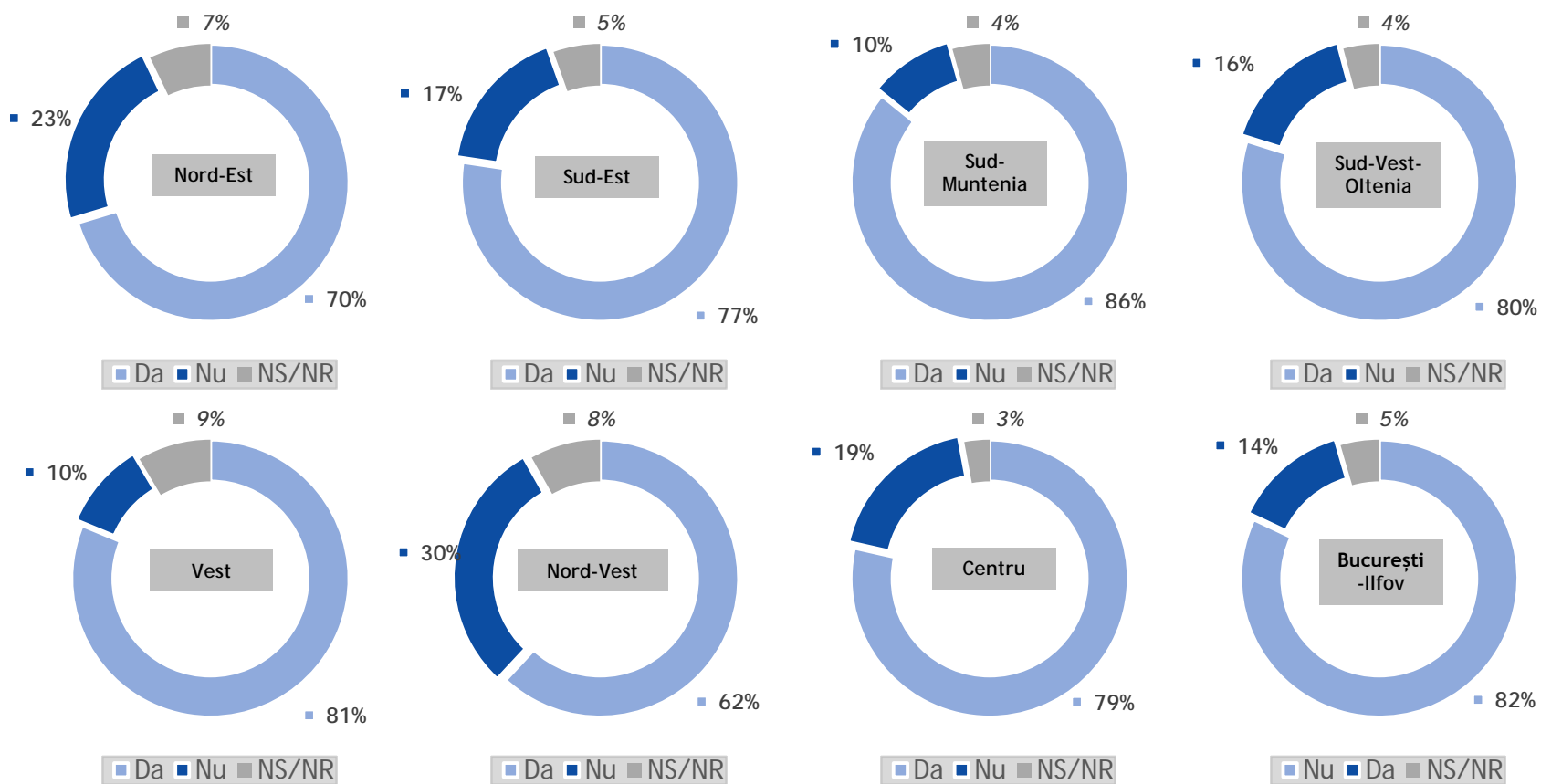
**Ați dori să fiți informat pe viitor despre programe europene și rezultatele acestora prin astfel de campanii? \* Nivel de educație**





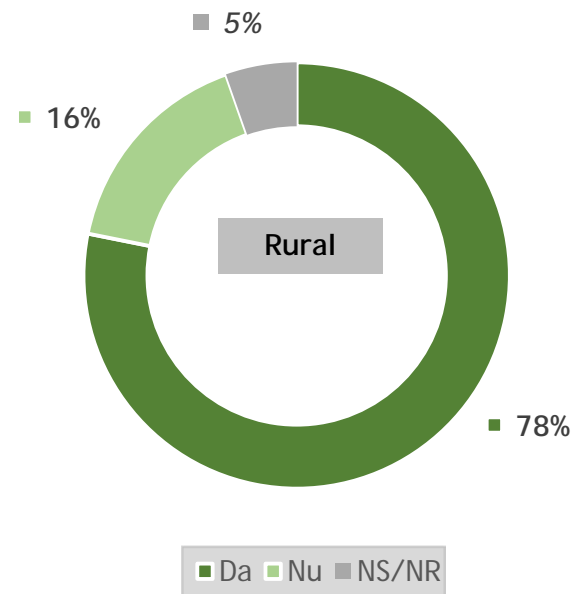
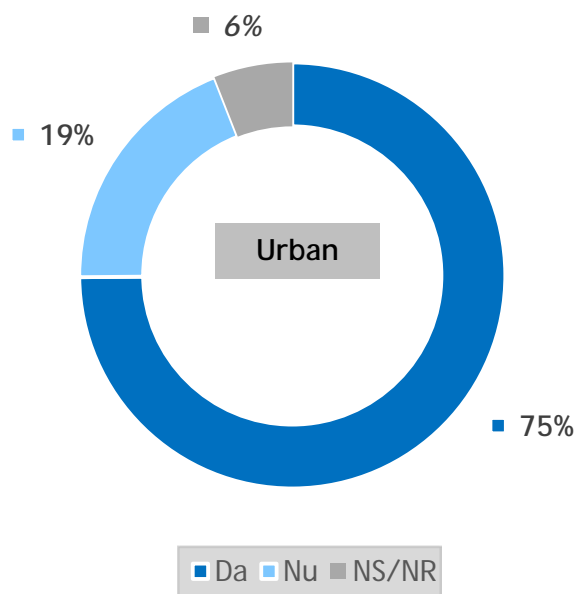
## Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Ați dori să fiți informat pe viitor despre programe europene și rezultatele acestora prin astfel de campanii? \* Regiune



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Ați dori să fiți informat pe viitor despre programe europene și rezultatele acestora prin astfel de campanii? \* Mediu rezidență**



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?  
Parcurile din localități \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Parcurile din localități	Da	50,2%	58,8%	54,3%
	Nu	37,6%	30,0%	34,0%
	Nu știu/Nu răspund	12,2%	11,2%	11,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Parcurile din localități \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Parcurile din localități	Da	56,1%	57,2%	53,2%	48,7%	54,3%
	Nu	30,6%	33,5%	36,0%	35,8%	34,0%
	Nu știu/Nu răspund	13,3%	9,2%	10,8%	15,5%	11,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Parcurile din localități \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Parcurile din localități	Da	49,1%	54,1%	56,7%	54,1%
	Nu	37,9%	35,4%	29,6%	34,2%
	Nu știu/Nu răspund	13,1%	10,5%	13,7%	11,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Parcurile din localități \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Parcurile din localități	Da	56,6%	48,6%	43,8%	43,1%	52,3%	72,2%	57,1%	48,5%	54,3%
	Nu	23,6%	38,7%	51,2%	33,3%	35,2%	17,4%	36,6%	44,5%	34,0%
	Nu știu/Nu răspund	19,8%	12,6%	4,9%	23,6%	12,5%	10,3%	6,3%	7,0%	11,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Parcurile din localități \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Parcurile din localități	Da	50,9%	59,8%	54,3%
	Nu	36,2%	30,6%	34,1%
	Nu știu/Nu răspund	12,9%	9,6%	11,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Rețelele de apă și canalizare \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Rețelele de apă și canalizare	Da	43,9%	42,3%	43,1%
	Nu	42,1%	42,8%	42,4%
	Nu știu/Nu răspund	14,0%	14,9%	14,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Rețelele de apă și canalizare \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Rețelele de apă și canalizare	Da	40,6%	48,6%	43,1%	37,3%	43,2%
	Nu	42,9%	38,5%	44,3%	45,0%	42,4%
	Nu știu/Nu răspund	16,5%	12,9%	12,6%	17,7%	14,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Rețelele de apă și canalizare \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Rețelele de apă și canalizare	Da	47,2%	42,2%	42,8%	43,0%
	Nu	42,1%	43,9%	39,4%	42,5%
	Nu știu/Nu răspund	10,7%	13,9%	17,8%	14,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Rețelele de apă și canalizare \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Rețelele de apă și canalizare	Da	34,6%	38,7%	45,7%	35,4%	42,0%	60,1%	39,5%	40,0%	43,1%
	Nu	41,2%	47,7%	52,5%	39,6%	42,0%	20,6%	53,2%	51,5%	42,4%
	Nu știu/Nu răspund	24,2%	13,5%	1,9%	25,0%	15,9%	19,2%	7,3%	8,5%	14,4%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Rețelele de apă și canalizare \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Rețelele de apă și canalizare	Da	39,7%	49,1%	43,2%
	Nu	45,5%	37,3%	42,4%
	Nu știu/Nu răspund	14,9%	13,6%	14,4%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Spitalele \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Spitalele	Da	45,5%	50,0%	47,6%
	Nu	40,0%	35,2%	37,8%
	Nu știu/Nu răspund	14,5%	14,8%	14,6%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Spitalele \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Spitalele	Da	47,3%	48,6%	48,8%	44,3%	47,6%
	Nu	36,0%	37,4%	39,3%	38,0%	37,8%
	Nu știu/Nu răspund	16,7%	14,0%	12,0%	17,7%	14,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Spitalele \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Spitalele	Da	44,9%	47,5%	48,8%	47,5%
	Nu	37,4%	38,8%	36,3%	37,9%
	Nu știu/Nu răspund	17,8%	13,7%	14,9%	14,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Spitalele	Da	38,5%	44,3%	48,1%	31,3%	48,3%	63,3%	50,7%	45,0%	47,6%
	Nu	37,4%	41,2%	48,8%	41,7%	31,3%	19,6%	43,9%	47,5%	37,7%
	Nu știu/Nu răspund	24,2%	14,5%	3,1%	27,1%	20,5%	17,1%	5,4%	7,5%	14,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?  
Spitalele \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Spitalele	Da	45,4%	51,2%	47,6%
	Nu	39,5%	34,9%	37,8%
	Nu știu/Nu răspund	15,1%	13,9%	14,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?  
Obiectivele istorice (cetăți, clădiri istorice, monumente etc.) \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Obiectivele istorice (cetăți, clădiri istorice, monumente etc.)	Da	46,2%	52,6%	49,2%
	Nu	40,0%	32,8%	36,6%
	Nu știu/Nu răspund	13,8%	14,7%	14,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Obiectivele istorice (cetăți, clădiri istorice, monumente etc.) \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Obiectivele istorice (cetăți, clădiri istorice, monumente etc.)	Da	50,6%	50,8%	49,4%	44,3%	49,2%
	Nu	33,2%	37,2%	38,0%	37,6%	36,6%
	Nu știu/Nu răspund	16,2%	12,0%	12,6%	18,1%	14,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?  
Obiectivele istorice (cetăți, clădiri istorice, monumente etc.) \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Obiectivele istorice (cetăți, clădiri istorice, monumente etc.)	Da	40,2%	46,9%	57,3%	48,8%
	Nu	42,1%	38,8%	30,1%	36,9%
	Nu știu/Nu răspund	17,8%	14,2%	12,5%	14,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Obiectivele istorice (cetăți, clădiri istorice, monumente etc.) \*  
Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Obiectivele istorice (cetăți, clădiri istorice, monumente etc.)	Da	47,3%	45,5%	37,7%	50,0%	30,1%	71,5%	53,7%	44,5%	49,2%
	Nu	33,5%	41,4%	58,0%	28,5%	44,3%	15,3%	37,1%	45,5%	36,6%
	Nu știu/Nu răspund	19,2%	13,1%	4,3%	21,5%	25,6%	13,2%	9,3%	10,0%	14,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?  
Obiectivele istorice (cetăți, clădiri istorice, monumente etc.) \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Obiectivele istorice (cetăți, clădiri istorice, monumente etc.)	Da	49,0%	49,7%	49,2%
	Nu	36,9%	36,1%	36,6%
	Nu știu/Nu răspund	14,1%	14,3%	14,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?  
Obiectivele turistice (stațiuni, pensiuni, hoteluri etc.) \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Obiectivele turistice (stațiuni, pensiuni, hoteluri etc.)	Da	39,9%	43,6%	41,6%
	Nu	45,0%	40,4%	42,8%
	Nu știu/Nu răspund	15,1%	16,0%	15,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Obiectivele turistice (stațiuni, pensiuni, hoteluri etc.) \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Obiectivele turistice (stațiuni, pensiuni, hoteluri etc.)	Da	41,1%	43,4%	43,1%	36,5%	41,6%
	Nu	41,6%	42,4%	43,5%	44,3%	42,9%
	Nu știu/Nu răspund	17,3%	14,2%	13,5%	19,2%	15,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Obiectivele turistice (stațiuni, pensiuni, hoteluri etc.) \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Obiectivele turistice (stațiuni, pensiuni, hoteluri etc.)	Da	29,9%	41,2%	48,2%	41,5%
	Nu	50,0%	43,9%	37,6%	43,0%
	Nu știu/Nu răspund	20,1%	14,9%	14,2%	15,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Obiectivele turistice (stațiuni, pensiuni, hoteluri etc.) \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Obiectivele turistice (stațiuni, pensiuni, hoteluri etc.)	Da	37,4%	28,4%	32,7%	42,4%	29,5%	65,5%	40,0%	45,5%	41,6%
	Nu	39,0%	57,2%	63,0%	29,2%	45,5%	18,5%	52,7%	46,0%	42,9%
	Nu știu/Nu răspund	23,6%	14,4%	4,3%	28,5%	25,0%	16,0%	7,3%	8,5%	15,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Obiectivele turistice (stațiuni, pensiuni, hoteluri etc.) \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Obiectivele turistice (stațiuni, pensiuni, hoteluri etc.)	Da	38,8%	46,1%	41,6%
	Nu	45,9%	37,9%	42,9%
	Nu știu/Nu răspund	15,3%	15,9%	15,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Serviciile de urgență \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Serviciile de urgență	Da	27,1%	31,5%	29,2%
	Nu	56,5%	49,9%	53,4%
	Nu știu/Nu răspund	16,4%	18,6%	17,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Serviciile de urgență \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Serviciile de urgență	Da	29,7%	31,0%	28,7%	26,6%	29,2%
	Nu	52,1%	52,3%	56,0%	52,0%	53,3%
	Nu știu/Nu răspund	18,1%	16,8%	15,3%	21,4%	17,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Serviciile de urgență \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Serviciile de urgență	Da	29,0%	28,7%	29,9%	29,1%
	Nu	50,5%	55,4%	51,3%	53,6%
	Nu știu/Nu răspund	20,6%	15,8%	18,8%	17,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Serviciile de urgență \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Serviciile de urgență	Da	22,5%	24,8%	24,7%	22,9%	20,5%	48,4%	28,8%	29,5%	29,2%
	Nu	49,5%	58,1%	71,6%	44,4%	53,4%	33,1%	63,4%	61,5%	53,4%
	Nu știu/Nu răspund	28,0%	17,1%	3,7%	32,6%	26,1%	18,5%	7,8%	9,0%	17,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Serviciile de urgență \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Serviciile de urgență	Da	28,1%	31,0%	29,2%
	Nu	55,0%	50,7%	53,4%
	Nu știu/Nu răspund	16,9%	18,3%	17,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?  
Clădirile aparținând școlilor, liceelor, universităților \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Clădirile aparținând școlilor, liceelor, universităților	Da	40,9%	48,4%	44,4%
	Nu	44,1%	35,6%	40,1%
	Nu știu/Nu răspund	15,0%	16,0%	15,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Clădirile aparținând școlilor, liceelor, universităților \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Clădirile aparținând școlilor, liceelor, universităților	Da	44,3%	49,5%	43,2%	38,0%	44,4%
	Nu	38,1%	37,4%	42,1%	43,5%	40,1%
	Nu știu/Nu răspund	17,6%	13,1%	14,7%	18,5%	15,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Clădirile aparținând școlilor, liceelor, universităților \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Clădirile aparținând școlilor, liceelor, universităților	Da	42,1%	42,8%	48,0%	44,1%
	Nu	42,1%	42,0%	36,1%	40,4%
	Nu știu/Nu răspund	15,9%	15,2%	15,9%	15,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Clădirile aparținând școlilor, liceelor, universităților \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Clădirile aparținând școlilor, liceelor, universităților	Da	38,5%	46,6%	33,3%	39,6%	35,2%	60,9%	43,4%	45,5%	44,4%
	Nu	39,0%	40,3%	62,3%	30,6%	42,6%	22,4%	45,4%	47,0%	40,1%
	Nu știu/Nu răspund	22,5%	13,1%	4,3%	29,9%	22,2%	16,7%	11,2%	7,5%	15,5%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Clădirile aparținând școlilor, liceelor, universităților \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Clădirile aparținând școlilor, liceelor, universităților	Da	43,9%	45,3%	44,4%
	Nu	40,8%	38,9%	40,1%
	Nu știu/Nu răspund	15,4%	15,8%	15,5%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Spațiile pietonale, piețele publice \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Spațiile pietonale, piețele publice	Da	29,7%	30,4%	30,0%
	Nu	51,9%	49,7%	50,9%
	Nu știu/Nu răspund	18,4%	19,9%	19,1%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Spațiile pietonale, piețele publice \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Spațiile pietonale, piețele publice	Da	32,4%	32,8%	28,1%	25,8%	30,1%
	Nu	46,6%	50,9%	54,1%	50,6%	50,9%
	Nu știu/Nu răspund	21,0%	16,3%	17,8%	23,6%	19,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Spațiile pietonale, piețele publice \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Spațiile pietonale, piețele publice	Da	23,4%	30,1%	32,0%	29,7%
	Nu	51,9%	52,7%	47,5%	51,2%
	Nu știu/Nu răspund	24,8%	17,2%	20,5%	19,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Spațiile pietonale, piețele publice \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Spațiile pietonale, piețele publice	Da	24,7%	28,8%	24,7%	22,9%	32,4%	35,9%	34,6%	31,0%	30,1%
	Nu	46,2%	55,0%	69,8%	44,4%	50,0%	33,8%	55,6%	59,5%	50,8%
	Nu știu/Nu răspund	29,1%	16,2%	5,6%	32,6%	17,6%	30,2%	9,8%	9,5%	19,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?  
Spațiile pietonale, piețele publice \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Spațiile pietonale, piețele publice	Da	28,3%	33,1%	30,1%
	Nu	52,6%	48,0%	50,9%
	Nu știu/Nu răspund	19,1%	19,0%	19,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?  
Podurile, pasajele \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Podurile, pasajele	Da	32,2%	29,2%	30,8%
	Nu	49,9%	50,0%	49,9%
	Nu știu/Nu răspund	17,9%	20,8%	19,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Podurile, pasajele \*  
Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Podurile, pasajele	Da	33,1%	33,8%	30,0%	24,4%	30,8%
	Nu	46,5%	49,0%	51,9%	52,4%	49,9%
	Nu știu/Nu răspund	20,4%	17,2%	18,2%	23,2%	19,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Podurile, pasajele \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Podurile, pasajele	Da	29,0%	30,7%	30,3%	30,4%
	Nu	49,5%	52,0%	47,1%	50,3%
	Nu știu/Nu răspund	21,5%	17,3%	22,6%	19,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Podurile, pasajele \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Podurile, pasajele	Da	19,2%	25,2%	28,4%	22,9%	34,7%	38,8%	36,6%	34,5%	30,8%
	Nu	52,2%	59,5%	67,3%	42,4%	46,0%	31,3%	53,7%	54,5%	49,9%
	Nu știu/Nu răspund	28,6%	15,3%	4,3%	34,7%	19,3%	29,9%	9,8%	11,0%	19,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Podurile, pasajele \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Podurile, pasajele	Da	29,6%	32,7%	30,8%
	Nu	51,6%	47,1%	49,9%
	Nu știu/Nu răspund	18,8%	20,1%	19,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?  
Drumurile asfaltate \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Drumurile asfaltate	Da	45,5%	41,9%	43,8%
	Nu	40,9%	42,3%	41,6%
	Nu știu/Nu răspund	13,6%	15,7%	14,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Drumurile asfaltate \*  
Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Drumurile asfaltate	Da	42,8%	46,7%	43,1%	41,7%	43,8%
	Nu	40,5%	41,1%	43,3%	40,6%	41,5%
	Nu știu/Nu răspund	16,7%	12,3%	13,7%	17,7%	14,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Drumurile asfaltate \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Drumurile asfaltate	Da	40,7%	44,3%	43,4%	43,5%
	Nu	41,1%	42,6%	39,8%	41,6%
	Nu știu/Nu răspund	18,2%	13,1%	16,9%	14,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Drumurile asfaltate \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Drumurile asfaltate	Da	46,7%	39,2%	53,1%	37,5%	40,9%	39,5%	44,4%	51,5%	43,8%
	Nu	34,1%	49,1%	44,4%	36,8%	43,8%	32,4%	49,8%	43,5%	41,5%
	Nu știu/Nu răspund	19,2%	11,7%	2,5%	25,7%	15,3%	28,1%	5,9%	5,0%	14,6%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Drumurile asfaltate \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Drumurile asfaltate	Da	43,4%	44,5%	43,8%
	Nu	43,0%	39,3%	41,6%
	Nu știu/Nu răspund	13,6%	16,3%	14,6%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Mijloacele de transport \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Mijloacele de transport	Da	24,5%	24,6%	24,6%
	Nu	55,8%	55,0%	55,4%
	Nu știu/Nu răspund	19,7%	20,3%	20,0%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Mijloacele de transport \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Mijloacele de transport	Da	23,9%	27,5%	24,0%	21,8%	24,6%
	Nu	54,3%	55,1%	57,4%	53,9%	55,4%
	Nu știu/Nu răspund	21,9%	17,4%	18,6%	24,4%	20,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Mijloacele de transport \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Mijloacele de transport	Da	24,3%	25,6%	21,2%	24,2%
	Nu	53,3%	56,8%	55,2%	55,9%
	Nu știu/Nu răspund	22,4%	17,6%	23,6%	19,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Mijloacele de transport \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Mijloacele de transport	Da	8,8%	24,9%	33,3%	17,4%	26,1%	28,8%	28,3%	25,5%	24,6%
	Nu	59,9%	57,9%	60,5%	49,3%	52,3%	40,2%	62,9%	65,5%	55,4%
	Nu știu/Nu răspund	31,3%	17,2%	6,2%	33,3%	21,6%	31,0%	8,8%	9,0%	20,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?  
Mijloacele de transport \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Mijloacele de transport	Da	24,1%	25,5%	24,6%
	Nu	57,1%	52,6%	55,4%
	Nu știu/Nu răspund	18,8%	21,8%	20,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?  
Parcățile \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Parcățile	Da	22,7%	22,9%	22,8%
	Nu	58,1%	53,8%	56,1%
	Nu știu/Nu răspund	19,2%	23,3%	21,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Parcățile \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Parcățile	Da	24,4%	26,5%	21,1%	18,1%	22,9%
	Nu	54,0%	54,4%	59,3%	55,4%	56,0%
	Nu știu/Nu răspund	21,6%	19,1%	19,6%	26,6%	21,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Parcările \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Parcările	Da	22,5%	23,3%	20,2%	22,3%
	Nu	51,6%	58,3%	55,0%	56,5%
	Nu știu/Nu răspund	25,8%	18,5%	24,8%	21,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Parcările \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Parcările	Da	8,2%	23,4%	25,9%	18,1%	26,7%	31,3%	22,9%	21,0%	22,8%
	Nu	58,2%	57,7%	67,9%	50,0%	51,1%	38,4%	64,4%	67,5%	56,0%
	Nu știu/Nu răspund	33,5%	18,9%	6,2%	31,9%	22,2%	30,2%	12,7%	11,5%	21,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Parcările \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Parcările	Da	22,1%	24,2%	22,9%
	Nu	58,2%	52,7%	56,1%
	Nu știu/Nu răspund	19,8%	23,2%	21,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Afacerile \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Afacerile	Da	25,2%	30,1%	27,6%
	Nu	53,3%	47,5%	50,5%
	Nu știu/Nu răspund	21,5%	22,3%	21,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Afacerile \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Afacerile	Da	32,6%	31,8%	23,8%	21,0%	27,7%
	Nu	46,7%	49,2%	53,1%	52,8%	50,5%
	Nu știu/Nu răspund	20,7%	18,9%	23,1%	26,2%	21,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Afacerile \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Afacerile	Da	20,6%	28,4%	28,7%	27,4%
	Nu	51,9%	51,8%	48,0%	50,7%
	Nu știu/Nu răspund	27,6%	19,8%	23,4%	21,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Afacerile \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Afacerile	Da	15,4%	23,1%	24,7%	28,5%	19,3%	47,3%	31,7%	20,5%	27,6%
	Nu	49,5%	57,0%	69,8%	38,9%	50,6%	27,8%	52,7%	67,0%	50,5%
	Nu știu/Nu răspund	35,2%	19,9%	5,6%	32,6%	30,1%	24,9%	15,6%	12,5%	21,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Afacerile \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Afacerile	Da	26,5%	29,5%	27,6%
	Nu	53,2%	46,1%	50,5%
	Nu știu/Nu răspund	20,3%	24,3%	21,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Săli de sport \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Săli de sport	Da	33,2%	36,3%	34,7%
	Nu	47,7%	43,9%	45,9%
	Nu știu/Nu răspund	19,1%	19,8%	19,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

### Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Săli de sport \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Săli de sport	Da	35,4%	39,5%	32,5%	29,5%	34,7%
	Nu	44,8%	43,1%	49,1%	46,5%	45,9%
	Nu știu/Nu răspund	19,8%	17,4%	18,4%	24,0%	19,4%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Săli de sport \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Săli de sport	Da	27,6%	35,2%	37,0%	34,6%
	Nu	48,6%	47,8%	41,6%	46,2%
	Nu știu/Nu răspund	23,8%	17,1%	21,4%	19,2%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Săli de sport \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Săli de sport	Da	24,7%	37,6%	25,3%	25,0%	23,3%	53,0%	44,4%	29,5%	34,7%
	Nu	44,0%	46,6%	68,5%	42,4%	47,7%	23,8%	48,3%	58,0%	45,9%
	Nu știu/Nu răspund	31,3%	15,8%	6,2%	32,6%	29,0%	23,1%	7,3%	12,5%	19,4%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?  
Săli de sport \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Săli de sport	Da	34,3%	35,5%	34,7%
	Nu	46,4%	45,2%	45,9%
	Nu știu/Nu răspund	19,4%	19,3%	19,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?  
Cămine culturale \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Cămine culturale	Da	30,9%	34,3%	32,5%
	Nu	50,2%	46,0%	48,2%
	Nu știu/Nu răspund	18,9%	19,8%	19,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Cămine culturale \*  
Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Cămine culturale	Da	34,4%	38,5%	28,5%	26,9%	32,5%
	Nu	44,6%	45,2%	51,7%	51,7%	48,2%
	Nu știu/Nu răspund	21,0%	16,3%	19,8%	21,4%	19,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Cămine culturale \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Cămine culturale	Da	29,4%	31,7%	35,3%	32,4%
	Nu	47,2%	51,1%	42,8%	48,3%
	Nu știu/Nu răspund	23,4%	17,2%	21,9%	19,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Cămine culturale \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Cămine culturale	Da	16,5%	31,5%	25,9%	25,0%	22,2%	54,1%	41,0%	28,5%	32,4%
	Nu	54,9%	54,1%	68,5%	43,8%	48,3%	21,7%	45,9%	62,0%	48,2%
	Nu știu/Nu răspund	28,6%	14,4%	5,6%	31,3%	29,5%	24,2%	13,2%	9,5%	19,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Cămine culturale \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Cămine culturale	Da	33,0%	31,6%	32,5%
	Nu	49,0%	46,9%	48,2%
	Nu știu/Nu răspund	18,0%	21,5%	19,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?  
Clădiri publice \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Clădiri publice	Da	32,5%	35,7%	34,0%
	Nu	50,1%	44,1%	47,3%
	Nu știu/Nu răspund	17,4%	20,2%	18,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Clădiri publice \*  
Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Clădiri publice	Da	38,4%	38,8%	28,9%	28,9%	34,0%
	Nu	42,6%	45,5%	51,4%	49,3%	47,3%
	Nu știu/Nu răspund	19,0%	15,7%	19,6%	21,9%	18,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Clădiri publice \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Clădiri publice	Da	28,5%	32,8%	38,0%	33,6%
	Nu	49,1%	50,9%	39,9%	47,7%
	Nu știu/Nu răspund	22,4%	16,3%	22,1%	18,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Clădiri publice \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Clădiri publice	Da	17,0%	37,6%	24,1%	20,8%	26,1%	61,2%	37,6%	28,0%	34,0%
	Nu	53,8%	48,4%	71,0%	44,4%	43,8%	22,1%	49,3%	59,5%	47,3%
	Nu știu/Nu răspund	29,1%	14,0%	4,9%	34,7%	30,1%	16,7%	13,2%	12,5%	18,7%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Clădiri publice \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Clădiri publice	Da	34,6%	32,9%	34,0%
	Nu	46,9%	48,0%	47,3%
	Nu știu/Nu răspund	18,4%	19,1%	18,7%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Altele \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Altele	Da	4,0%	4,8%	4,4%
	Nu	96,0%	95,2%	95,6%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Altele \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Altele	Da	2,3%	4,7%	5,6%	4,4%	4,4%
	Nu	97,7%	95,3%	94,4%	95,6%	95,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Altele \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Altele	Da	5,1%	4,3%	3,4%	4,1%
	Nu	94,9%	95,7%	96,6%	95,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Altele \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Altele	Da	2,2%	5,0%	,6%	8,3%	14,8%	3,2%	1,0%	2,0%	4,4%
	Nu	97,8%	95,0%	99,4%	91,7%	85,2%	96,8%	99,0%	98,0%	95,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio?  
Altele \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? Altele	Da	2,8%	7,1%	4,4%
	Nu	97,2%	92,9%	95,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Tv \*  
Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Tv	Da	91,5%	92,7%	92,1%
	Nu	6,5%	5,9%	6,2%
	Nu știu/Nu răspund	1,9%	1,3%	1,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Tv \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Tv	Da	85,5%	93,1%	95,2%	93,3%	92,1%
	Nu	11,9%	5,2%	3,9%	4,8%	6,2%
	Nu știu/Nu răspund	2,6%	1,7%	,8%	1,9%	1,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Tv \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Tv	Da	93,5%	92,5%	90,6%	92,1%
	Nu	3,7%	6,5%	7,0%	6,2%
	Nu știu/Nu răspund	2,8%	1,1%	2,4%	1,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Tv \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Tv	Da	94,0%	87,8%	93,8%	86,1%	93,2%	95,4%	88,3%	96,5%	92,1%
	Nu	4,4%	10,4%	2,5%	11,1%	5,7%	3,2%	10,2%	3,5%	6,2%
	Nu știu/Nu răspund	1,6%	1,8%	3,7%	2,8%	1,1%	1,4%	1,5%		1,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Tv \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Tv	Da	91,1%	93,9%	92,2%
	Nu	7,4%	4,2%	6,2%
	Nu știu/Nu răspund	1,5%	1,8%	1,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Radio \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Radio	Da	31,5%	29,1%	30,4%
	Nu	61,1%	63,5%	62,3%
	Nu știu/Nu răspund	7,4%	7,4%	7,4%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Radio \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Radio	Da	33,1%	34,4%	25,8%	28,0%	30,4%
	Nu	58,1%	59,8%	67,1%	62,7%	62,2%
	Nu știu/Nu răspund	8,8%	5,8%	7,0%	9,2%	7,4%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Radio \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Radio	Da	22,4%	28,6%	37,3%	30,1%
	Nu	70,1%	64,8%	53,8%	62,6%
	Nu știu/Nu răspund	7,5%	6,6%	8,9%	7,3%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Radio \* Regiune**

		Regiune								Total
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU	BUCUREȘTI - ILFOV	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Radio	Da	20,3%	33,8%	28,4%	25,0%	33,0%	34,9%	43,9%	19,0%	30,4%
	Nu	62,6%	59,5%	64,2%	68,8%	57,4%	58,0%	54,6%	76,5%	62,2%
	Nu știu/Nu răspund	17,0%	6,8%	7,4%	6,3%	9,7%	7,1%	1,5%	4,5%	7,4%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Radio \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Spoturile Radio	Da	29,9%	31,1%	30,4%
	Nu	62,4%	62,0%	62,3%
	Nu știu/Nu răspund	7,7%	6,9%	7,4%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale electronice \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale electronice	Da	11,4%	10,6%	11,0%
	Nu	79,0%	79,4%	79,2%
	Nu știu/Nu răspund	9,7%	10,0%	9,8%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale electronice \*  
Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale electronice	Da	13,0%	13,1%	10,7%	5,5%	11,1%
	Nu	76,2%	77,5%	80,8%	82,7%	79,1%
	Nu știu/Nu răspund	10,8%	9,4%	8,5%	11,8%	9,8%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale electronice \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale electronice	Da	10,3%	7,3%	18,0%	10,6%
	Nu	79,4%	83,6%	70,7%	79,5%
	Nu știu/Nu răspund	10,3%	9,1%	11,3%	9,8%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale electronice \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale electronice	Da	3,8%	16,3%	5,6%	15,3%	15,9%	7,1%	19,5%	5,5%	11,0%
	Nu	74,2%	75,1%	84,5%	76,4%	71,0%	84,0%	77,1%	88,5%	79,2%
	Nu știu/Nu răspund	22,0%	8,6%	9,9%	8,3%	13,1%	8,9%	3,4%	6,0%	9,8%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale electronice \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale electronice	Da	11,9%	9,6%	11,0%
	Nu	78,3%	80,7%	79,2%
	Nu știu/Nu răspund	9,8%	9,7%	9,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale	Da	29,1%	25,3%	27,3%
	Nu	61,8%	65,6%	63,6%
	Nu știu/Nu răspund	9,1%	9,1%	9,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale	Da	28,3%	32,5%	26,5%	18,5%	27,3%
	Nu	61,8%	59,8%	65,0%	70,1%	63,6%
	Nu știu/Nu răspund	9,9%	7,7%	8,5%	11,4%	9,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale	Da	17,8%	25,5%	35,8%	27,2%
	Nu	69,6%	66,5%	54,6%	63,7%
	Nu știu/Nu răspund	12,6%	8,0%	9,6%	9,1%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale	Da	23,1%	26,7%	24,7%	41,7%	18,8%	22,1%	30,7%	35,0%	27,3%
	Nu	59,3%	65,2%	66,0%	49,3%	65,9%	69,8%	66,3%	60,5%	63,6%
	Nu știu/Nu răspund	17,6%	8,1%	9,3%	9,0%	15,3%	8,2%	2,9%	4,5%	9,1%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Panourile stradale	Da	27,6%	26,8%	27,3%
	Nu	63,4%	63,9%	63,6%
	Nu știu/Nu răspund	9,0%	9,2%	9,1%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Site-ul de Internet www.inforegio.ro \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Site-ul de Internet www.inforegio.ro	Da	9,4%	10,6%	10,0%
	Nu	79,2%	79,0%	79,1%
	Nu știu/Nu răspund	11,4%	10,4%	10,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Site-ul de Internet www.inforegio.ro \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Site-ul de Internet www.inforegio.ro	Da	17,6%	12,2%	7,6%	,7%	10,0%
	Nu	71,6%	78,3%	81,8%	84,9%	79,0%
	Nu știu/Nu răspund	10,8%	9,4%	10,5%	14,4%	10,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Site-ul de Internet www.inforegio.ro \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Site-ul de Internet www.inforegio.ro	Da	2,3%	6,9%	21,0%	10,0%
	Nu	82,7%	83,3%	68,2%	79,1%
	Nu știu/Nu răspund	15,0%	9,8%	10,8%	10,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Site-ul de Internet [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) \* Regiune**

		Regiune								Total
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU	BUCUREȘTI - ILFOV	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Site-ul de Internet <a href="http://www.inforegio.ro">www.inforegio.ro</a>	Da	7,7%	11,7%	11,2%	11,1%	8,5%	8,5%	13,2%	9,0%	10,1%
	Nu	70,3%	78,8%	78,3%	77,1%	75,0%	81,5%	82,0%	86,5%	79,1%
	Nu știu/Nu răspund	22,0%	9,5%	10,6%	11,8%	16,5%	10,0%	4,9%	4,5%	10,9%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Site-ul de Internet [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Site-ul de Internet <a href="http://www.inforegio.ro">www.inforegio.ro</a>	Da	12,0%	6,7%	10,0%
	Nu	77,5%	81,7%	79,1%
	Nu știu/Nu răspund	10,5%	11,6%	10,9%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/inforegio.ro> \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Pagina de Facebook: <a href="https://www.facebook.com/inforegio.ro">https://www.facebook.com/inforegio.ro</a>	Da	5,3%	6,0%	5,7%
	Nu	81,9%	82,3%	82,0%
	Nu știu/Nu răspund	12,8%	11,7%	12,3%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Pagina de Facebook:  
<https://www.facebook.com/inforegio.ro> \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Pagina de Facebook:	Da	11,0%	6,4%	4,1%	,4%	5,7%
<a href="https://www.facebook.com/inforegio.ro">https://www.facebook.com/inforegio.ro</a>	Nu	76,5%	82,6%	83,9%	84,5%	82,0%
	Nu știu/Nu răspund	12,5%	10,9%	12,0%	15,1%	12,3%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Pagina de Facebook:  
<https://www.facebook.com/inforegio.ro> \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Pagina de Facebook:	Da	1,9%	3,8%	11,6%	5,6%
<a href="https://www.facebook.com/inforegio.ro">https://www.facebook.com/inforegio.ro</a>	Nu	82,7%	85,2%	74,9%	82,1%
	Nu știu/Nu răspund	15,4%	10,9%	13,5%	12,2%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/inforegio.ro> \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Pagina de Facebook: <a href="https://www.facebook.com/inforegio.ro">https://www.facebook.com/inforegio.ro</a>	Da	3,8%	8,1%	5,6%	4,9%	3,4%	3,2%	10,2%	6,0%	5,7%
	Nu	73,1%	79,7%	82,6%	83,3%	77,8%	85,1%	84,9%	88,0%	82,0%
	Nu știu/Nu răspund	23,1%	12,2%	11,8%	11,8%	18,8%	11,7%	4,9%	6,0%	12,3%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/inforegio.ro> \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți? Pagina de Facebook: <a href="https://www.facebook.com/inforegio.ro">https://www.facebook.com/inforegio.ro</a>	Da	7,1%	3,4%	5,7%
	Nu	81,5%	83,1%	82,1%
	Nu știu/Nu răspund	11,5%	13,6%	12,3%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Tv \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Tv	Peste 10 ori	51,6%	53,5%	52,5%
	6 la 10 ori	17,5%	18,4%	17,9%
	1 la 5 ori	27,5%	24,0%	25,8%
	Nu știu/Nu răspund	3,5%	4,1%	3,8%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Tv \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Tv	Peste 10 ori	44,1%	50,2%	53,4%	64,6%	52,4%
	6 la 10 ori	19,2%	19,5%	19,5%	11,3%	18,0%
	1 la 5 ori	30,0%	27,6%	24,0%	20,6%	25,8%
	Nu știu/Nu răspund	6,7%	2,7%	3,0%	3,5%	3,8%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Tv \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Tv	Peste 10 ori	54,1%	51,1%	53,0%	52,0%
	6 la 10 ori	18,5%	17,9%	18,3%	18,1%
	1 la 5 ori	23,4%	27,2%	24,8%	26,1%
	Nu știu/Nu răspund	3,9%	3,7%	3,9%	3,8%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Tv \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Tv	Peste 10 ori	54,9%	53,8%	33,3%	53,1%	56,3%	59,0%	61,5%	42,8%	52,5%
	6 la 10 ori	16,8%	14,6%	31,4%	14,8%	14,4%	19,8%	13,9%	18,0%	17,9%
	1 la 5 ori	26,0%	29,6%	33,3%	23,4%	22,2%	19,0%	18,2%	37,1%	25,8%
	Nu știu/Nu răspund	2,3%	2,0%	1,9%	8,6%	7,2%	2,2%	6,4%	2,1%	3,8%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Tv \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Tv	Peste 10 ori	51,5%	54,0%	52,5%
	6 la 10 ori	18,0%	17,8%	17,9%
	1 la 5 ori	27,8%	22,6%	25,8%
	Nu știu/Nu răspund	2,7%	5,6%	3,8%
<b>Total</b>		100,0%	100,0%	100,0%

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Radio \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Radio	Peste 10 ori	37,3%	36,6%	37,0%
	6 la 10 ori	17,2%	18,2%	17,6%
	1 la 5 ori	19,6%	16,8%	18,3%
	Nu știu/Nu răspund	25,9%	28,4%	27,1%
<b>Total</b>		100,0%	100,0%	100,0%

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Radio \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Radio	Peste 10 ori	39,0%	32,5%	35,1%	45,8%	37,1%
	6 la 10 ori	12,3%	22,8%	21,4%	9,3%	17,6%
	1 la 5 ori	20,8%	23,4%	14,3%	11,2%	18,2%
	Nu știu/Nu răspund	27,9%	21,3%	29,2%	33,6%	27,2%
<b>Total</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Radio \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Radio	Peste 10 ori	26,1%	38,0%	38,3%	36,7%
	6 la 10 ori	21,7%	17,2%	17,4%	17,8%
	1 la 5 ori	17,4%	17,5%	19,9%	18,3%
	Nu știu/Nu răspund	34,8%	27,3%	24,4%	27,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Radio \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Radio	Peste 10 ori	27,4%	46,7%	16,4%	30,0%	36,0%	41,5%	48,5%	31,3%	37,0%
	6 la 10 ori	8,2%	15,2%	16,4%	18,0%	12,0%	27,6%	16,5%	22,9%	17,6%
	1 la 5 ori	13,7%	15,2%	42,6%	18,0%	22,7%	9,8%	14,6%	25,0%	18,4%
	Nu știu/Nu răspund	50,7%	22,8%	24,6%	34,0%	29,3%	21,1%	20,4%	20,8%	27,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Radio \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Spoturile Radio	Peste 10 ori	38,7%	34,5%	37,1%
	6 la 10 ori	17,5%	17,4%	17,5%
	1 la 5 ori	16,8%	20,9%	18,3%
	Nu știu/Nu răspund	27,1%	27,2%	27,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale electronice \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale electronice	Peste 10 ori	11,4%	9,7%	10,6%
	6 la 10 ori	12,4%	12,6%	12,5%
	1 la 5 ori	24,9%	21,1%	23,1%
	Nu știu/Nu răspund	51,4%	56,6%	53,9%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale electronice \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale electronice	Peste 10 ori	17,4%	11,7%	7,3%	3,6%	10,5%
	6 la 10 ori	11,6%	9,9%	19,1%	5,5%	12,4%
	1 la 5 ori	19,8%	28,8%	20,9%	20,0%	22,9%
	Nu știu/Nu răspund	51,2%	49,5%	52,7%	70,9%	54,1%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale electronice \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale electronice	Peste 10 ori	2,0%	8,8%	14,3%	9,8%
	6 la 10 ori	11,8%	11,1%	14,3%	12,4%
	1 la 5 ori	27,5%	18,7%	27,0%	23,0%
	Nu știu/Nu răspund	58,8%	61,4%	44,4%	54,9%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale electronice \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale electronice	Peste 10 ori	2,0%	12,7%		15,0%	10,2%	10,7%	16,7%	13,0%	10,5%
	6 la 10 ori	2,0%	18,2%		10,0%	16,3%	17,9%	20,0%		12,5%
	1 la 5 ori	9,8%	29,1%	33,3%	22,5%	28,6%	12,5%	26,7%	30,4%	23,0%
	Nu știu/Nu răspund	86,3%	40,0%	66,7%	52,5%	44,9%	58,9%	36,7%	56,5%	54,0%
<b>Total</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale electronice \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale electronice	Peste 10 ori	10,8%	10,1%	10,6%
	6 la 10 ori	13,0%	11,6%	12,5%
	1 la 5 ori	23,4%	21,7%	22,8%
	Nu știu/Nu răspund	52,8%	56,6%	54,2%
<b>Total</b>		100,0%	100,0%	100,0%

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale	Peste 10 ori	25,8%	22,0%	24,0%
	6 la 10 ori	15,0%	17,7%	16,3%
	1 la 5 ori	29,1%	23,8%	26,7%
	Nu știu/Nu răspund	30,1%	36,5%	33,0%
<b>Total</b>		100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale	Peste 10 ori	29,4%	25,4%	17,8%	25,3%	24,0%
	6 la 10 ori	16,9%	17,3%	18,9%	7,7%	16,2%
	1 la 5 ori	24,3%	28,4%	31,1%	17,6%	26,7%
	Nu știu/Nu răspund	29,4%	28,9%	32,2%	49,5%	33,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale	Peste 10 ori	21,1%	26,3%	20,8%	23,9%
	6 la 10 ori	8,5%	15,3%	21,4%	16,4%
	1 la 5 ori	29,6%	24,8%	29,2%	26,8%
	Nu știu/Nu răspund	40,8%	33,6%	28,6%	32,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale	Peste 10 ori	25,0%	16,7%	13,0%	38,0%	20,0%	18,3%	22,0%	35,8%	24,0%
	6 la 10 ori	11,8%	20,5%	9,3%	15,2%	13,3%	24,7%	18,3%	12,3%	16,3%
	1 la 5 ori	13,2%	30,8%	46,3%	20,3%	23,3%	21,5%	28,0%	35,8%	26,7%
	Nu știu/Nu răspund	50,0%	32,1%	31,5%	26,6%	43,3%	35,5%	31,7%	16,0%	33,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Panourile stradale	Peste 10 ori	24,1%	24,3%	24,2%
	6 la 10 ori	16,1%	16,4%	16,2%
	1 la 5 ori	27,8%	24,8%	26,7%
	Nu știu/Nu răspund	32,0%	34,5%	32,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro	Peste 10 ori	10,7%	9,3%	10,0%
	6 la 10 ori	10,7%	9,8%	10,2%
	1 la 5 ori	21,9%	20,8%	21,3%
	Nu știu/Nu răspund	56,7%	60,1%	58,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro	Peste 10 ori	11,2%	12,6%	10,3%		9,9%
	6 la 10 ori	15,9%	8,1%	10,3%	2,1%	10,2%
	1 la 5 ori	28,0%	27,0%	17,5%		21,2%
	Nu știu/Nu răspund	44,9%	52,3%	61,9%	97,9%	58,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro	Peste 10 ori	2,6%	6,8%	15,8%	9,9%
	6 la 10 ori		8,0%	15,8%	10,2%
	1 la 5 ori	15,4%	18,8%	26,6%	21,5%
	Nu știu/Nu răspund	82,1%	66,5%	41,7%	58,5%
<b>Total</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro	Peste 10 ori	12,7%	8,7%	3,1%	15,4%	7,1%	10,9%	12,0%	5,9%	9,9%
	6 la 10 ori	1,8%	8,7%	18,8%	7,7%	11,9%	9,4%	16,0%	11,8%	10,2%
	1 la 5 ori	7,3%	30,4%	34,4%	15,4%	19,0%	17,2%	24,0%	32,4%	21,3%
	Nu știu/Nu răspund	78,2%	52,2%	43,8%	61,5%	61,9%	62,5%	48,0%	50,0%	58,6%
<b>Total</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro	Peste 10 ori	11,2%	7,6%	10,0%
	6 la 10 ori	12,4%	5,1%	10,0%
	1 la 5 ori	21,5%	20,3%	21,1%
	Nu știu/Nu răspund	55,0%	66,9%	58,9%
<b>Total</b>		100,0%	100,0%	100,0%

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/inforegio.ro> \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Pagina de Facebook: <a href="https://www.facebook.com/inforegio.ro">https://www.facebook.com/inforegio.ro</a>	Peste 10 ori	5,9%	6,2%	6,1%
	6 la 10 ori	9,9%	5,0%	7,3%
	1 la 5 ori	13,2%	14,3%	13,7%
	Nu știu/Nu răspund	71,1%	74,5%	72,8%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/inforegio.ro> \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Pagina de Facebook: <a href="https://www.facebook.com/inforegio.ro">https://www.facebook.com/inforegio.ro</a>	Peste 10 ori	8,6%	8,0%	4,8%		6,0%
	6 la 10 ori	11,8%	5,7%	7,1%	2,0%	7,3%
	1 la 5 ori	18,3%	17,0%	13,1%		13,7%
	Nu știu/Nu răspund	61,3%	69,3%	75,0%	98,0%	73,0%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/inforegio.ro> \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Pagina de Facebook: <a href="https://www.facebook.com/inforegio.ro">https://www.facebook.com/inforegio.ro</a>	Peste 10 ori		4,4%	10,1%	5,9%
	6 la 10 ori	2,6%	7,5%	9,2%	7,5%
	1 la 5 ori	12,8%	8,2%	22,0%	13,7%
	Nu știu/Nu răspund	84,6%	79,9%	58,7%	73,0%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/inforegio.ro> \* Regiune

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
De câte ori ați vizionat/vizitat ...?	Peste 10 ori	7,8%	8,9%		11,8%		3,8%	11,4%		6,1%
Pagina de Facebook:	6 la 10 ori	2,0%	8,9%	12,5%		5,6%	7,5%	15,9%	7,4%	7,3%
<a href="https://www.facebook.com/inforegio.ro">https://www.facebook.com/inforegio.ro</a>	1 la 5 ori	3,9%	17,8%	25,0%	5,9%	11,1%	7,5%	20,5%	29,6%	13,7%
	Nu știu/Nu răspund	86,3%	64,4%	62,5%	82,4%	83,3%	81,1%	52,3%	63,0%	72,9%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

De câte ori ați vizionat/vizitat ...? Pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/inforegio.ro> \* Mediu rezidență

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
De câte ori ați vizionat/vizitat ...?	Peste 10 ori	7,3%	3,7%	6,1%
Pagina de Facebook:	6 la 10 ori	8,3%	5,6%	7,3%
<a href="https://www.facebook.com/inforegio.ro">https://www.facebook.com/inforegio.ro</a>	1 la 5 ori	15,5%	9,3%	13,4%
	Nu știu/Nu răspund	68,9%	81,3%	73,2%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Tv \* Genul

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Tv	Foarte mult	24,9%	29,3%	27,0%
	Mult	51,9%	47,9%	50,0%
	Puțin	18,6%	18,6%	18,6%
	Deloc	1,6%	1,6%	1,6%
	Nu știu/Nu răspund	3,0%	2,7%	2,9%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Tv \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Tv	Foarte mult	24,8%	28,9%	27,4%	25,8%	27,0%
	Mult	45,9%	50,7%	51,3%	51,5%	50,0%
	Puțin	25,1%	15,5%	17,7%	17,7%	18,6%
	Deloc	1,6%	1,8%	1,7%	,8%	1,6%
	Nu știu/Nu răspund	2,6%	3,2%	1,9%	4,2%	2,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Tv \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Tv	Foarte mult	27,8%	26,7%	26,8%	26,9%
	Mult	48,3%	49,6%	51,4%	49,9%
	Puțin	19,5%	19,1%	17,7%	18,8%
	Deloc	2,0%	1,5%	1,6%	1,6%
	Nu știu/Nu răspund	2,4%	3,0%	2,6%	2,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Tv \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Tv	Foarte mult	23,3%	22,1%	14,0%	24,2%	23,7%	57,4%	15,9%	18,7%	27,0%
	Mult	52,3%	53,8%	61,1%	45,3%	53,3%	26,7%	60,4%	58,5%	50,1%
	Puțin	20,9%	18,6%	19,7%	22,7%	18,3%	12,6%	20,9%	18,7%	18,5%
	Deloc	1,2%	2,5%	1,9%	2,3%	1,2%	,7%	,5%	2,6%	1,6%
	Nu știu/Nu răspund	2,3%	3,0%	3,2%	5,5%	3,6%	2,6%	2,2%	1,6%	2,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Tv \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Tv	Foarte mult	25,1%	29,9%	26,9%
	Mult	50,5%	49,4%	50,1%
	Puțin	19,9%	16,5%	18,6%
	Deloc	1,7%	1,4%	1,6%
	Nu știu/Nu răspund	2,9%	2,8%	2,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Radio \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Radio	Foarte mult	18,0%	19,2%	18,5%
	Mult	39,2%	38,4%	38,9%
	Puțin	16,2%	17,4%	16,7%
	Deloc	1,8%	1,8%	1,8%
	Nu știu/Nu răspund	24,9%	23,1%	24,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Radio \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Radio	Foarte mult	17,8%	18,0%	20,5%	17,1%	18,5%
	Mult	37,7%	44,3%	35,5%	36,0%	38,9%
	Puțin	20,5%	19,1%	15,7%	9,0%	16,7%
	Deloc	2,1%	2,1%	,6%	2,7%	1,8%
	Nu știu/Nu răspund	21,9%	16,5%	27,7%	35,1%	24,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Radio \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Radio	Foarte mult	7,6%	18,9%	22,7%	18,9%
	Mult	47,0%	37,8%	36,1%	38,2%
	Puțin	15,2%	16,5%	18,0%	16,9%
	Deloc	1,5%	2,7%	,5%	1,8%
	Nu știu/Nu răspund	28,8%	24,2%	22,7%	24,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Radio \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Radio	Foarte mult	5,6%	22,0%	6,6%	16,3%	7,9%	45,1%	15,4%	10,2%	18,5%
	Mult	30,6%	38,5%	39,3%	34,7%	51,3%	29,2%	46,2%	42,9%	38,9%
	Puțin	13,9%	18,7%	23,0%	12,2%	11,8%	9,7%	22,1%	26,5%	16,7%
	Deloc	2,8%	1,1%	4,9%	2,0%	3,9%	,9%			1,8%
	Nu știu/Nu răspund	47,2%	19,8%	26,2%	34,7%	25,0%	15,0%	16,3%	20,4%	24,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Radio \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Cât de mult v-au plăcut...? Spoturile Radio	Foarte mult	16,4%	22,1%	18,4%
	Mult	39,6%	37,8%	39,0%
	Puțin	16,9%	16,7%	16,8%
	Deloc	1,0%	3,2%	1,8%
	Nu știu/Nu răspund	26,1%	20,3%	24,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

Total	100,0%	100,0%	100,0%
-------	--------	--------	--------

**Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale electronice \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale electronice	Foarte mult	4,9%	5,3%	5,1%
	Mult	30,5%	28,0%	29,3%
	Puțin	16,5%	14,7%	15,6%
	Deloc	2,4%	3,3%	2,9%
	Nu știu/Nu răspund	45,7%	48,7%	47,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale electronice \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale electronice	Foarte mult	2,7%	5,9%	8,6%	21,7%	5,1%
	Mult	34,7%	29,7%	28,0%	6,5%	29,2%
	Puțin	16,0%	18,8%	16,1%	2,2%	15,6%
	Deloc	2,7%	5,0%	1,1%	69,6%	2,9%
	Nu știu/Nu răspund	44,0%	40,6%	46,2%		47,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale electronice \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale electronice	Foarte mult	2,3%	5,5%	6,1%	5,3%
	Mult	20,9%	24,1%	36,0%	28,1%
	Puțin	20,9%	13,1%	15,8%	15,2%
	Deloc	4,7%	3,4%	1,8%	3,0%



**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

	Nu știu/Nu răspund	51,2%	53,8%	40,4%	48,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale electronice \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale electronice	Foarte mult	2,6%	4,1%	8,0%	9,7%	4,4%	11,4%	1,8%		5,1%
	Mult	7,7%	40,8%	4,0%	32,3%	35,6%	20,5%	48,2%	24,0%	29,3%
	Puțin	7,7%	18,4%	24,0%	12,9%	15,6%	15,9%	16,1%	16,0%	15,6%
	Deloc	5,1%	2,0%	12,0%		2,2%		1,8%	4,0%	2,9%
	Nu știu/Nu răspund	76,9%	34,7%	52,0%	45,2%	42,2%	52,3%	32,1%	56,0%	47,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale electronice \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale electronice	Foarte mult	3,3%	9,0%	5,1%
	Mult	28,8%	30,0%	29,2%
	Puțin	16,5%	13,0%	15,4%
	Deloc	3,3%	2,0%	2,9%
	Nu știu/Nu răspund	48,1%	46,0%	47,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale	Foarte mult	12,2%	8,7%	10,6%
	Mult	35,4%	33,2%	34,4%
	Puțin	19,4%	22,6%	20,9%
	Deloc	5,0%	4,2%	4,6%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

	Nu știu/Nu răspund	27,9%	31,3%	29,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale	Foarte mult	9,8%	13,8%	9,2%	7,6%	10,6%
	Mult	37,1%	36,7%	32,4%	29,3%	34,4%
	Puțin	21,2%	20,7%	24,3%	14,1%	20,9%
	Deloc	8,3%	3,7%	3,5%	3,3%	4,6%
	Nu știu/Nu răspund	23,5%	25,0%	30,6%	45,7%	29,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale	Foarte mult	12,1%	8,6%	13,8%	10,7%
	Mult	21,2%	35,7%	35,9%	34,1%
	Puțin	22,7%	19,7%	22,1%	20,8%
	Deloc	4,5%	5,2%	3,9%	4,7%
	Nu știu/Nu răspund	39,4%	30,8%	24,3%	29,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale	Foarte mult	16,7%	6,6%	5,4%	11,0%	6,6%	23,8%	4,7%	8,6%	10,6%
	Mult	16,7%	34,2%	21,4%	45,2%	36,1%	35,0%	40,0%	42,0%	34,4%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

	Puțin	19,4%	26,3%	21,4%	21,9%	11,5%	12,5%	21,2%	30,9%	20,9%
	Deloc	2,8%	3,9%	17,9%		6,6%	1,3%	4,7%	3,7%	4,6%
	Nu știu/Nu răspund	44,4%	28,9%	33,9%	21,9%	39,3%	27,5%	29,4%	14,8%	29,5%
<b>Total</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Cât de mult v-au plăcut...? Panourile stradale	Foarte mult	7,9%	15,5%	10,6%
	Mult	33,9%	35,4%	34,4%
	Puțin	23,0%	17,0%	20,9%
	Deloc	4,0%	5,8%	4,6%
	Nu știu/Nu răspund	31,2%	26,2%	29,5%
<b>Total</b>		100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Cât de mult v-au plăcut...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro	Foarte mult	3,5%	8,4%	5,9%
	Mult	25,7%	24,6%	25,1%
	Puțin	12,3%	10,8%	11,5%
	Deloc	2,9%	3,0%	3,0%
	Nu știu/Nu răspund	55,6%	53,3%	54,4%
<b>Total</b>		100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Cât de mult v-au plăcut...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro	Foarte mult	4,3%	8,5%	7,7%		5,9%
	Mult	41,3%	23,6%	23,1%	2,0%	25,1%
	Puțin	18,5%	11,3%	8,8%	4,0%	11,5%
	Deloc	2,2%	4,7%	2,2%	2,0%	2,9%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

	Nu știu/Nu răspund	33,7%	51,9%	58,2%	92,0%	54,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Cât de mult v-au plăcut...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro	Foarte mult		3,6%	10,9%	6,1%
	Mult	2,9%	20,8%	35,2%	24,5%
	Puțin	8,8%	10,1%	14,8%	11,8%
	Deloc	11,8%	1,8%	2,3%	3,0%
	Nu știu/Nu răspund	76,5%	63,7%	36,7%	54,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Cât de mult v-au plăcut...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro	Foarte mult	3,9%	2,3%		9,7%		10,4%	5,4%	20,0%	5,9%
	Mult	15,7%	37,2%	30,6%	25,8%	18,6%	27,1%	32,1%	10,0%	25,1%
	Puțin		4,7%	16,7%	16,1%	16,3%	12,5%	10,7%	23,3%	11,5%
	Deloc	5,9%	4,7%	2,8%		4,7%		1,8%	3,3%	3,0%
	Nu știu/Nu răspund	74,5%	51,2%	50,0%	48,4%	60,5%	50,0%	50,0%	43,3%	54,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Cât de mult v-au plăcut...? Site-ul de Internet www.inforegio.ro	Foarte mult	5,8%	6,3%	5,9%
	Mult	24,1%	27,1%	24,9%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

	Puțin	14,1%	5,2%	11,6%
	Deloc	3,3%	2,1%	3,0%
	Nu știu/Nu răspund	52,7%	59,4%	54,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/inforegio.ro> \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Cât de mult v-au plăcut...? Pagina de Facebook: <a href="https://www.facebook.com/inforegio.ro">https://www.facebook.com/inforegio.ro</a>	Foarte mult	4,1%	6,2%	5,1%
	Mult	17,0%	17,9%	17,5%
	Puțin	6,8%	6,9%	6,8%
	Deloc	2,0%	2,1%	2,1%
	Nu știu/Nu răspund	70,1%	66,9%	68,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/inforegio.ro> \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Cât de mult v-au plăcut...? Pagina de Facebook: <a href="https://www.facebook.com/inforegio.ro">https://www.facebook.com/inforegio.ro</a>	Foarte mult	7,6%	4,8%	6,4%		5,1%
	Mult	29,1%	20,2%	12,8%	1,9%	17,4%
	Puțin	11,4%	6,0%	6,4%	1,9%	6,8%
	Deloc	1,3%	3,6%	1,3%	1,9%	2,0%
	Nu știu/Nu răspund	50,6%	65,5%	73,1%	94,2%	68,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cât de mult v-au plăcut...? Pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/inforegio.ro> \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
	Foarte mult		4,6%	8,2%	5,2%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

Cât de mult v-au plăcut...? Pagina de Facebook: <a href="https://www.facebook.com/inforegio.ro">https://www.facebook.com/inforegio.ro</a>	Mult	5,4%	11,9%	30,6%	17,5%
	Puțin	5,4%	6,6%	7,1%	6,6%
	Deloc	5,4%	1,3%	2,0%	2,1%
	Nu știu/Nu răspund	83,8%	75,5%	52,0%	68,5%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Cât de mult v-au plăcut...? Pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/inforegio.ro> \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Cât de mult v-au plăcut...? Pagina de Facebook: <a href="https://www.facebook.com/inforegio.ro">https://www.facebook.com/inforegio.ro</a>	Foarte mult	10,9%	2,3%		8,3%		5,6%	8,0%	3,8%	5,1%
	Mult	2,2%	29,5%	22,2%	16,7%	2,6%	16,7%	26,0%	26,9%	17,5%
	Puțin	2,2%		11,1%		12,8%	11,1%	8,0%	11,5%	6,8%
	Deloc	4,3%		3,7%		5,1%		2,0%		2,1%
	Nu știu/Nu răspund	80,4%	68,2%	63,0%	75,0%	79,5%	66,7%	56,0%	57,7%	68,5%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Cât de mult v-au plăcut...? Pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/inforegio.ro> \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Cât de mult v-au plăcut...? Pagina de Facebook: <a href="https://www.facebook.com/inforegio.ro">https://www.facebook.com/inforegio.ro</a>	Foarte mult	4,9%	5,9%	5,2%
	Mult	19,9%	10,6%	17,2%
	Puțin	6,3%	8,2%	6,9%
	Deloc	2,4%	1,2%	2,1%
	Nu știu/Nu răspund	66,5%	74,1%	68,7%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?  
TVR1 \* Genul**

	Genul		Total
	Masculin	Feminin	

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? TVR1	Da	67,0%	65,4%	66,3%
	Nu	27,9%	25,4%	26,7%
	Nu știu/Nu răspund	5,1%	9,2%	7,0%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? TVR1 \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? TVR1	Da	63,1%	68,6%	65,0%	68,5%	66,2%
	Nu	27,8%	24,9%	28,4%	25,6%	26,8%
	Nu știu/Nu răspund	9,1%	6,5%	6,6%	5,9%	7,0%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? TVR1 \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? TVR1	Da	71,5%	65,4%	65,3%	66,2%
	Nu	24,3%	27,7%	25,8%	26,7%
	Nu știu/Nu răspund	4,2%	6,9%	8,9%	7,1%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? TVR1 \* Regiune**

	Regiune								Total
	NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU	BUCUREȘTI - ILFOV	

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? TVR1	Da	65,4%	66,5%	63,0%	54,9%	51,7%	82,6%	71,2%	62,5%	66,3%
	Nu	24,2%	27,6%	30,9%	36,1%	36,9%	12,5%	21,0%	35,0%	26,7%
	Nu știu/Nu răspund	10,4%	5,9%	6,2%	9,0%	11,4%	5,0%	7,8%	2,5%	7,0%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?  
TVR1 \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? TVR1	Da	65,9%	66,8%	66,2%
	Nu	27,6%	25,5%	26,8%
	Nu știu/Nu răspund	6,6%	7,7%	7,0%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?  
TVR2 \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? TVR2	Da	38,3%	37,8%	38,1%
	Nu	52,3%	49,9%	51,2%
	Nu știu/Nu răspund	9,4%	12,2%	10,8%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? TVR2 \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
	Da	36,8%	38,5%	38,3%	38,7%	38,1%



**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? TVR2	Nu	50,1%	51,6%	52,0%	50,2%	51,1%
	Nu știu/Nu răspund	13,0%	9,9%	9,7%	11,1%	10,8%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? TVR2 \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? TVR2	Da	43,0%	36,8%	37,6%	37,8%
	Nu	50,0%	53,4%	47,5%	51,3%
	Nu știu/Nu răspund	7,0%	9,8%	14,9%	10,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? TVR2 \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? TVR2	Da	23,6%	42,3%	37,9%	22,2%	22,7%	61,2%	45,9%	31,5%	38,1%
	Nu	52,7%	45,9%	54,7%	66,7%	63,1%	32,0%	45,9%	63,0%	51,1%
	Nu știu/Nu răspund	23,6%	11,7%	7,5%	11,1%	14,2%	6,8%	8,3%	5,5%	10,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? TVR2 \* Mediu rezidență**

	Mediu rezidență		Total
	urban	rural	

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? TVR2	Da	36,9%	40,2%	38,1%
	Nu	52,5%	48,9%	51,1%
	Nu știu/Nu răspund	10,7%	10,9%	10,8%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? B1 TV \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? B1 TV	Da	39,6%	35,3%	37,6%
	Nu	49,0%	50,9%	49,9%
	Nu știu/Nu răspund	11,4%	13,9%	12,5%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? B1 TV \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? B1 TV	Da	32,0%	40,0%	39,3%	37,3%	37,5%
	Nu	53,8%	48,6%	48,9%	49,1%	49,9%
	Nu știu/Nu răspund	14,2%	11,4%	11,8%	13,7%	12,5%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? B1 TV \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? B1 TV	Da	34,6%	37,5%	38,8%	37,5%
	Nu	52,8%	51,2%	46,0%	50,0%
	Nu știu/Nu răspund	12,6%	11,3%	15,2%	12,5%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? B1 TV \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? B1 TV	Da	27,5%	35,7%	43,8%	26,4%	32,4%	47,3%	41,5%	38,5%	37,6%
	Nu	47,8%	49,8%	46,9%	66,7%	51,1%	39,1%	50,2%	56,0%	49,9%
	Nu știu/Nu răspund	24,7%	14,5%	9,3%	6,9%	16,5%	13,5%	8,3%	5,5%	12,5%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? B1 TV \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? B1 TV	Da	35,5%	40,9%	37,5%
	Nu	53,1%	44,8%	49,9%
	Nu știu/Nu răspund	11,5%	14,3%	12,5%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? România TV \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? România TV	Da	37,6%	40,0%	38,7%
	Nu	52,4%	47,2%	50,0%
	Nu știu/Nu răspund	10,0%	12,8%	11,3%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? România TV \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? România TV	Da	32,3%	43,4%	40,9%	35,1%	38,7%
	Nu	53,5%	46,2%	48,8%	53,9%	50,0%
	Nu știu/Nu răspund	14,2%	10,3%	10,3%	11,1%	11,3%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? România TV \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? România TV	Da	38,3%	38,6%	37,3%	38,2%
	Nu	52,3%	50,8%	48,3%	50,3%
	Nu știu/Nu răspund	9,3%	10,6%	14,4%	11,5%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? România TV \* Regiune**

	Regiune	Total
--	---------	-------

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU	BUCUREȘTI - ILFOV	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? România TV	Da	35,7%	31,7%	27,2%	26,4%	51,7%	54,4%	43,4%	29,0%	38,7%
	Nu	41,8%	58,4%	66,7%	64,6%	34,7%	29,9%	49,8%	66,0%	50,0%
	Nu știu/Nu răspund	22,5%	10,0%	6,2%	9,0%	13,6%	15,7%	6,8%	5,0%	11,3%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?  
România TV \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? România TV	Da	37,5%	40,5%	38,7%
	Nu	52,0%	46,7%	50,0%
	Nu știu/Nu răspund	10,5%	12,8%	11,3%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?  
Realitatea TV \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Realitatea TV	Da	45,8%	46,8%	46,3%
	Nu	44,6%	40,5%	42,7%
	Nu știu/Nu răspund	9,5%	12,7%	11,0%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Realitatea TV \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Realitatea TV	Da	40,3%	49,2%	47,9%	46,1%	46,3%
	Nu	47,7%	39,8%	41,9%	42,4%	42,7%
	Nu știu/Nu răspund	11,9%	11,0%	10,1%	11,4%	11,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Realitatea TV \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Realitatea TV	Da	43,0%	47,1%	45,5%	46,1%
	Nu	49,1%	42,6%	40,0%	42,8%
	Nu știu/Nu răspund	7,9%	10,3%	14,5%	11,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Realitatea TV \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Realitatea TV	Da	39,6%	40,3%	32,9%	43,8%	54,5%	55,5%	53,7%	44,0%	46,3%
	Nu	40,7%	47,5%	59,0%	46,5%	31,8%	31,0%	39,0%	53,0%	42,7%
	Nu știu/Nu răspund	19,8%	12,2%	8,1%	9,7%	13,6%	13,5%	7,3%	3,0%	11,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?  
Realitatea TV \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Realitatea TV	Da	47,4%	44,5%	46,3%
	Nu	42,6%	42,7%	42,6%
	Nu știu/Nu răspund	9,9%	12,8%	11,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?  
Radio România Actualități \* Genul**

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio România Actualități	Da	19,8%	17,1%	18,5%
	Nu	66,9%	65,0%	66,0%
	Nu știu/Nu răspund	13,3%	17,9%	15,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio România Actualități**  
\* Categoriile de vârstă

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio România Actualități	Da	17,0%	19,1%	18,2%	20,3%	18,6%
	Nu	66,5%	63,9%	69,0%	63,5%	66,0%
	Nu știu/Nu răspund	16,5%	17,0%	12,8%	16,2%	15,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio România Actualități** \* Nivel de educație

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să	Da	17,8%	17,3%	20,7%	18,3%
	Nu	68,2%	67,7%	61,8%	66,2%



**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

fi privit sau auzit despre Regio? Radio România Actualități	Nu știu/Nu răspund	14,0%	15,0%	17,5%	15,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio România Actualități \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio România Actualități	Da	12,1%	22,2%	9,9%	18,1%	21,6%	25,6%	22,9%	10,5%	18,5%
	Nu	61,0%	67,9%	83,2%	66,0%	60,8%	48,4%	68,8%	81,0%	66,0%
	Nu știu/Nu răspund	26,9%	10,0%	6,8%	16,0%	17,6%	26,0%	8,3%	8,5%	15,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio România Actualități \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio România Actualități	Da	18,5%	18,6%	18,6%
	Nu	66,7%	64,8%	66,0%
	Nu știu/Nu răspund	14,8%	16,6%	15,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?  
Radio ZU \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio ZU	Da	7,6%	7,3%	7,4%
	Nu	76,4%	74,2%	75,3%
	Nu știu/Nu răspund	16,0%	18,5%	17,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio ZU \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio ZU	Da	11,6%	7,5%	6,4%	3,7%	7,4%
	Nu	71,0%	73,3%	78,5%	78,6%	75,3%
	Nu știu/Nu răspund	17,3%	19,1%	15,1%	17,7%	17,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio ZU \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio ZU	Da	5,6%	6,4%	9,9%	7,2%
	Nu	76,2%	77,4%	70,9%	75,5%
	Nu știu/Nu răspund	18,2%	16,2%	19,2%	17,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio ZU \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio ZU	Da	1,6%	8,6%	8,0%	7,6%	8,0%	6,4%	16,1%	2,5%	7,4%
	Nu	72,0%	76,5%	86,4%	75,7%	71,0%	61,2%	76,6%	90,5%	75,4%
	Nu știu/Nu răspund	26,4%	14,9%	5,6%	16,7%	21,0%	32,4%	7,3%	7,0%	17,3%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio ZU \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio ZU	Da	7,9%	6,6%	7,4%
	Nu	76,4%	73,6%	75,4%
	Nu știu/Nu răspund	15,7%	19,8%	17,3%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Europa FM \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Europa FM	Da	12,8%	11,4%	12,2%
	Nu	72,1%	70,0%	71,1%
	Nu știu/Nu răspund	15,1%	18,5%	16,7%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Europa FM \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Europa FM	Da	15,3%	15,9%	10,5%	4,4%	12,1%
	Nu	67,1%	65,6%	75,4%	78,2%	71,1%
	Nu știu/Nu răspund	17,6%	18,5%	14,0%	17,3%	16,7%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Europa FM \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Europa FM	Da	3,7%	11,0%	18,3%	12,0%
	Nu	75,7%	73,7%	63,9%	71,3%
	Nu știu/Nu răspund	20,6%	15,3%	17,8%	16,7%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Europa FM \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Europa FM	Da	6,6%	15,4%	10,5%	14,6%	10,8%	9,3%	21,0%	9,0%	12,1%
	Nu	68,7%	71,0%	84,0%	68,1%	66,5%	60,1%	71,7%	84,5%	71,2%
	Nu știu/Nu răspund	24,7%	13,6%	5,6%	17,4%	22,7%	30,6%	7,3%	6,5%	16,7%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?  
Europa FM \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Europa FM	Da	12,8%	11,1%	12,2%
	Nu	71,9%	69,8%	71,1%
	Nu știu/Nu răspund	15,3%	19,1%	16,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?  
Radio 21 \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio 21	Da	8,3%	7,3%	7,8%
	Nu	75,6%	73,3%	74,5%
	Nu știu/Nu răspund	16,0%	19,5%	17,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?  
Radio 21 \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio 21	Da	11,6%	9,0%	6,6%	3,0%	7,8%
	Nu	70,0%	71,6%	78,5%	78,2%	74,5%
	Nu știu/Nu răspund	18,4%	19,4%	14,9%	18,8%	17,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio 21 \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio 21	Da	2,3%	6,9%	12,0%	7,6%
	Nu	77,1%	77,2%	68,3%	74,8%
	Nu știu/Nu răspund	20,6%	16,0%	19,7%	17,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio 21 \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio 21	Da	2,7%	9,5%	5,6%	6,9%	8,5%	7,5%	16,1%	4,0%	7,8%
	Nu	71,4%	75,6%	87,0%	76,4%	68,2%	61,2%	74,6%	89,0%	74,5%
	Nu știu/Nu răspund	25,8%	14,9%	7,4%	16,7%	23,3%	31,3%	9,3%	7,0%	17,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio 21 \* Mediu rezidență**

		Mediu rezidență		Total
		urban	rural	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Radio 21	Da	8,4%	6,7%	7,8%
	Nu	75,8%	72,6%	74,6%
	Nu știu/Nu răspund	15,8%	20,7%	17,6%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

Total	100,0%	100,0%	100,0%
-------	--------	--------	--------

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?  
Național FM \* Genul**

		Genul		Total
		Masculin	Feminin	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Național FM	Da	7,0%	6,9%	6,9%
	Nu	74,8%	72,6%	73,7%
	Nu știu/Nu răspund	18,2%	20,6%	19,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Național FM \* Categoriile de vârstă**

		Categoriile de vârstă				Total
		18-34 ani	35-49 ani	50-64 ani	65 de ani și peste	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Național FM	Da	8,5%	8,4%	6,0%	4,1%	6,9%
	Nu	72,0%	70,8%	77,3%	74,9%	73,7%
	Nu știu/Nu răspund	19,5%	20,9%	16,7%	21,0%	19,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Național FM \* Nivel de educație**

		Nivel de educație			Total
		Studii primare	Studii medii	Studii superioare	
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să	Da	3,7%	5,9%	10,3%	6,8%
	Nu	74,8%	76,3%	68,3%	73,9%

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

fi privit sau auzit despre Regio?	Nu știu/Nu răspund	21,5%	17,8%	21,4%	19,3%
Național FM					
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Național FM \* Regiune**

		Regiune							Total	
		NORD-EST	SUD-EST	SUD - MUNTENIA	SUD-VEST - OLTENIA	VEST	NORD-VEST	CENTRU		BUCUREȘTI - ILFOV
Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?	Da	2,7%	10,0%	2,5%	11,1%	5,7%	6,4%	13,2%	3,0%	6,9%
	Nu	71,4%	75,1%	84,0%	70,8%	68,8%	60,1%	78,5%	87,0%	73,8%
	Național FM	Nu știu/Nu răspund	25,8%	14,9%	13,6%	18,1%	25,6%	33,5%	8,3%	10,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio? Național FM \* Mediu rezidență**

	Mediu rezidență		Total
	urban	rural	
Da	7,6%	5,7%	6,9%



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio Național FM	Nu	75,1%	71,8%	73,8%
	Nu știu/Nu răspund	17,3%	22,5%	19,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

## Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

### VII. ANEXĂ - CHESTIONAR

SONDAJ PUBLIC GENERAL VAL 2014

Cod Chestionar:

Stimată Doamnă, Stimate Domnule,

Bună ziua! Numele meu este ..... și sunt operator IRES. Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice derulează un studiu de evaluare a gradului de informare a cetățenilor despre Programul Operațional Regional. Scopul acestui proiect este de a îmbunătăți comunicarea cu beneficiarii finali ai proiectelor derulate prin Programul Operațional Regional. În acest context, vă rugăm să ne acordați câteva minute pentru a răspunde la câteva întrebări legate de acest subiect. Vă voi adresa mai multe întrebări iar dumneavoastră va trebui să îmi indicați care este varianta de răspuns care corespunde cel mai bine opiniei dumneavoastră. Răspunsul dumneavoastră este anonim și va fi folosit numai pentru analiza statistică a datelor rezultate. De aceea este foarte important să ne spuneți exact cum stau lucrurile. Vă mulțumesc!

**Q1. Ați auzit de Regio - Programul Operațional Regional?**

1. Da 2. Nu - SALT LA SD1 99. NȘ/NR - SALT LA SD1

**Q2. Cât de informat credeți că sunteți despre Regio - Programul Operațional Regional?**

1. Foarte bine informat 2. Bine informat 3. Slab informat 4. Deloc informat 99. NȘ/NR

**Q3. De unde vă informați în mod curent despre Regio - Programul Operațional Regional? (Răspuns multiplu)**

1. Televizor 2. Radio 3. Presa scrisă 4. Internet 5. Panouri stradale  
6. Prieteni, familie 7. Pliante, broșuri 8. Conferințe, evenimente 9. Comunicări oficiale

96. Nu mă informez 99. NȘ/NR

**Q4. Câtă încredere aveți în Regio?**

1. Foarte multă 2. Multă 3. Puțină 4. Deloc 99. NȘ/NR

**Q5. Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (prin Autoritatea de management pentru POR) a derulat o campanie de informare despre Regio. Ați auzit despre această campanie de informare?**

1. Da 2. Nu - SALT LA SD1 99. NȘ/NR - SALT LA SD1

**Q6. Care este primul lucru ce vă vine în minte atunci când vă gândiți la campania de informare despre Regio?**

99. NȘ/NR

**Q7. Cum ați aprecia campania de informare desfășurată de Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional pentru informarea/ conștientizarea publicului privind Regio?**

1. Foarte bună 2. Bună 3. Slabă 4. Foarte slabă 99. NȘ/NR

**Q8. Ați auzit sloganul campaniei, „DIN ZORI PÂNĂ-N SEARĂ, DEZVOLTĂM O ȚARĂ!”?**

1. Da 2. Nu 99. NȘ/NR

**Q9. Credeți că sloganul Regio, „DIN ZORI PÂNĂ-N SEARĂ, DEZVOLTĂM O ȚARĂ!” a fost unul potrivit pentru această campanie de informare?**

1. Da 2. Nu 99. NȘ/NR

Q10	Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? (Nu citi răspunsurile)	1. Da	2. Nu	99. NȘ/NR
Q10.1	Parcurile din localități	1	2	99
Q10.2	Rețelele de apă și canalizare	1	2	99
Q10.3	Spitalele	1	2	99
Q10.4	Obiectivele istorice (cetăți, clădiri istorice, monumente etc.)	1	2	99
Q10.5	Obiectivele turistice (stațiuni, pensiuni, hoteluri etc.)	1	2	99
Q10.6	Serviciile de urgență	1	2	99
Q10.7	Clădirile aparținând școlilor, liceelor, universităților	1	2	99
Q10.8	Spațiile pietonale, piețele publice	1	2	99
Q10.9	Podurile, pasajele	1	2	99
Q10.10	Drumurile asfaltate	1	2	99
Q10.11	Mijloacele de transport	1	2	99
Q10.12	Parcările	1	2	99
Q10.13	Afacerile	1	2	99

### Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Q10	Concret, după vizionarea campaniei de informare, ce credeți că s-a îmbunătățit în România prin proiectele Regio? (Nu citi răspunsurile)	1. Da	2. Nu	99. NȘ/NR
Q10.14	Săli de sport	1	2	99
Q10.15	Cămine culturale	1	2	99
Q10.16	Clădiri publice	1	2	99
Q10.17	Altele Care? _____	1	2	99

Q11	Pe care dintre următoarele materiale și mijloace de informare din cadrul campaniei vi le amintiți?	1. Da	2. Nu	99. NȘ/NR
Q11.1	Spoturile Tv	1	2	99
Q11.2	Spoturile Radio	1	2	99
Q11.3	Panourile stradale electronice	1	2	99
Q11.4	Panourile stradale	1	2	99
Q11.5	Site-ul de Internet <a href="http://www.inforegio.ro">www.inforegio.ro</a>	1	2	99
Q11.6	Pagina de Facebook: <a href="https://www.facebook.com/inforegio.ro">https://www.facebook.com/inforegio.ro</a>	1	2	99

Q12	De câte ori ați vizionat/vizitat ....?	1. Peste 10 ori	2. 6 la 10 ori	3. 1 la 5 ori	4. Niciodată	99. NȘ/NR
Q12.1	Spoturile Tv	1	2	3	4	99
Q12.2	Spoturile Radio	1	2	3	4	99
Q12.3	Panourile stradale electronice	1	2	3	4	99
Q12.4	Panourile stradale	1	2	3	4	99
Q12.5	Site-ul de Internet <a href="http://www.inforegio.ro">www.inforegio.ro</a>	1	2	3	4	99
Q12.6	Pagina de Facebook: <a href="http://www.facebook.com/inforegio.ro">www.facebook.com/inforegio.ro</a>	1	2	3	4	99

Q13	Cât de mult v-au plăcut...?	1. Foarte mult	2. Mult	3. Puțin	4. Deloc	97. Nu e cazul	99. NȘ/NR
Q13.1	Spoturile Tv	1	2	3	4	97	99
Q13.2	Spoturile Radio	1	2	3	4	97	99
Q13.3	Panourile stradale electronice	1	2	3	4	97	99
Q13.4	Panourile stradale	1	2	3	4	97	99
Q13.5	Site-ul de Internet <a href="http://www.inforegio.ro">www.inforegio.ro</a>	1	2	3	4	97	99
Q13.6	Pagina de Facebook <a href="http://www.facebook.com/inforegio.ro">www.facebook.com/inforegio.ro</a>	1	2	3	4	97	99

Q14	Pe care dintre următoarele posturi de televiziune/radio vă aduceți aminte să fi privit sau auzit despre Regio?	1. Da	2. NU	99. NȘ/NR
Q14.1	TVR1	1	2	99
Q14.2	TVR2	1	2	99
Q14.3	B1	1	2	99
Q14.4	România TV	1	2	99
Q14.5	Realitatea TV	1	2	99
Q14.6	Radio România Actualități	1	2	99
Q14.7	Radio ZU	1	2	99
Q14.8	Europa FM	1	2	99
Q14.9	Radio 21	1	2	99
Q14.10	Național FM	1	2	99

Q15. Ați dori să fiți informat pe viitor despre programe europene și rezultatele acestora prin astfel de campanii?

1. Da

2. Nu

99. NȘ/NR

Q17. Ce considerați că trebuie să facă Autoritatea de Management pentru POR din cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice pentru a îmbunătăți activitatea sa de informare/ conștientizare a publicului privind Regio?

99. NȘ/NR

SD1. Genul:

1. Masculin

2. Feminin

**Inițiativă locală. Dezvoltare regională.**

**SD2. Vârsta în ani împliniți:** \_\_\_\_\_ ani

**SD3. Care este etnia dumneavoastră?**

1. Română

2. Maghiară

3. Romă

4. Alta (Care?) \_\_\_\_\_

99. NȘ/NR

**SD4. Ultima școală absolvită**

1. Fără școală	4. Școală profesională	7. Studii universitare și postuniversitare
2. Școală primară (1-4 clase)	5. Liceu	98. Nu știu/ Nu răspund
3. Gimnaziu (5-8 clase)	6. Școală post-liceală	

**SD5. Câți adulți sunt în gospodăria dvs.? (cu respondentul inclusiv)** \_\_\_\_\_

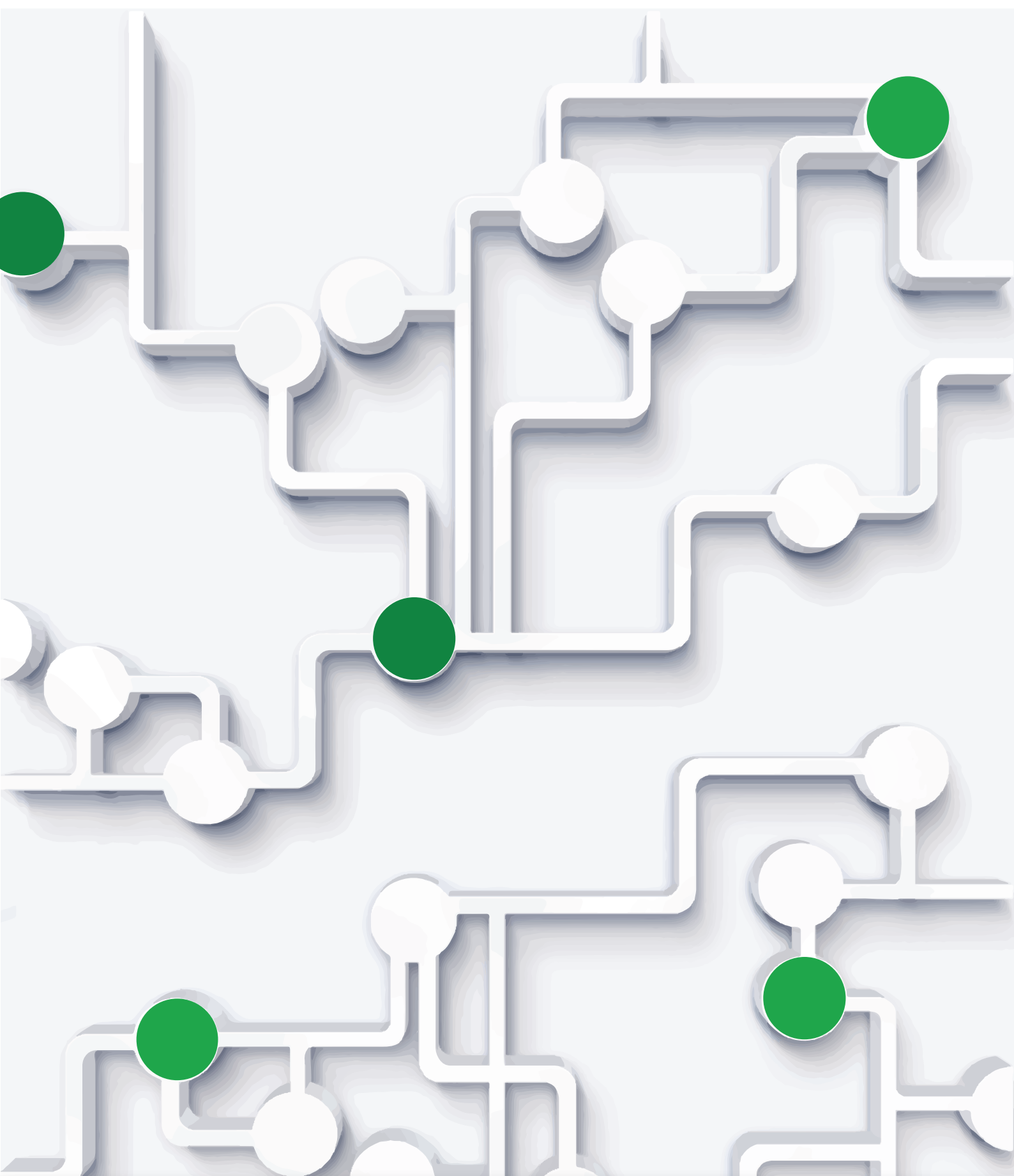
**Vă mulțumim!**

<b>Nume operator:</b>	<b>Cod operator/Nr. dosar:</b>	<b>Localitatea:</b>	<b>Ora începerii interviului:</b>	<b>Durata interviului:</b>
-----------------------	--------------------------------	---------------------	-----------------------------------	----------------------------









**Regio**  
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

**I R E S**

INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE